

# DIRECTORIO DE **FRANQUICIAS** HONDURAS

EDICIÓN 2 - **2026**



[www.franquician.com](http://www.franquician.com)



**FCI** | Front Consulting  
International  
RED DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS



**+504**

**Zona horaria:** GMT-6

**Capital:** Tegucigalpa Distrito Central

**Superficie:** 112,492 KM

**Población:** 11.184.760 millones de habitantes (2026)

**Moneda oficial:** Lempira

**Tipo de cambio:** Lps. 26.38 = US\$ 1.00 (enero 2026)

**Idioma oficial:** Español

**Gobierno:** Democracia representativa y republicana

**Cultura:** Multiétnica

**Limita:** Guatemala, El Salvador, Nicaragua

**Ciudades importantes:** Tegucigalpa, San Pedro Sula, Roatán



## LISTADO DE FRANQUICIAS

Autolandia  
Baleadas Kennedy  
BeSafe  
ConstruHome  
Distribuidora el Ahorro  
Dogs and Cats La Pet  
Easy Office  
Ecovita  
Farmacia Jesus  
Hush Natural  
Ice Kriskas  
Just Dry  
La Cacerola  
La Fritanga 504  
La Pikalita  
Laboratorios Clínicos Express (LABEX)  
Logoshop  
Los Catrines  
Mexi Burritos  
MONCATEX  
Nicha's Burger  
Oasis Juice Co.  
Ogo Tienda de Conveniencia  
Óptica Kingdom Visión  
Pollo Sansón  
Pollos El Éxito  
Pollos Zaki  
Q'Pollo Más Sabroso  
Sushi Totemo  
Tamago  
Tapachula  
Taquería Hidalgo  
The Bra Guru  
Tiendas Zero 24  
Tutis  
Wafflos  
Wingspot

Diseñado por Integraf Design Studio  
[www.integrafstudio.com](http://www.integrafstudio.com)  
[info@integrafstudio.com](mailto:info@integrafstudio.com)  
+504 9491-9549

Dirección general: Lic. Karen Roa  
Diseño y diagramación: Jonatan Gonzalez  
[www.franquician.com](http://www.franquician.com)

2026

Todos los derechos reservados Octubre  
2026, San Pedro Sula, Honduras.



+504 9614-0557

+504 9913-3620

www.franquician.com

info@franquician.com

fb.com/grupofranquician

youtube.com/franquician

linkedin.com/company/franquician

18 avenida 7 calle, Noroeste. Colonia Moderna.

Edificio 2, San Pedro Sula, Honduras.



Miembros y representantes en Honduras de



### ¿Quiénes somos?

Trabajamos con varias empresas para el desarrollo del ecosistema de Franquicias en Honduras. Comercializamos franquicias por medio del marketplace digital Franquician y con la empresa CEDEFran desarrollamos la estructuración de franquicias. Nos apoyamos con FCI - Front Consulting International para la internacionalización de franquicias.

Con estas empresas ayudamos a los empresarios franquiciadores a promocionar sus franquicias y a los emprendedores o inversionistas a encontrar franquicias accesibles y que mejor se adapten al perfil del emprendedor o inversionistas a encontrar franquicias accesibles y empresarios en la creación de sus franquicias. Con Franquician los emprendedores pueden reducir su riesgo de inversión y la curva de aprendizaje en un modelo de negocios de tipo franquicia que ya está validado, probado y es rentable.

### Servicios

Contamos con un equipo de asesores nacionales e internacionales con muchos años de experiencia que le apoyarán en este proceso.

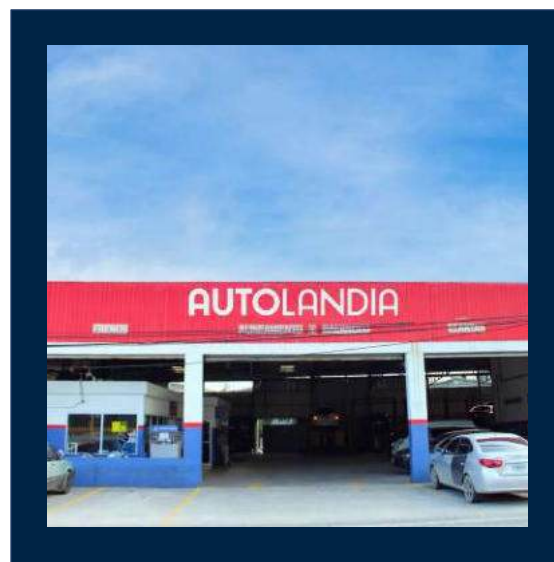
- Desarrollo de franquicias
- Comercialización de franquicias
- Adquisición de franquicias
- Marketplace
- Internacionalización de franquicias
- Eventos de franquicias



# LISTADO DE FRANQUICIAS







## Descripción



Es un negocio que ha probado ser exitoso y perdurable en el tiempo, lográndonos mantener vigentes a través de nuestro especializado equipo de trabajo, integrado por gente honesta y liderado por nuestra gente de confianza y nuestro fundador. Encontramos en el modelo de mecánica exprés, enfocado en servicios de un día o menos, junto a distintos mecanismos para la generación de confianza en los clientes, los elementos diferenciadores que nos han hecho consolidarnos en el mercado a través de casi 10 años.

## Beneficios

- Modelo probado: Casi 10 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 2 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones
- Red de Profesionales
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro

Mecánica

Disponibilidad

Honduras

Duración de contrato

6 años

Retorno inversión

36 meses

Precio de franquicia

Desde US\$ 175,000

Cuota de entrada

US\$ 12,500

Royalty

5%

Fondo publicidad

1%

...tuga y aguacate.  
CATRACHO L 103.00  
...os, frijoles, queso y escabeche

**KENNEDY**



**BALEADAS  
KENNEDY**





# Descripción

Baleadas Kennedy es una cadena de comida típica hondureña y fusión mexicana. Baleadas Kennedy ha sido reconocido como un referente de la baleada, su plato estrella, pero, además, ha logrado evolucionar, innovando en sabores, abarcando una amplia variedad de platillos de innegociable calidad que complementan perfectamente el concepto de las baleadas, todos frescos y con sabor casero auténtico.

## PERFIL DE FRANQUICIA

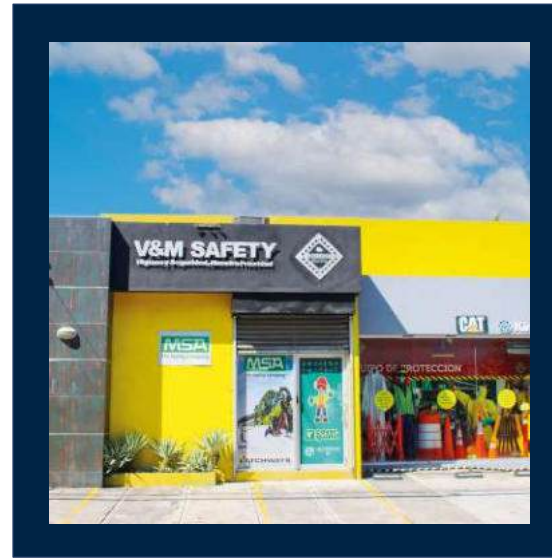
Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	36 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
Desde US\$ 60,000	US\$ 12,000
Royalty	Fondo publicidad
4%	1%

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.







## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Seguridad industrial	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	12-18 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 23,500	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
0%	1.5%

## Descripción

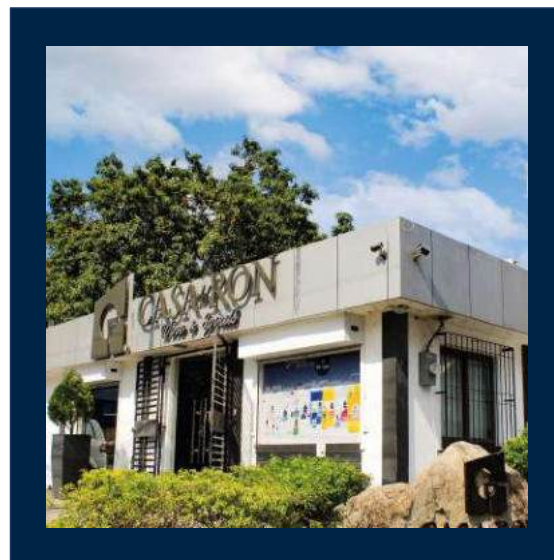
Be Safe es una tienda especializada en la asesoría y venta de equipo de seguridad y salud ocupacional profesional para todas las industrias. Buscamos ayudar a resguardar la vida y la integridad de los trabajadores, en todas las industrias, y por ello, contamos con más de 3 mil productos. Brindamos soluciones en seguridad y protección para todos, desde el hogar, hasta grandes empresas e industrias, tomando muy en cuenta a las MiPymes y clase media del país.

