



# MUNCHIES

SNACKS & DRINKS TO GO

**PRESENTACIÓN COMERCIAL**



# ¿QUÉ ES MUNCHIES ON THE GO?

**MUNCHIES** es un concepto gastronómico diseñado para el consumidor moderno que busca:

**COMIDA RÁPIDA PERO DE CALIDAD**

**CONVENIENCIA TOTAL**

**SABORES MEMORABLES**

**EXPERIENCIA ACCESIBLE**

COMIDA RÁPIDA QUE NO SACRIFICA SABOR, CALIDAD NI EXPERIENCIA



**COMBINA**

- SÁNDWICHES FRESCOS
- RECETAS CON IDENTIDAD PROPIA
- BEBIDAS ICÓNICAS
- AUTOSERVICIO
- UBICACIONES ESTRATÉGICAS
- EXPERIENCIA DIGITAL



# ¿QUÉ HACE DIFERENTE A DIFERENTE A MUNCHIES?

Inspirado en referentes internacionales como el fast casual, el café moderno y la conveniencia urbana, Munchies tropicaliza estos modelos al mercado local, integrando sabor, agilidad operativa y cercanía con el consumidor. El resultado es un concepto probado, rentable y adaptable, con alto potencial de estandarización y crecimiento bajo un esquema de franquicia.



HOY EL CLIENTE NO ESPERA... CONSUME DONDE TODO ES MÁS RÁPIDO.

# MISIÓN

## ALTA CALIDAD

Brindar alimentos y bebidas de alta calidad, preparados al momento, a través de un modelo ágil de conveniencia que combine rapidez, frescura y una experiencia consistente en cada punto de contacto.

# VISIÓN

## CONFIABLE Y RENTABLE

Consolidarse como un concepto de conveniencia gastronómica confiable y rentable, reconocido por su calidad, agilidad operativa y presencia en ubicaciones estratégicas de alto tráfico, alcanzando de forma progresiva una red inicial de entre cinco y diez unidades operativas en el mediano plazo.

2



UN CONCEPTO DISEÑADO PARA QUE EL CLIENTE REGRESE



# NUESTROS VALORES

- M** – MEJORA CONTINUA
- U** – UBICACIÓN ESTRATÉGICA
- N** – NATURAL Y FRESCO
- C** – CONVENIENCIA TOTAL
- H** – HOSPITALIDAD CERCANA
- I** – INNOVACIÓN CONSTANTE
- E** – EXPERIENCIA MEMORABLE
- S** – SABOR QUE SE RECUERDA



NO VENDEMOS COMIDA RÁPIDA...  
VENDEMOS ANTOJOS MEMORABLES

# MERCADO POTENCIAL

## UN MERCADO QUE SIGUE CRECIENDO

- El 72% de consumidores espera servicio inmediato o autoservicio digital  
Fuente: <https://www.zendesk.com/customer-experience-trends/>
- El 91% compra más cuando recibe ofertas personalizadas  
Fuente: <https://www.accenture.com/us-en/insights/interactive/personalization-index>
- El 29% de consumidores pide comida por antojo y 26% por promociones  
Fuente: <https://www.kantar.com/latin-america>
- Más del 61% de usuarios compra después de ver contenido en redes sociales  
Fuente: <https://www.tiktok.com/business/en/insight>

4

**EL MERCADO EXIGE:**

RAPIDEZ

REDES SOCIALES

PERSONALIZACIÓN

CONVENIENCIA

EXPERIENCIA

EXPERIENCIA



# NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



## QUE HACE DIFERENTE A MUNCHIES

- calidad gastronómica real
- bebidas icónicas
- aderezos exclusivos
- conveniencia total
- experiencia divertida

## PRINCIPALES DIFERENCIADORES

- pan artesanal y preparación fresca
- bebidas icónicas de alto margen
- cervezas importadas exclusivas
- ubicaciones estratégicas
- autoservicio y conveniencia

**EL MODELO COMBINA CALIDAD + VELOCIDAD + EXPERIENCIA.**

# MODELO DE NEGOCIO

## FORMATOS POSIBLE

Local tradicional  
Autoservicio  
Carretera  
Gasolineras  
Eventos

## UBICACIONES IDEALES

Gasolineras  
Carreteras  
Zonas urbanas  
Zonas universitarias  
Áreas corporativas

## UN MODELO PENSADO PARA ESCALAR

## CARACTERÍSTICAS

Operación simple  
Menú optimizado  
Ticket promedio alto  
Alta rotación  
Formatos flexibles

UN MODELO SIMPLE DE OPERAR Y FÁCIL DE REPLICAR.



# BENEFICIOS PARA EL FRANQUICIAADO



- Marca posicionada
- Modelo probado
- Apoyo operativo
- Proveedores negociados
- Estrategias de marketing
- Menor riesgo
- Mayor probabilidad de éxito
- Inducción inicial + entrenamiento operativo.
- Acceso a campañas de marketing, diseño y redes. Acompañamiento en eventos, clientes y gestión digital.
- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 5 años de operación exitosa.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Red de contactos y proveedores
- Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa en sitio.
- Canal de ventas múltiple: delivery, eventos, estacionarios.

**NO COMIENZAS SOLO. COMIENZAS CON UN SISTEMA**

# INVERSIONES Y RETORNOS

**Cuota Inicial de Franquicia:**

US\$10,000.00

**Inversión Inicial Total Aprox.:**

US\$60,000.00

**Tiempo estimado de recuperación:**

28 a 36  
meses promedio

**Duración de Contrato de Franquicia:**

6 años  
renovables

**Regalías Mensuales:**

3%

**Cuota de Publicidad Mensual:**

1%

# PRÓXIMOS PASOS

Formulario de Interés y entrevista de evaluación del candidato



Firma de Carta de Intención



Entrega de Contrato y resolución de dudas concretas



Firma de Contrato de Franquicia



LA UBICACIÓN CORRECTA MULTIPLICA LAS VENTAS

# COMUNÍCATE CON NOSOTROS



**+504 9302-0946**



**Autoservicio CA13,  
Ba. San José**

**Local #3 Plaza Turística,  
Tela, Atlántida**



**admin@munchieshonduras.com**



**EL MEJOR MOMENTO PARA CRECER... ES AHORA**