



Sé parte de la primera red de franquicias en personalización en Centroamérica.





LOGOSHOP es la marca pionera en Honduras

En personalización de regalos, artículos promocionales y uniformes corporativos, con más de **diez años** de experiencia en el mercado. Nuestra propuesta única combina la calidez de un showroom en centros comerciales, donde el cliente puede personalizar productos de alta rotación al instante, con la solidez de una operación centralizada que atiende proyectos corporativos, uniformes y bordados a gran escala.

Esta dualidad permite atender tanto a clientes individuales que buscan un detalle emotivo, como a empresas que requieren soluciones integrales, asegurando un modelo de negocio versátil y altamente rentable.

La excelencia no es promesa: es práctica diaria

+10 años

operando en Honduras

+ de 38

categorías para personalizar

+ de 15K

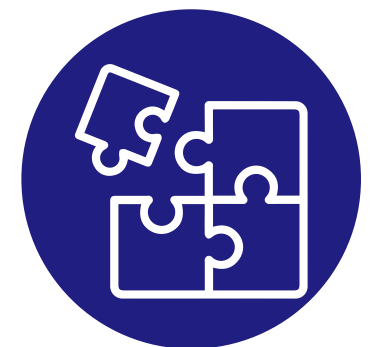
clientes satisfechos

Con un catálogo diverso

de más de **38 categorías** que incluye hogar, tecnología, oficina, entretenimiento y textiles, LOGOSHOP ofrece infinitas posibilidades de personalización.

Integrando creatividad, innovación y servicio cercano con procesos estandarizados, tecnologías de impresión modernas y un equipo de soporte que garantiza calidad en cada detalle.

Una inversión respaldada por experiencia y tendencias.



Lo que nos hace fuertes: confianza, calidad y servicio probado

Es una experiencia integral que inspira confianza, fomenta la fidelidad del cliente y posiciona a la marca como referente regional en soluciones de imagen y promoción empresarial.



MISIÓN

Apoyar a cada marca y persona a destacar, brindando productos y experiencias personalizadas que superan expectativas, con tiempos de entrega ágiles y una atención que deja huella.



VISIÓN

Para 2029, ser la cadena líder en personalización creativa en Honduras, con al menos 10 tiendas propias y franquiciadas, reconocidas por su calidad, calidez con el cliente y sus tiempos de entrega.



VALORES

Calidez
Responsabilidad
Entusiasmo
Autenticidad
Relación



**La excelencia no es
promesa: es
práctica diaria**



Fortalezas de Logoshop

**Showroom físico +
catálogo digital.**

**CRM y control
aduanero.**

**Servicio personalizado y garantía
en tiempos de entrega.**

Línea Eco-Pro de
productos sostenibles.

**Amplia gama de productos
+ de 38 categorías.**



**Representación exclusiva de
proveedores estadounidenses.**

**Centro de distribución
en Guatemala.**

**Bordado de alta
calidad, tallas
diversas y plus size.**

**Entregas completas, prendas Dry
Fit y Línea Industrial**

Puntos de venta en centros
comerciales.

**Montajes y propuestas
creativas para cada marca.**

Invertir en Logoshop es invertir en un negocio con demanda asegurada



Beneficios de la franquicia

- Modelo probado en mercados centroamericanos.
- Soporte operativo, marketing y capacitación.
- Rentabilidad por recurrencia de clientes corporativos.
- Potencial de expansión en un mercado poco explotado.



Tendencias que nos respaldan

- El mercado global de artículos promocionales alcanzará USD 85,000 millones en 2027, con gran crecimiento en Latinoamérica (Statista, 2024).
- En Centroamérica, la inversión en marketing digital creció 37 % en 2024 y se proyecta un alza constante (SpicyMinds, 2024).

Un mercado en expansión constante: cada negocio necesita diferenciarse, y Logoshop tiene la solución

Donde otros entregan productos, **nosotros entregamos soluciones**





Mercado Meta



Corporaciones, pymes,
startups, universidades,
hoteles, restaurantes.



Centros educativos
públicos y privados,
hospitales y dependencias
gubernamentales.



Personas individuales, con
necesidad de
personalización individual
o en bajas cantidades.

Beneficios de la franquicia

- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 10 años de operación exitosa.
- Respaldo de marca con experiencia comprobada en diferentes modelos en mercados centroamericanos..
- Capacitación y asesoría constante.
- Modelo integral: catálogo, CRM, aduanas, distribución.
- Alto margen de personalización y fidelización.
- Rentabilidad por recurrencia de clientes corporativos.
- Potencial de expansión en un mercado poco explotado.
- Inducción inicial + entrenamiento operativo.
- Acceso a campañas de marketing, diseño y redes.
- Acompañamiento en eventos, clientes y gestión digital.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Red de contactos
- Licencia de uso de marca.



Próximos Pasos

Ya transformamos
marcas líderes, ahora
queremos
transformarte en un
gran empresario.

01

Formulario de Interés y entrevista de evaluación del candidato.

02

Firma de Carta de Intención

03

Entrega de Contrato y resolución de dudas concretas.

04

Firma de Contrato de Franquicia



Ficha Técnica

**Cuota Inicial de
Franquicia:
US\$15,000.00**

**Inversión Inicial
Total Aprox.:
US\$55,000.00**

**Cuota de Publicidad
Mensual
2%**

**Tiempo estimado de
recuperación :
18 A 24 MESES**

**Regalías
Mensuales:
3%**

**Duración de Contrato
de Franquicia:
5 años renovables**

Logoshop: Personaliza tu mundo, invierte en tu futuro



**CONVIÉRTETE EN FRANQUICIADO DE
LOGOSHOP Y HAZ DE LA
PERSONALIZACIÓN UN GRAN
NEGOCIO**

CONTÁCTANOS!

Logoshop: un negocio con propósito, diseño y futuro



+504 9566-4112



ventas@logoshopca.com



Col. Universidad, 20 calle 11 avenida
#26, San Pedro Sula, Honduras., San
Pedro Sula, Honduras



[Instagram](#)

[Facebook](#)



Muchas Gracias!