## Beneficios

- Modelo probado: más de 18 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 2 unidades operando en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones
- Red de Profesionales
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.







## Descripción

Somos un show room de licores, vinos, cervezas y productos complementarios. Contamos con el catálogo más amplio de productos en el país, y con la inteligencia de mercado necesaria para asesorar a nuestros franquiciados sobre el mix ideal de productos para sus unidades, pudiendo comercializarlos a consumidores finales y a empresas de su localidad.

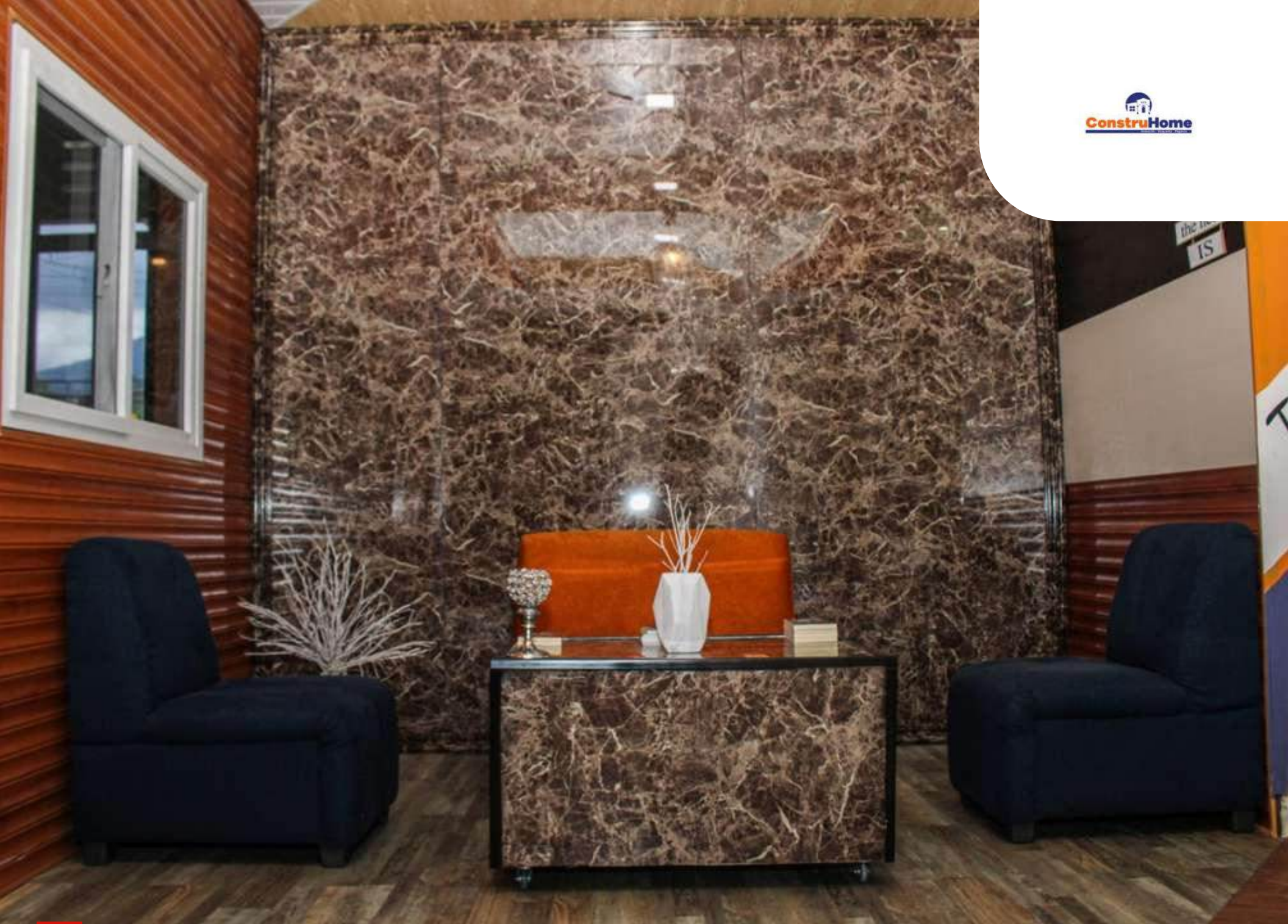
## Beneficios

- Modelo probado: Mas de 50 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello, 4 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones
- Red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Showroom de licores, vinos y cervezas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
7 años renovable	24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 95,000	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
No aplica	1%





## Descripción

ConstruHome es una cadena de tiendas de acabados arquitectónicos, especializados en la comercialización de cielos, pisos y paneles 3D para paredes; elaborados todos con PVC, así como otros acabados arquitectónicos. Buscamos embellecer y eficientizar espacios residenciales, comerciales e industriales, con soluciones a la medida de cada uno de nuestros clientes.

## Beneficios

- Modelo probado: Casi 10 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 2 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones
- Red de Profesionales
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Materiales de construcción	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años renovable	14 - 20 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 26,000	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
0%	2%



DISTRIBUIDORA  
**EL AHORRO**  
*(donde tu dinero rinde más)*





## Descripción

Somos una cadena de tiendas de venta al detalle y al por mayor, especializada en una amplia gama de productos para el hogar. Nuestro catálogo incluye desde camas y electrodomésticos hasta muebles, utensilios de cocina, juguetes y bicicletas. Fundada en el 2016 con el objetivo de brindar productos de alta calidad a precios accesibles, Distribuidora el Ahorro ha crecido rápidamente, estableciéndose como un líder confiable en el mercado hondureño, con 3 exitosas sucursales en el área central del país.

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.

## PERFIL DE FRANQUICIA

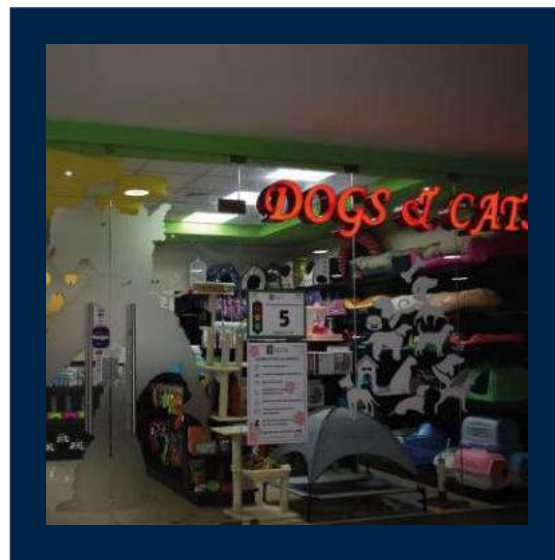
Rubro	Disponibilidad
Tienda de productos para el hogar	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
7 años	18 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
Desde US\$ 27,000	US\$ 6,500
Royalty	Fondo publicidad
4%	1%





Dogs & Cats  
La Pet





## Descripción

Somos la primera franquicia veterinaria hondureña y contamos con un centro integral de soluciones para mascotas, desde el cuidado, belleza y bienestar, hasta emergencias veterinarias. Dogs & Cats La Pet, contiene diversos espacios para cada uno de los servicios que nuestros clientes requieren: contamos con una tienda de mascotas en donde se encuentran accesorios pensados en las necesidades de cada mascota y la familia, comida la más alta calidad, juguetes, suplementos, entre otros.

