



PRESENTACIÓN COMERCIAL

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

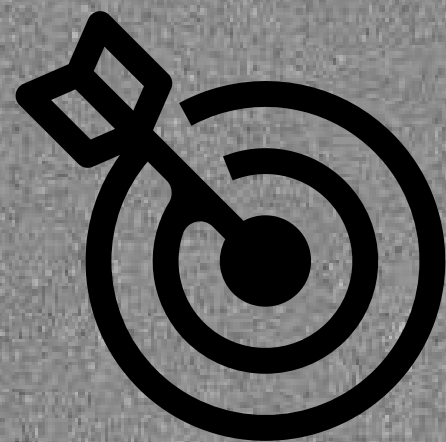
PRIMERO BIRRIERÍA ANTES QUE TAQUERÍA

Somos una exitosa cadena de restaurantes hondureña, especializada en birria mexicana. Lo que nos diferencia es nuestro compromiso con la calidad artesanal y autenticidad en cada uno de nuestros productos, especialmente nuestra ICÓNICA BIRRIA, elaborada diariamente desde un centro de producción centralizado. Este modelo garantiza frescura y sabor excepcional, aspectos altamente valorados por nuestros clientes. Adicionalmente, en LOS CATRINES ofrecemos tiempos rápidos de servicio, sin sacrificar calidad ni sabor.



MISIÓN

Brindar experiencias gastronómicas auténticas, ofreciendo productos mexicanos, especialmente nuestra birria, preparados diariamente con pasión y calidad excepcional, mientras promovemos un crecimiento compartido con nuestros colaboradores y franquiciados.



VISIÓN

Para el año 2030, *LOS CATRINES* será la franquicia líder en birria mexicana en Honduras, operando exitosamente al menos 12 sucursales en las principales ciudades del país, incluyendo *Tegucigalpa, San Pedro Sula y la zona norte*, además de establecer una presencia inicial en el mercado salvadoreño, posicionándose como la opción preferida por la calidad artesanal, rapidez en servicio, y fuerte conexión emocional con sus clientes.



¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?

Nuestro propósito:

**LLEVAR EL AUTÉNTICO SABOR
DE LA BIRRIA A CADA MESA**



Valores "C.A.T.R.I.N."

C

Calidad sin concesiones

A

Actitud positiva

T

Tradición con carácter

R

Rapidez eficiente

I

Innovación constante

N

Nobleza en el trato

4 SUCURSALES

exitosamente posicionadas en importantes puntos estratégicos de Tegucigalpa en formato de food courts en centros comerciales y food trucks, demostrando solidez operativa, versatilidad en formatos, y fuerte preferencia del consumidor local.



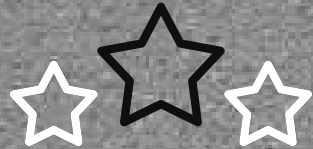
5 AÑOS OPERANDO



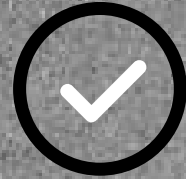
FORTALEZAS DEL NEGOCIO



- 5 años de trayectoria en Tegucigalpa.



- Comida fresca, nunca congelada, sin conservantes.



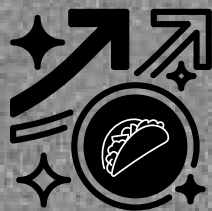
- Éxito probado en múltiples ubicaciones (*food court, eventos, móviles*)



- Alta calidad en cada bocado



- Menú original e imitable... Pero inalcanzable.



- Posicionamiento agresivo con la birria.



MERCADO POTENCIAL Y TENDENCIAS



CRECIMIENTO

Crecimiento del delivery y dark kitchens en LATAM (ejemplo: pedidos online crecieron 142 % desde la pandemia – *fuentes: Statista, 2024*).



PREFERENCIA

Preferencia de consumidores jóvenes por autenticidad y comida local (66 % dispuesto a probar sabores culturales – *Innova Insights, 2024*).



