

OASIS Juice Co.



Natural. Divertido. Rentable

**FRANQUICIAS OASIS
Juice Co. 2026**

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos fresca, sabor y una oportunidad lista para expandirse

Oasis Juice Co. nació en Honduras con la misión de ofrecer bebidas naturales, frescas y personalizadas, combinando sabor, bienestar y un estilo de vida alegre. Tras superar pandemia, crisis y clima, el modelo ha demostrado estabilidad, crecimiento y alta aceptación del mercado.



Misión & Visión



Una marca con propósito crece más rápido y más fuerte

Refrescar la vida de las personas con productos naturales, auténticos y llenos de energía, promoviendo un estilo de vida saludable y divertido en cada bebida

M

Ser el oasis más refrescante de cada ciudad, reflejando el deseo de estandarizar y replicar el modelo sin perder autenticidad, llevando la experiencia de lo natural, cool y saludable a todo el país y más allá. Oasis aspira a ser la marca de referencia en bebidas naturales.

V

nuestros valores

Donde otros venden bebidas, nosotros vendemos experiencias

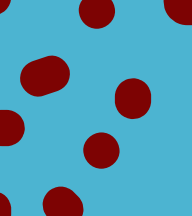
- O – Originalidad**
- A – Autenticidad**
- S – Servicio**
- I – Innovación**
- S – Sustentabilidad**



Lo natural nunca pasa de moda

Haz de tu ciudad un oasis

TU FRANQUICIA, TU TERRITORIO, NUESTRO RESPALDO



MERCADO POTENCIAL Y TENDENCIAS



Salud y naturalidad: 7 de cada 10 consumidores en LatAm priorizan opciones saludables sobre precio (Kantar, 2024).

- Esto valida nuestro posicionamiento premium y sello “100% Natural Local”.

Personalización y Wellness de precisión: Crece la demanda por bebidas adaptadas al estilo de vida (Innova Market Insights, 2024).

- Oasis ya lo hace: “Si el cliente lo imagina, Oasis lo crea.”

Delivery: El delivery de bebidas en LatAm crece a doble dígito anual (Statista, 2024).

- Oasis tiene modelos compactos perfectos para este canal.

Formatos móviles: Foodtrucks globales valen USD 4-6B con crecimiento sostenido (Mordor Intelligence, 2024).

- Oasis Bike + Mini Oasis = expansión rápida y económica.

Wellness experiencial: El marketing experiencial aumenta lealtad en 40% (The Food Tech, 2024).

- Oasis Yoga Day + Activaciones.

Sourcing local: 2 de cada 5 consumidores en LatAm priorizan ingredientes locales (Innova Market Insights, 2024).

- Sello “100% Natural Local”.
- 
- 
- 

FORTALEZAS CLAVE DEL NEGOCIO



- Personalización ilimitada
- 100% natural
- Textura incomparable
- Poca maquinaria
- Poco personal



- Marca fuerte y versátil
- Operación con baja merma
- Autoservicio rentable
- Recetas estandarizadas



- Marketing fuerte en redes
- Rapidez en servicio
- Oferta complementaria (pastelería)
- Proveedores dominados

No somos solo un smoothie, somos un modelo probado

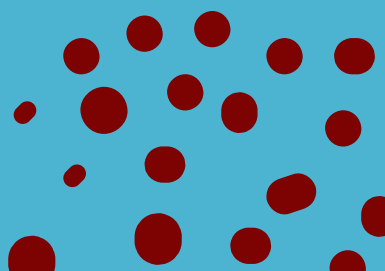


**Invertir en Oasis es
invertir en una necesidad
diaria: refrescarse bien**



BENEFICIOS PARA EL FRANQUICIADO

**El mercado va hacia lo natural.
Oasis ya está ahí**

- Baja inversión (según formato)
 - Alta rentabilidad
 - Costos controlados por baja merma
 - Suministro garantizado de insumos
 - Marca atractiva para todas las edades
 - Producto premium con precio aceptado
 - Operación sencilla
- 
- 

Tu oasis puede estar donde
tú quieras



Invertir en sabor nunca falla

Local estándar

Mini Oasis (kiosco / isla)

Oasis Bike (móvil)

**Modelo express para
gasolineras**



**MODELOS
DISPONIBLES
PARA
FRANQUICIA**

Simplicidad que vende

Un sistema listo para operar, crecer y replicarse

- Inducción inicial + entrenamiento operativo.
- Acceso a campañas de marketing, diseño y redes.
- Acompañamiento en eventos, clientes y gestión digital.
- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 5 años de operación exitosa.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Red de contactos y proveedores
- Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa en sitio.
- Canal de ventas múltiple: delivery, eventos, estacionarios.



Próximos Pasos

Creciendo juntos, paso a paso



**Formulario de
Interés y entrevista
de evaluación del
candidato.**



**Firma de Carta de
Intención**



**Entrega de Contrato y
resolución de dudas
concretas.**



**Firma de Contrato de
Franquicia**



INVERSIONES Y RETORNOS

Tu inversión vuelve tan rápido como preparamos un smoothie



Cuota Inicial de Franquicia: **US\$2,500.00 a US\$8,000.00**



Inversión Inicial Total Aprox.: **S\$15,000.00 a US\$70,000.00**



Cuota de Publicidad Mensual: **1%**



Tiempo estimado de recuperación : **22 a 28 meses promedio**



Regalías Mensuales: **5%**



Duración de Contrato de Franquicia: **5 años renovables**



COMUNÍCATE CON NOSOTROS

Únete al movimiento natural



+504 9341 4639 y +504 9227 5563



Oasis #1: Barrio Las Acacias, contiguo a Farmacias del Ahorro frente a Rápido Cargo.



Oasis #2: Gasolinera PUMA El Trapiche, salida a Catacamas, Juticalpa, Honduras



Facebook