## Beneficios

- Modelo probado: 30 años experiencia en el cuidado veterinario y posicionamiento fuerte en Honduras.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Red de proveedores prenegociados: Contamos con proveedores y propuestas sumamente atractivas para el mercado.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial en sitio.
- Conocimiento y know how práctico.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Salud animal	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	30 - 36 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
Desde US\$ 85,000	US\$ 15,000
Royalty	Fondo publicidad
4%	1%





## Descripción

Easy Office es más que un centro de coworking, es un ecosistema empresarial diseñado para empoderar a emprendedores, profesionales y empresas en crecimiento a través de espacios inteligentes, servicios estratégicos y una comunidad conectada. No alquilas un espacio, accedes a una comunidad y a soluciones integrales. Su modelo de negocio integra oficinas privadas, espacios colabora vos, salas de reuniones y servicios tercerizados, como contabilidad, diseño, recursos humanos o asesoría legal, en un solo lugar, listo para usarse, con atención personalizada y un acompañamiento integral. Todo esto bajo una cultura de cercanía, innovación y triple impacto.

## Beneficios

- . Inducción inicial + entrenamiento opera vo.
- . Acceso a campañas de marke ng, diseño y redes.
- . Acompañamiento en eventos, clientes y ges ón digital.
- . Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 5 años de operación exitosa.
- . Manuales opera vos prác cos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- . Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corpora vo.
- . Red de contactos Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa en sitios.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Centro de coworking	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	36 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 50,000	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
4%	1%







## Descripción



Ecovita es una marca hondureña que comercializa más de 400 productos de limpieza para el hogar, auto, cocina, lavandería y cuidado personal. Nuestra propuesta se basa en ofrecer productos de alta rotación, excelente calidad y precios accesibles, todo desde un formato de tienda compacta, eficiente y con múltiples fuentes de ingreso. Es un modelo probado, con producción propia y visión de crecimiento regional.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Productos de limpieza	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	18 a 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 28,500	US\$ 5,500
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- Modelo probado con alta rentabilidad.
- Baja inversión inicial y costos operativos reducidos.
- Catálogo de más de 400 productos.
- Acceso a capacitación, soporte y materiales de marketing.
- Posicionamiento en tendencias: eco, refill, venta directa.
- Capacitando al capacitador: formamos expertos para replicar el conocimiento.
- Tutoriales en video y capacitación continua.
- Soporte administrativo, legal y comercial.
- Acompañamiento constante en redes y ventas.







# Descripción

Farmacias Jesús es una exitosa cadena de farmacias, contamos con acuerdos de distribución con los laboratorios y droguerías más importantes del país, buscamos tener la más alta variedad de medicamentos, vitaminas, suplementos y accesorios para la salud, buscando facilitar la vida de nuestros clientes. Nuestra meta es ser la farmacia de confianza del hondureño, ofreciendo productos y servicios farmacéuticos personalizados que mejoren la vida de cada individuo.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Farmacia	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	18 - 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 68,000	US\$ 25,000
Royalty	Fondo publicidad
4%	1%

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: productos y proveedores con precios especiales para la franquicia entre otros beneficios.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.





**Hush**  
Natural



## Descripción

Hush Natural es una tienda que se dedica a la venta de productos de cuidado personal y belleza de primera calidad, elaborados bajo los más altos de estándares de manufactura, con presencia en más de 10 ciudades. Buscamos crear bienestar para las mujeres latinas, brindándoles una experiencia de compra extraordinaria. Nuestra Visión es la de generar un impacto positivo en el bienestar y belleza de la mujer en toda Latinoamérica.

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Cuidado Personal y belleza	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
7 años	18 - 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 55,000 y US\$ 70,000	US\$ 7,500
Royalty	Fondo publicidad
No aplica	1.5%





## Descripción

Una Kriska es alegría en un vaso, es garantía de sonrisas, es una experiencia única de sabor, en la que se mezclan nieves de frutas 100% naturales con espectaculares combinaciones. La mayoría de nuestras especialidades giran alrededor de las frutas, pero pueden ser complementadas con una gran variedad de toppings, como dulces, chips, leche condensada, dulce de leche, jaleas, entre muchas otras.

## Beneficios

El modelo incluye la obra civil, pintura, rotulación, equipamiento, uniformes, capacitación en la sede de El Progreso, acompañamiento en el municipio y publicidad de lanzamiento. Sin embargo, el franquiciado es el encargado de conseguir la ubicación adecuada, contratar al personal, gestionar las licencias correspondientes y contratar todos los servicios requeridos, entre otras obligaciones que se entregan en un Manual de Apertura. De igual forma, incluye manuales operativos, recetarios con ayudas visuales, y asistencia técnica permanente.

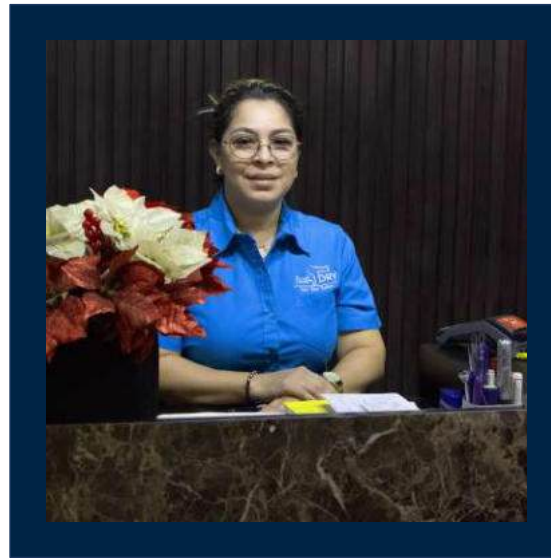
## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	18 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 12,500	US\$ 5,500
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%



just DRY  
— Her'Bar Salon —





# Descripción

Just Dry es una cadena de salones de belleza únicos en Honduras, con 4 exitosas sucursales y más de 10 años de experiencia. Definimos la industria de la belleza al ofrecer una experiencia completa e inolvidable. Nos especializamos en una amplia variedad de servicios que incluyen el cuidado capilar, tratamientos personalizados, manicures, pedicures y uñas acrílicas, diseñados para resaltar la belleza y confianza de cada cliente. Lo que distingue a Just Dry es su propuesta innovadora, que combina la excelencia técnica con un enfoque multisensorial único.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Cuidado personal y belleza	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	36 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 40,000	US\$ 8,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- . Inversión inicial accesible y retorno rentable.
- . Estándares de calidad y operación optimizados.
- . Estrategias de marketing y branding incluidas.
- . Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 10 años de operación exitosa.
- . Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- . Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo. .Red de contactos. – Licencia de uso de marca.
- . Capacitación completa en sitio.
- . Licencia de uso de Software elaborado a la medida JUST DRY.







## Descripción



La Cacerola es un restaurante fast casual, especializado en sopas, sándwiches y comida latinoamericana en general, con recetas auténticas, realizadas frescas de forma diaria. Nuestro restaurante está optimizado para takeout y delivery, brindando dinamismo al modelo de negocios. La Cacerola es un concepto que nace a raíz del deseo de sus fundadores de compartir recetas auténticas, con sabores latinos y productos de altísima calidad, brindando a los consumidores experiencias de sabor extraordinarias.

## Beneficios

- Modelo probado: más de 8 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, franquicias otorgadas en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones Red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	12 - 18 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
Desde US\$ 85,000	US\$ 15,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%



La Fritanga 504



### Desayunos y cenas

• Avena con frutas y miel	1.200
• Pan de leche con frutas	1.200
• Muffin de chocolate	1.200
• Muffin de vainilla	1.200
• Muffin de fresa	1.200
• Muffin de limón	1.200
• Muffin de naranja	1.200
• Muffin de manzana	1.200
• Muffin de uva	1.200
• Muffin de piña	1.200
• Muffin de melón	1.200
• Muffin de sandía	1.200
• Muffin de pepino	1.200
• Muffin de calabacín	1.200
• Muffin de zanahoria	1.200
• Muffin de apio	1.200
• Muffin de brócoli	1.200
• Muffin de espárragos	1.200
• Muffin de champiñones	1.200
• Muffin de setas	1.200
• Muffin de ajo	1.200
• Muffin de cebolla	1.200
• Muffin de puerros	1.200
• Muffin de cebolleta	1.200
• Muffin de ajo porro	1.200
• Muffin de ajo blanco	1.200
• Muffin de ajo negro	1.200
• Muffin de ajo verde	1.200
• Muffin de ajo rojo	1.200
• Muffin de ajo amarillo	1.200
• Muffin de ajo morado	1.200
• Muffin de ajo azul	1.200
• Muffin de ajo gris	1.200
• Muffin de ajo negro	1.200
• Muffin de ajo verde	1.200
• Muffin de ajo rojo	1.200
• Muffin de ajo amarillo	1.200
• Muffin de ajo morado	1.200
• Muffin de ajo azul	1.200
• Muffin de ajo gris	1.200