CONSUMO

Consumo de restaurantes en LATAM creció 25 % en cinco años – *fuentes: Euromonitor, 2024*.



LA BIRRIA SE VUELVE TENDENCIA GLOBAL. CENTROAMÉRICA ES EL MERCADO PARA CRECER!

DOS MODELOS DE NEGOCIO DISPONIBLES

Nos adaptamos a cualquier espacio





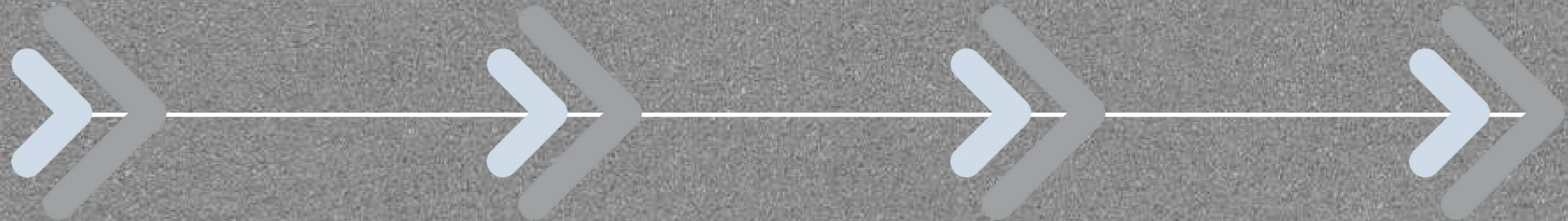
BENEFICIOS DE LA FRANQUICIA

- Inducción inicial + entrenamiento operativo.
- Acceso a campañas de marketing, diseño y redes.
- Acompañamiento en eventos, clientes y gestión digital.
- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 5 años de operación exitosa.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Red de contactos
- Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa en sitio.
- Canal de ventas múltiple: delivery, eventos, estacionarios.

INVERTIR EN LOS CATRINES ES INVERTIR EN UN NEGOCIO PROBADO Y EN EXPANSIÓN



PRÓXIMOS PASOS



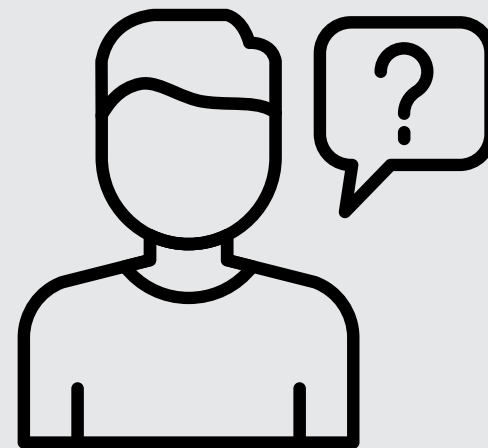
**Formulario de Interés y
entrevista de evaluación
del candidato.**



**Firma de Carta
de Intención**



**Entrega de Contrato y
resolución de dudas
concretas.**



**Firma de Contrato
de Franquicia**



Ficha Técnica



Cuota Inicial de Franquicia:

US\$2,500.00 a
US\$8,000.00

Inversión Inicial Total Aprox.:

US\$15,000.00 a
US\$70,000.00

Tiempo estimado de recuperación:

22 a 28
meses promedio

Duración de Contrato de Franquicia:

5 años
renovables

Regalías Mensuales:

5%

Cuota de Publicidad Mensual:

1%

**LA COMIDA RÁPIDA
YA NO ES GENÉRICA.
¡AHORA ES AUTÉNTICA!**



COMUNÍCATE CON NOSOTROS



+504 8965-0139



**Mall multiplaza (Foodcourt)
Metromall (Foodcourt)
Tegus food truckers (boulevard Suyapa)
Texaco los llanos, aeropuerto**



CORREO@LOSCATRINES.COM





**¡GRACIAS!
¡NOS BIRRIAMOS PRONTO!**