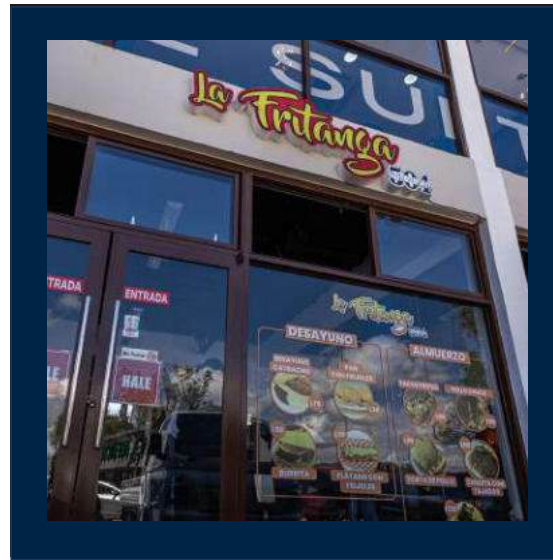
### BEBIDAS

• Cervezas	L.25.00
• Algas naturales	L.25.00

### Almuerzos

• Nachos	L.80.00
• Pollo con tajadas	L.110.00
• Yuca con chicharrón	L.110.00
• Pescado frito	L.110.00
• Orden de	L.110.00
• Tajadas con carne	L.110.00
• Pupusas y mixto	L.110.00
• Pancho de	L.110.00
• Tostada de	L.110.00
• Tostada de	L.110.00





## Descripción

La Fritanga 504 es una cadena de restaurantes especializada en comida típica hondureña, con tres exitosas sucursales en Tegucigalpa, Honduras, que buscan siempre ofrecer una experiencia auténtica con platillos tradicionales preparados con ingredientes frescos y de alta calidad. El ambiente de nuestros restaurantes es acogedor, reflejando la cultura y hospitalidad de Honduras.

## Beneficios

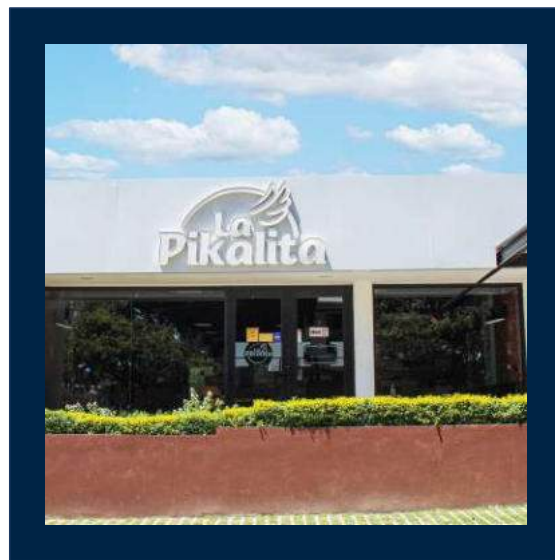
- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	18 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
USD\$ 45,000	US\$ 7,500
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%





## Descripción



Queremos crear buenos momentos en cada rincón de Honduras y Centroamérica, siendo una cadena de franquicias vanguardista, dinámica y sostenible. Crear momentos espectaculares para nuestros clientes, a través de nuestros sabores únicos, buscando siempre, y en todo ámbito, hacer las cosas bien.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
7 años	18 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
USD\$ 47,500	US\$ 10,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.







## Descripción



Laboratorios Clínicos Express es una cadena de laboratorios de diagnóstico, con más de 18 años de trayectoria en el mercado hondureño. Buscamos brindar soluciones integrales para nuestros clientes, contamos con diversas pruebas y diagnósticos, así como equipo clínico y un equipo de profesionales del más alto nivel. Hemos encontrado en la tecnología un aliado ideal para estar cerca de nuestros clientes, y optimizar nuestra administración interna, buscando ser un laboratorio sumamente eficiente e innovador.

## Beneficios

- Modelo probado: Casi 20 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 3 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones
- Red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Laboratorios	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	24 - 32 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
Desde US\$ 9,400 Hasta US\$ 60,000	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
No aplica	3-5%



# ESE



## PORT AUTHORITY Sport-Tek

### Hit





## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro
Centro de personalización y uniformes

Duración de contrato
5 años

Precio de franquicia
US\$ 55,000

Royalty
3%

Disponibilidad
Honduras

Retorno inversión
18 a 24 meses

Cuota de entrada
US\$ 15,000

Fondo publicidad
2%

## Descripción



LOGOSHOP es la marca pionera en Honduras en la personalización de regalos, artículos promocionales y uniformes corporativos, con más de diez años de experiencia en el mercado.

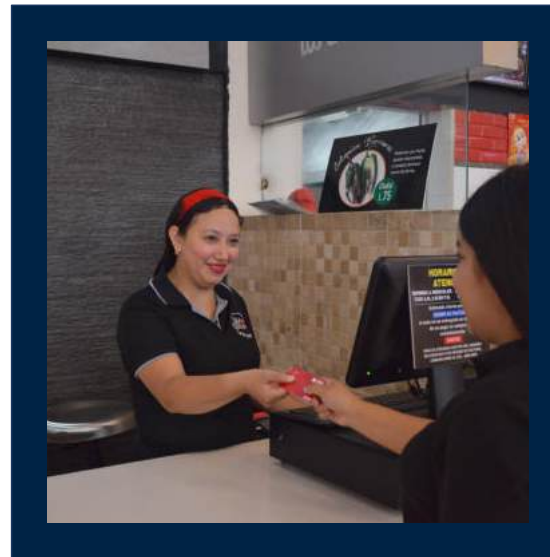
Nuestra propuesta única combina la calidez de un showroom ubicado en centros comerciales, donde el cliente puede personalizar productos de alta rotación al instante, con la solidez de una operación centralizada que atiende proyectos corporativos, uniformes y bordados a gran escala.

## Beneficios

- Modelo probado en mercados centroamericanos.
- Soporte operativo, marketing y capacitación.
- Rentabilidad por recurrencia de clientes corporativos.
- Potencial de expansión en un mercado poco explotado.







## Descripción



Somos una exitosa cadena de restaurantes hondureña, especializada en birria mexicana. Nos diferenciamos por nuestro compromiso con la calidad artesanal y la autenticidad en cada uno de nuestros productos, especialmente en nuestra ICÓNICA BIRRIA, elaborada diariamente desde un centro de producción centralizado.

Este modelo garantiza fresca y un sabor excepcional, atributos altamente valorados por nuestros clientes. Adicionalmente, en LOS CATRINES ofrecemos tiempos rápidos de servicio, sin sacrificar calidad ni sabor.

## PERFIL DE FRANQUICIA

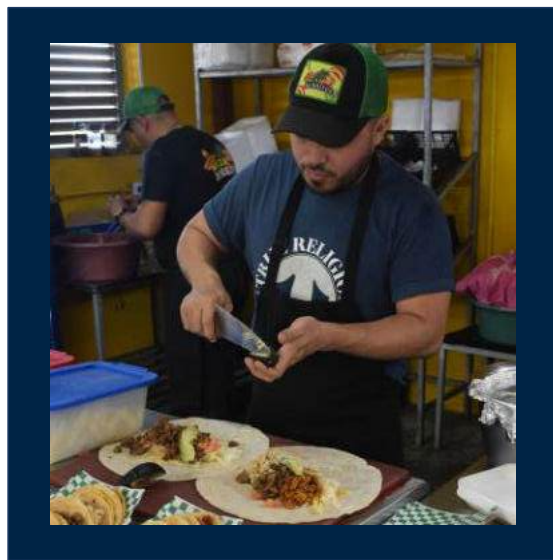
Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	22 a 28 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$15,000.00 a US\$70,000.00	US\$2,500.00 a US\$8,000.00
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- Inducción inicial + entrenamiento operativo. Acceso a campañas de marketing, diseño y redes.
- Acompañamiento en eventos, clientes y gestión digital.
- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 5 años de operación exitosa.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Red de contactos
- Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa en sitio.
- Canal de ventas múltiple: delivery, eventos, estacionarios.







## Descripción

Mexiburritos es un restaurante de comida rápida con alma callejera, inspirado en la tradición mexicana pero adaptado con sazón y cercanía al paladar centroamericano. Su menú simple y ganador —tacos, burritos, quesadillas y bowls— está diseñado para ofrecer una experiencia deliciosa, ágil y emocionalmente memorable, siempre con ingredientes frescos y preparaciones al instante. El gran diferenciador de Mexiburritos está en su cocina abierta, donde los platillos se preparan en vivo frente al cliente, generando confianza, transparencia y un show sensorial que convierte la comida en experiencia. Esta conexión se refuerza con el carisma del equipo, especialmente la figura del taquero, quien no solo cocina, sino que conecta, recuerda nombres y transmite el espíritu de la marca.

## Beneficios

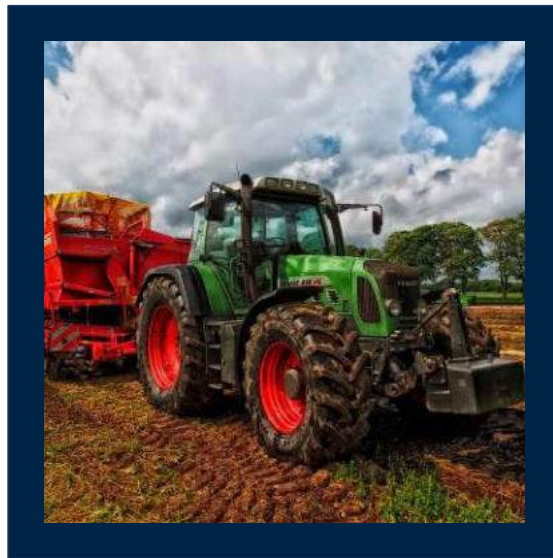
- . Capacitación inicial y continua.
- . Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca, branding y RRSS.
- . Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- . Activaciones y campañas locales coordinadas.
- . Reducción de riesgo con un modelo ya validado.
- . Transferencia de know-how.
- . Marketing digital, campañas, y eventos incluidos.
- . Nuevas fuentes de ingreso: delivery, eventos, productos propios.
- . Gráfico sugerido: Comparativa de inversión vs retorno estimado (3 modelos).
- . Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	18 a 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 35,000	Incluido en el Precio de Franquicia
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%





# Descripción

La franquicia Moncatex es un modelo de negocio especializado en la comercialización de tecnología agropecuaria innovadora, diseñada para mejorar la eficiencia y productividad de productores ganaderos y agrícolas. Como franquiciado, serás parte de una red sólida que te brindará acceso a productos exclusivos, capacitación constante y soporte técnico integral, garantizando un negocio rentable y alineado con el crecimiento del sector.

## PERFIL DE FRANQUICIA

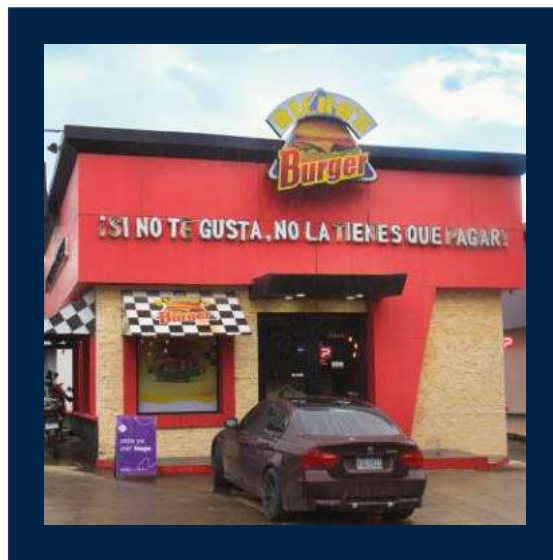
Rubro	Disponibilidad
Productos agropecuarios	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
2 a 5 años	18 a 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 45,000	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
1 al 5%	1%

## Beneficios

- . Mobiliario y equipamiento del punto de venta.
- . Inventario inicial de productos estratégicos.
- . Software de gestión comercial y operativa.
- . Capacitación completa en productos, ventas y servicio técnico.
- . Diseño y adecuación del local bajo los estándares de Moncatex.
- . Manuales operativos y comerciales.







## Descripción

Nichas Burger es una cadena hondureña especializada en deliciosas hamburguesas, sándwiches y otros complementos. Redefinimos la experiencia de comer hamburguesas, combinando el sabor auténtico de Honduras con un compromiso inquebrantable con la calidad. Buscamos construir relaciones duraderas con nuestros clientes, convirtiéndonos en la elección recurrente para aquellos que valoran la autenticidad, aspirando a ser reconocidos como la mejor cadena de hamburguesas en Honduras.

## Beneficios

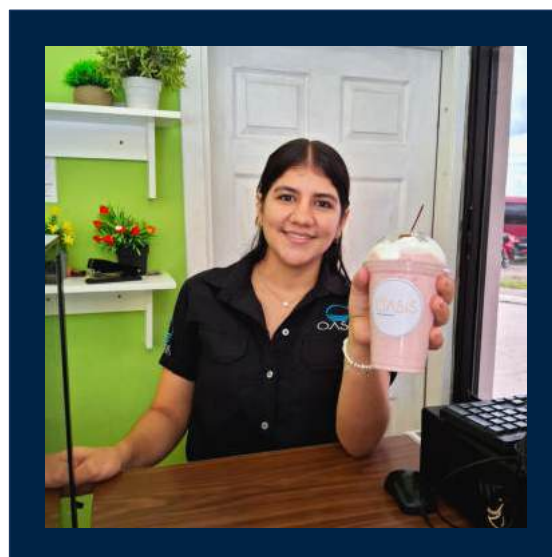
- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 10 sucursales y 12 años de operación exitosa.
- Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa en sitio.
- Licencia de uso de Software elaborado a la medida de Nichas Burger.
- App, programas de lealtad y promoción de Nichas Burger.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Proveeduría de diversos insumos.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	24 - 28 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 77,500	US\$ 12,500
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%





## Descripción



Oasis Juice Co. nació en Honduras con la misión de ofrecer bebidas naturales, frescas y personalizadas, combinando sabor, bienestar y un estilo de vida alegre. Tras superar pandemia, crisis y clima, el modelo ha demostrado estabilidad, crecimiento y alta aceptación del mercado.

## PERFIL DE FRANQUICIA

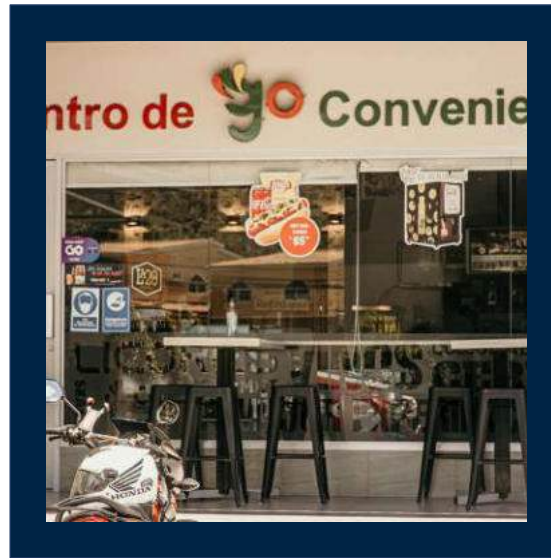
Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	22 a 28 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$15,000 a US\$70,000	US\$2,500 a US\$8,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- Baja inversión (según formato).
- Alta rentabilidad.
- Costos controlados por baja merma.
- Suministro garantizado de insumos.
- Marca atractiva para todas las edades.
- Producto premium con precio aceptado.
- Operación sencilla.







## Descripción

Es una tienda de conveniencia que ofrece una amplia variedad de productos, buscando generar una experiencia de compra sencilla, rápida y local. Contamos con una amplia línea de productos gourmet, incluyendo productos europeos como pastas, vinos, aderezos y antipastos, así como nuestra línea de productos catrachos premium, elaborados a la medida de nuestras tiendas.

## Beneficios

- Modelo probado: Casi 18 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 2 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones
- Red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Almacén	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
7 años	18 - 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 33,600 (incluye cuota de entrada)	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
3.5%	1%



**KINGDOMVISIÓN**  
ÓPTICA





## Descripción



Kingdom Vision es una red de ópticas especializadas que busca transformar la experiencia en salud visual. A través de un modelo de franquicia innovador, ofrecemos una amplia gama de lentes graduados, lentes de sol y servicios de optometría, garantizando calidad, accesibilidad y atención personalizada a cada cliente.

## PERFIL DE FRANQUICIA

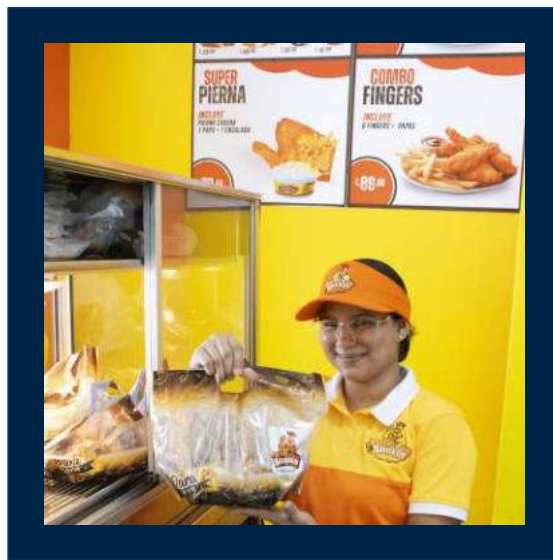
Rubro	Óptica	Disponibilidad	Honduras
Duración de contrato	6 años	Retorno inversión	24 a 28 meses
Precio de franquicia	US\$ 50,000	Cuota de entrada	US\$ 5,000
Royalty	4%	Fondo publicidad	1%

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 5 años de operación exitosa.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Red de contactos.
- Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa in situ.
- Licencia de uso de Software elaborado a la medida KINGDOM VISION.







## Descripción



Pollo Sansón es una de las cadenas de comida rápida de pollo frito más importantes y reconocidas en Honduras. Pollo Sansón ha logrado establecerse como un referente en la industria de alimentos, ofreciendo un producto que combina tradición, calidad y sabor auténtico, caracterizado por su receta secreta de pollo frito, la cual ha conquistado el paladar de los hondureños. A lo largo de su trayectoria, Pollo Sansón ha mantenido un enfoque claro en la expansión y la innovación, sin perder de vista la autenticidad que caracteriza a la marca, con 90 puntos de venta en total, 65 sucursales propias y 25 franquiciadas. Pollo Sansón vende una AMPLIA gama de productos que van desde su emblemático pollo frito hasta una variedad de acompañamientos, como papas fritas, ensaladas, salsas especiales y postres; MENÚS adaptados a diferentes necesidades: opciones para niños y combos familiares, lo que permite a cada cliente encontrar una opción que se ajuste a su preferencia y presupuesto; CALIDAD, asegurando que cada producto sea preparado con ingredientes frescos y del más alto nivel, distribuidos a través de nuestra propia red logística que garantiza la frescura y control en cada punto de venta.

## Beneficios

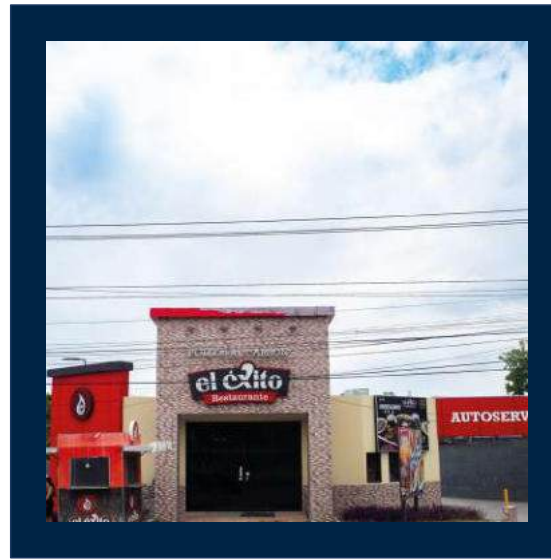
- . Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 90 sucursales y 10 años de operación exitosa. . Proveeduría de diversos insumos.
- . Licencia de uso de marca.
- . App, programas de lealtad y promoción de Pollo Sansón.
- . Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- . Capacitación completa en sitio.
- . Licencia de uso de Software elaborado a la medida de Pollo Sansón.
- . Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	24 a 28 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 56,500	US\$ 10,000
Royalty	Fondo publicidad
3%	1%





## Descripción

Pollos El Éxito fue fundado en 1994 en Honduras. Desde sus modestos comienzos, se ha transformado en una de las cadenas más queridas y reconocidas en el país, destacándose por su especialidad en pollo asado a la leña. La empresa ha crecido de manera sostenida, ganando una reputación por su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente.

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.



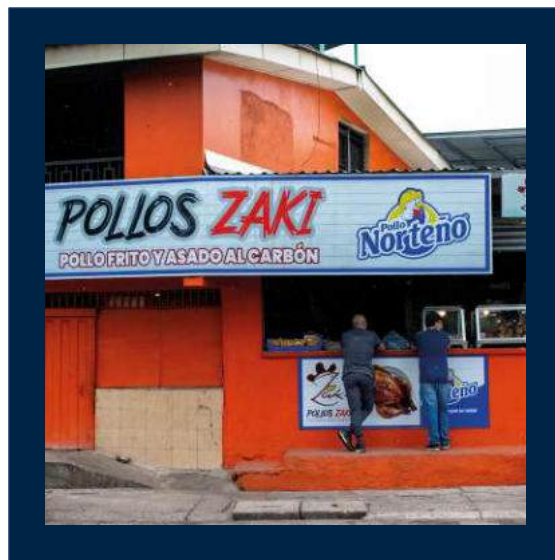
## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	24 - 28 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 105,000)	US\$ 15,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%



Chicharrones De Pollo	10		
Aguacate	30		
<b>Bebidas</b>			
Portátil	2	3 Litros	70
1.1	30	Lipton	25
1.5	35	Lipton 2.5	60
2 Litros	60	Agua Bote	15
		Jugó Lata	
		Fresco Lata	
		Furi	
		AMP	





## Descripción



Pollos Zaki es una cadena de restaurantes especializada en ofrecer pollo asado, frito y complementos de la más alta calidad, con un enfoque en salud, frescura, y accesibilidad. Nacidos de una visión emprendedora en 2019, nos hemos expandido hasta contar con seis exitosas sucursales en el país, consolidando una trayectoria de más de cinco años en la industria gastronómica.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	12 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 22,500	US\$ 7,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 6 sucursales y 5 años de operación exitosa.
- App, programas de lealtad y promoción de Pollos Zaki.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos. - Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Proveeduría de diversos insumos.
- Licencia de uso de marca.
- Capacitación completa en sitio.
- Licencia de uso de Software elaborado a la medida de Pollos Zaki.





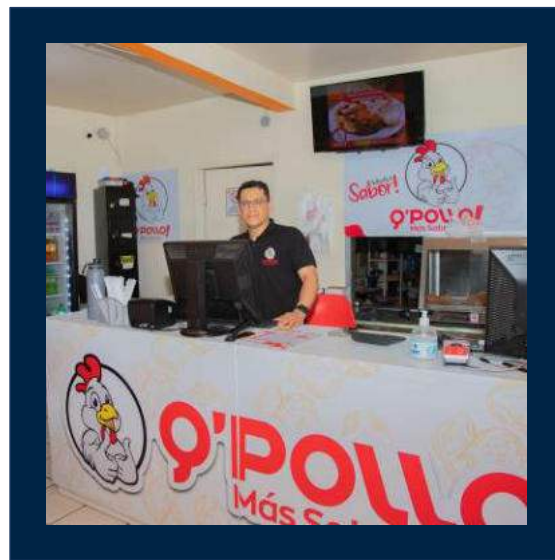
**Q'POLLO!**  
Más Sabroso

VENTA DE  
**PANELES SOLARES**  
CEL: 9924-7802



**Q'POLLO!**  
Más Sabroso





## Descripción

Q' Pollo Más Sabroso es una cadena de restaurantes bajo el concepto fast casual, originado en la ciudad de Santa Rosa de Copán, que fusiona la calidad y frescura de sus ingredientes con la rapidez y comodidad del servicio. Especializados en pollo frito con un sazón casero único, ofrecemos una experiencia culinaria que se destaca por la atención al detalle en cada plato, manteniendo un ambiente familiar y acogedor. Además, nuestra propuesta incluye la implementación de un sólido sistema operativo que garantiza el éxito y la estandarización de cada franquicia. Nuestra diferenciación radica en la combinación de varios factores. Primero, nuestras recetas exclusivas de pollo frito, desarrolladas por chefs profesionales, brindan un sabor auténtico que no se encuentra en ningún otro lugar. Además, Q' Pollo Más Sabroso se enfoca en ofrecer un servicio excepcional, capacitando continuamente al personal para garantizar una atención al cliente de primera. Sumado a esto, destacamos por crear un ambiente cálido y acogedor donde las familias se sientan en casa. Nuestro compromiso con la frescura y la calidad es inquebrantable, y eso nos distingue de otras opciones en el mercado.

## Beneficios

- . Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 6 sucursales y 5 años de operación exitosa.
- . Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- . Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- . Proveeduría de diversos insumos.
- . Licencia de uso de marca.
- . Capacitación completa en sitio.
- . Licencia de uso de Software elaborado a la medida de Q'Pollo.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	20 a 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 45,000	US\$ 10,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%







## Descripción

Sushi Totemo es un restaurante japonés con fusión latina, especializado en la venta de sushi, su finalidad es que la familia hondureña pueda conocer y degustar de la cultura japonesa con la preparación de platillos que se adaptan al paladar del país. Especializado en la venta de sushi. Nuestra finalidad es que la familia hondureña pueda conocer y degustar de la cultura japonesa, preparamos platillos que se adapten al paladar del país.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	18 - 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 70,500	US\$ 12,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- Modelo probado: 12 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 4 unidades operando en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados, recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.







## Descripción

Tamago representa una auténtica travesía culinaria y visual asiática, consolidada con más de 12 años de experiencia en el mercado hondureño. Con dos sucursales estratégicamente ubicadas en Tegucigalpa y la destacada distribución comercial de sushi a través de la cadena Pricesmart, hemos demostrado nuestra capacidad para ofrecer calidad constante, eficiencia operativa y un servicio excepcional.

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales demarca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.



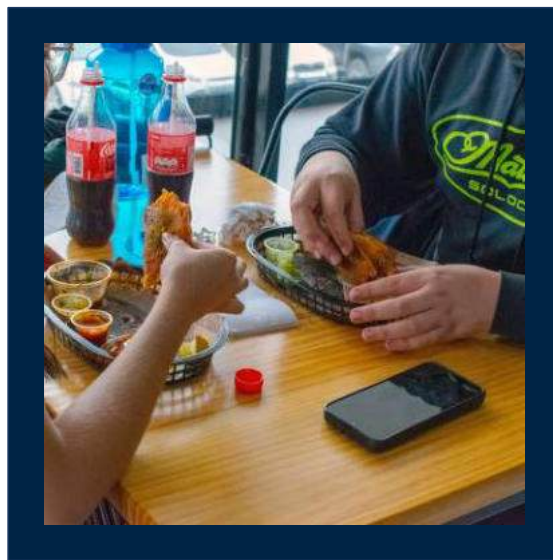
## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	36 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 60,000	US\$ 12,000
Royalty	Fondo publicidad
4%	1%

# Tapachula

Mexican Food





## Descripción



Tapachula es una cadena de restaurantes que ofrece una experiencia de fusión entre sabores mexicanos y hondureños. Nos especializamos en tacos de birria y otros platillos tradicionales, utilizando ingredientes frescos y salsas preparadas diariamente para garantizar una experiencia de sabor auténtico y vibrante en cada visita. La frescura y autenticidad son los pilares que nos diferencian. En Tapachula, cada platillo se prepara a diario con ingredientes frescos, y nuestras salsas y carnes se elaboran siguiendo recetas tradicionales que resaltan el sabor mexicano con un toque hondureño. Nuestro enfoque en la calidad y el servicio nos permite ofrecer una experiencia gastronómica excepcional en un ambiente acogedor.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	20 a 30 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$83,000	US\$ 12,500
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- . Modelo probado: trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras, con más de 6 sucursales y 4 años de operación exitosa.
- . Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y de recursos humanos.
- . Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo. Proveeduría de diversos insumos.
- . Licencia de uso de marca.
- . Capacitación completa en sitio.
- . Licencia de uso de Software elaborado a la medida de TAPACHULA.







## Descripción

Es un restaurante, estilo fast casual, de comida mexicana con un toque catracho, especialistas en crear combinaciones y sabores únicos, con porciones abundantes en un ambiente fresco y casual. Nuestras recetas de nachos te volverán loco, y nuestros tacos te enamorarán. Somos un concepto jovial, familiar, innovador, somos fusión, somos nachos, somos tacos, somos hondureños y mexicanos.

## Beneficios

- Modelo probado: 8 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 3 unidades operando en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones y Capacitaciones
- Red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	21 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 23,900	US\$ 6,500
Royalty	Fondo publicidad
4%	1%





## Descripción

The Bra Guru es una tienda especializada en la salud, belleza y bienestar femenina, donde asesoramos a mujeres de todas las edades para encontrar su talla perfecta de brasier. Desarrollamos un sistema denominado TBG Professional Bra Fitting, enfocado en la mujer latina, que nos permite encontrar la talla ideal para nuestras clientas, sin tener que encajonarlas en las tallas estándar tradicionales.

## PERFIL DE FRANQUICIA

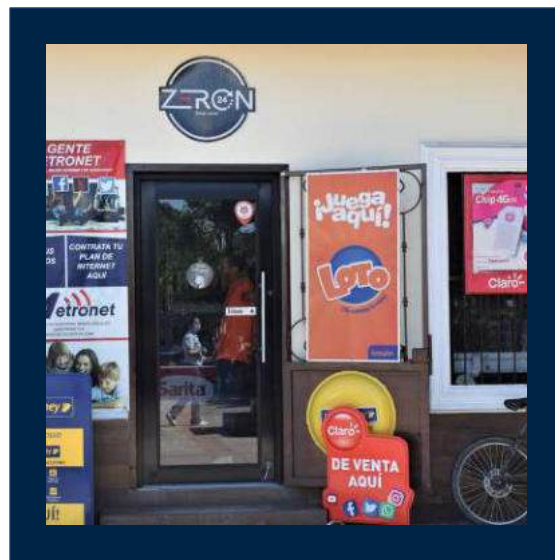
Rubro	Disponibilidad
Tienda femenina	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
7 años	21 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 38,000	US\$ 35,000
Royalty	Fondo publicidad
No aplica	2%

## Beneficios

La franquicia de The Bra Guru incluye, entre otras cosas, la licencia de uso de marca, la capacitación inicial, manuales operativos, asistencia técnica permanente, incluyendo supervisión, incluye además licencia de uso de software especializado y marketing digital. Además, incluye el know how de 7 años de trabajo, incluyendo, las representaciones de diversas marcas europeas de ropa interior para los distintos países de América Latina.







# Descripción

Tiendas Zero es una cadena de tiendas de conveniencia que busca facilitarle la vida al cliente, con venta de productos de consumo masivo de marcas locales y extranjeras, en un ambiente agradable y con un destacado servicio al cliente. Busca dignificar la pulpería.

## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Mini market	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
7 años	18 - 24 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 30,000	US\$ 5,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

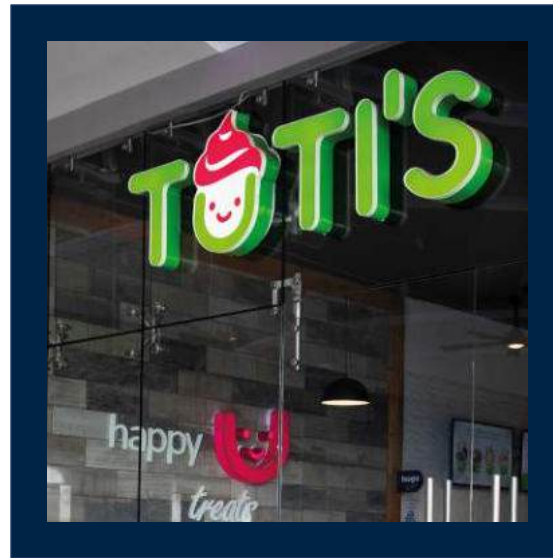
- Modelo probado: Experiencia y posicionamiento en Honduras.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva.
- Red de proveedores prenegociados: Contamos con proveedores y propuestas sumamente atractivas para el mercado.
- Licencia de uso de Software: inventarios, reportería, punto de venta, etc.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial en sitio.
- Conocimiento y know how práctico.





**TOPPINGS PREMIUM**





## Descripción

TUTI'S es una cadena de establecimientos que se especializa en la venta de productos a base de yogurt, helados, malteadas y otros postres especializados. Con un enfoque en la calidad y la satisfacción del cliente, TUTI'S ofrece una experiencia única y deliciosa a sus clientes, combinando sabores innovadores con un ambiente acogedor y divertido.

## Beneficios

- Modelo probado: trayectoria experiencia y posicionamiento en Honduras, sumado a ello y operación exitosa en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: de preapertura, apertura y permanente.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
6 años	18 - 36 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
Desde US\$ 40,000	Varía
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

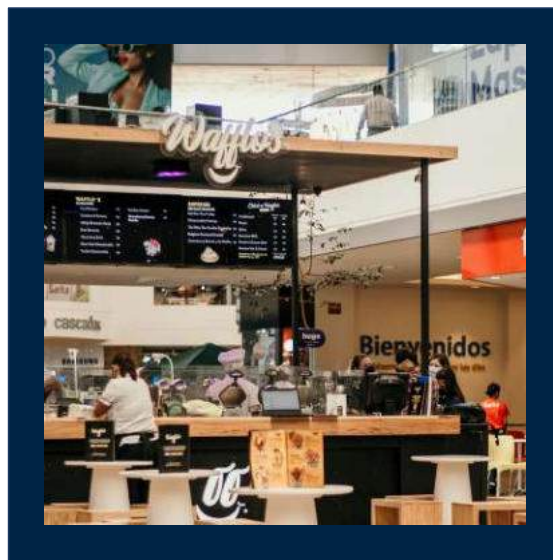
Wafflo's

Wafflo's

BUBBLE TEAS	FRUITY	WAFFLO'S	SUPERIOR	
<b>SIGNATURE</b> Original Taro Milk Tea Iced Coffee Matcha Milk Tea Horchata Bubble Tea Waffle Ice Cream Waffle Ice Cream	<b>SIGNATURE</b> Lychee Boba Tea Grapefruit Boba Tea Peach Boba Tea Mango Boba Tea Iced Japanese Green Tea Honeydew Dragon Fruit Waffle Ice Cream	<b>SIGNATURE</b> Fruitless Cookies N' Cream Sticky Brownie Mousse Dessert Delights Very Very Dark New York Cheesecake Tiramisu Cheesecake	<b>SIGNATURE</b> Oreo Cheesecake Blueberry Cheesecake Butter Butter Chunky Strawberry Belgian Waffles Marble-Oat Fudge Cheesecake Fantasy The Way The Cookie Crumbles Belgian Caramel Crunch Strawberry Shortcake in Waffle	<b>Check it Waffle!</b> Traditional Pecan Spicy Bourbon BBQ Double Cheese Melt Korean Hot & Sweet



# Wafflo's®



## Descripción



Wafflo's es un concepto único, y bastante distinto a lo que se suele encontrar en el mercado de las franquicias centroamericanas. No es un producto que pueda ser encontrado en muchos negocios, o donde ya existe un "océano rojo", refiriéndonos a un mercado sumamente competido. Al contrario, es una línea única de negocios, que puede posicionarse como lo consideren, pues son los referentes en el mercado.

## PERFIL DE FRANQUICIA

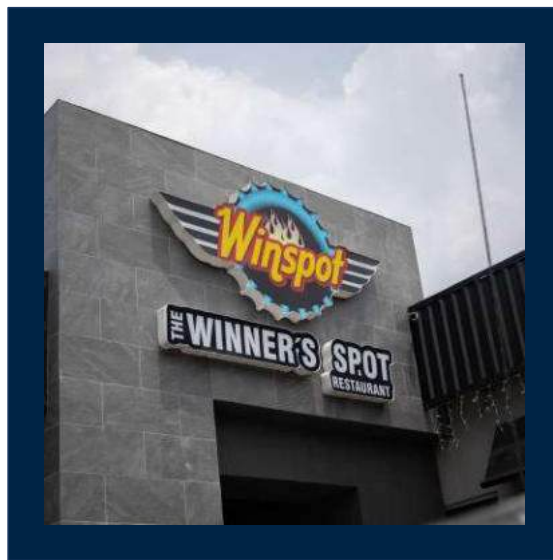
Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	12 - 18 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
Desde US\$ 50,000	US\$ 12,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## Beneficios

- Modelo probado: más de 3 años de experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 3 sucursales propias y sumamente exitosas.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Insumos Exclusivos de la marca Wafflo's: todo y cualquier producto elaborado directamente por parte de Wafflo's
- Merchandising y empaques: bajo la marca Wafflo's a distribuir en sitio.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.







## Descripción

Somos una cadena de restaurantes de comida americana, tipo sports bar, especializado en alitas de pollo y baby back ribs, en donde ofrecemos una gran variedad de sabores que nos han ganado el reconocimiento en el mercado de Honduras como las mejores alitas del país. Además, contamos con un menú completo que cubre una gran variedad de opciones de platillos de la más alta calidad, complementada con nuestra oferta de bebidas y coctelerías, con una barra completa y cervezas muy frías.

## Beneficios

- Modelo probado: 9 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 6 unidades operando en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados: recetas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, App Móvil, desarrollada exclusivamente para Winspot, de fidelización, manuales de servicio al cliente y operativos prácticos procedimientos y comprensibles: ayudas visuales,
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitaciones: inicial y permanente
- Llave en Mano: Se entrega local (mínimo 120 Mts<sup>2</sup>) listo para inicio de operaciones.



## PERFIL DE FRANQUICIA

Rubro	Disponibilidad
Alimentos y bebidas	Honduras
Duración de contrato	Retorno inversión
5 años	36 - 48 meses
Precio de franquicia	Cuota de entrada
US\$ 105,000	US\$ 20,000
Royalty	Fondo publicidad
5%	1%

## NUESTROS SERVICIOS



### Marketplace de Franquicias



Tu franquicia merece ser conocida y nuestro marketplace [www.franquician.com](http://www.franquician.com) es una excelente vitrina virtual para darle a conocer a potenciales inversionistas nacionales e internacionales que estén interesados en ayudarte a expandir tu marca.



### Comercialización de Franquicias



Te llevamos de la mano de expertos internacionales a transformar tu negocio en una franquicia exitosa. Nuestra metodología no solo te brinda la estandarización de los procesos, sino que te dará un modelo de negocios a tu medida y una ruta de crecimiento exponencial.



### Estructuración de Franquicias



Te llevamos de la mano de expertos internacionales a transformar tu negocio en una franquicia exitosa. Nuestra metodología no solo te brinda la estandarización de los procesos, sino que te dará un camino a seguir basado en nuevas tendencias, un modelo de negocios a tu medida y una ruta de crecimiento exponencial.



***¡Somos tu guía hacia los buenos negocios!***

**ADQUIERE O INICIA TU FRANQUICIA EN  
SAN PEDRO SULA O TEGUCIGALPA**



**franquician**

*¡Somos tu guía hacia los buenos negocios!*

 +504 2503-0424

 +504 9614-0557

 [info@franquician.com](mailto:info@franquician.com)

[www.franquician.com](http://www.franquician.com)

**FCI** | Front Consulting  
International  
RED DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS