



Tiendas Ecovita

Una tienda, mil soluciones



Limpieza que transforma hogares, negocios y vidas.



Con una persona,
operas un negocio completo

Acerca de nosotros

TIENDAS ECOVITA fabrica y comercializa más de **400** productos para el hogar, la cocina, el cuidado personal, automóviles y lavandería.

Cada tienda está diseñada como un punto de venta moderno, funcional y compacto, con capacidad de operar con un equipo mínimo y orientado a ofrecer soluciones inmediatas y efectivas

Sus fragancias importadas, su mix de productos accesible pero con calidad superior, su empaque atractivo y su estrategia de marketing centrada en redes sociales e influencers, han posicionado a la marca como una alternativa moderna, confiable y con un enorme potencial de escalabilidad.



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

LIMPIA

- Liderazgo en calidad y servicio,
- Innovación en productos y estrategias
- Medio ambiente como pilar del negocio
- Pasión por la limpieza y la excelencia
- Integridad en cada proceso
- Accesibilidad para todos los clientes



MISIÓN

Ofrecer soluciones de limpieza accesibles, efectivas y confiables, a través de una red de tiendas especializadas con productos de alta rotación, fragancias diferenciadas y un modelo comercial cercano, ágil y comprometido con la sostenibilidad



VISIÓN

Convertirnos, en cinco años, en una marca de referencia en Honduras y con presencia inicial en tres países de Centroamérica, mediante tiendas ágiles, franquicias accesibles y un portafolio de soluciones de limpieza que combine calidad, cercanía y sostenibilidad.

FORTALEZAS DEL NEGOCIO

¿Por qué invertir en Ecovita?

TIENDAS ECOVITA va más allá: sus locales están concebidos también como centros de abasto y redistribución, permitiendo que los franquiciados puedan surtir a pequeños revendedores, distribuidores comunitarios, clientes empresariales o institucionales.

Esto amplía considerablemente el alcance comercial de cada unidad y convierte a la tienda en un centro logístico y comercial con múltiples fuentes de ingreso.

La tienda no solo vende al cliente final; también abastece a quienes llevan los productos ECOVITA a nuevas zonas, emprendimientos y negocios.



Operación eficiente:

Una persona basta para administrar la tienda.



Alta rotación de productos:

Con demanda comprobada.



Producción propia:

Que permite adaptar precios y fórmulas.



ADN ecológico:

Con programas de refill y envases reciclables.



Amplia comunidad:

En redes sociales con apoyo de influencers.

Invertir en Ecovita es invertir en **una marca que ya funciona**



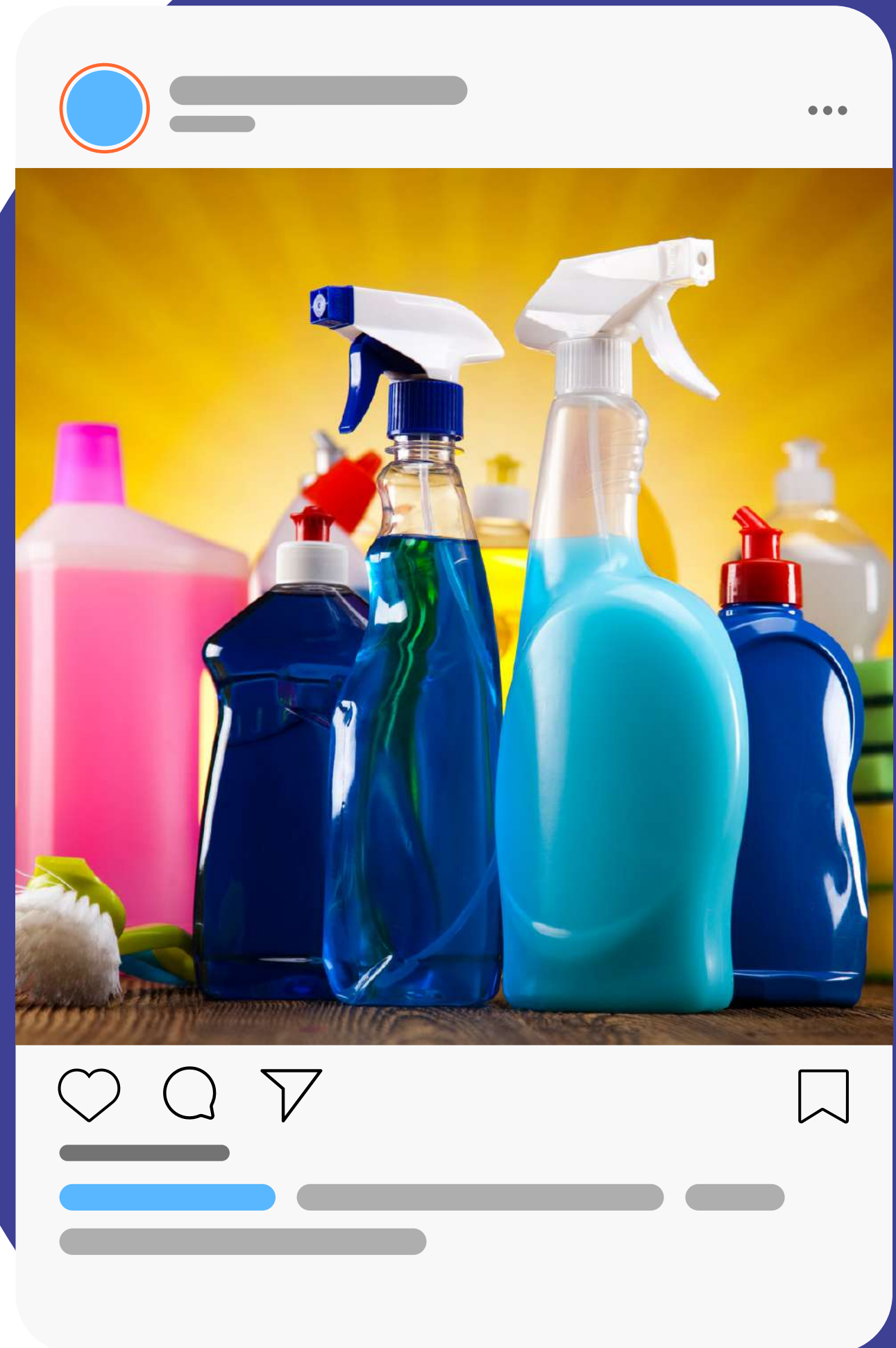
El consumo de productos
del hogar creció 14.5% en
Centroamérica en 2024.

Kantar Worldpanel / AGEXPORT - 2024



Calidad del aire interior y
marketing olfativo en
auge.

Fuente: Verified Market Reports - 2024



Beneficios de la franquicia

Diferenciadores clave

Oportunidades de negocio



Un modelo probado,
un negocio rentable, un socio **confiable**

**Capacidad de combinar
venta al detalle con
distribución mayorista.**

**Alianzas con influencers y
presencia fuerte en redes
sociales.**

**Fragancias diferenciadas y
empaques atractivos.**

**Altísima rotación de
producto en puntos actuales.**

**Producción propia con control total
de fórmulas, calidad y
presentación.**

**Más de 400 productos activos con
alta rotación en múltiples
categorías.**

**Formato de tienda compacto,
replicable y de baja inversión.**

**Compromiso creciente con el
medio ambiente.**





Desde un rincón en el pueblo
hasta una tienda en la capital.

MODELOS DE FRANQUICIA DISPONIBLES

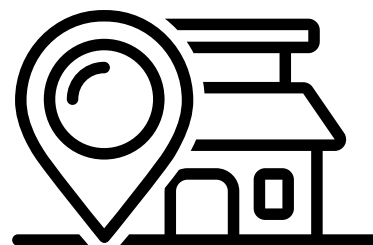
No todas las franquicias necesitan un local grande para operar con éxito. Implementar formatos de corner franchises (pequeños espacios dentro de otros negocios) permitirá expandirnos más rápido y con menor inversión inicial.

**Corner
Franchise**

**Local
tradicional**



Locales pre
existente



Urbanos.



CASOS DE ÉXITO



**Empezamos con un producto: alcohol en gel.
Hoy vendemos más de 400.**

**Nuestros clientes no compran solo limpieza,
compran frescura y experiencia**

**Mi tienda Ecovita es fácil de manejar y rentable
desde el primer mes**



3

**Exitosas sucursales
operando**



**Quien prueba Ecovita, vuelve.
Quien invierte, crece**

PLAN DE SOPORTE Y CAPACITACIÓN

- ✓ **Modelo probado con alta rentabilidad.**
- ✓ **Baja inversión inicial y costos operativos reducidos.**
- ✓ **Catálogo de más de 400 productos.**
- ✓ **Acceso a capacitación, soporte y materiales de marketing.**
- ✓ **Posicionamiento en tendencias: eco, refill, venta directa.**
- ✓ **Capacitando al capacitador: formamos expertos para replicar el conocimiento.**
- ✓ **Tutoriales en video y capacitación continua.**
- ✓ **Soporte administrativo, legal y comercial.**
- ✓ **Acompañamiento constante en redes y ventas.**



Lo que nos hace diferentes, nos hace

GRANDES

PRÓXIMOS PASOS: CÓMO SER UN FRANQUICIADO

1. Formulario de Interés y entrevista de evaluación del candidato.
2. Firma de Carta de Intención
3. Entrega de Contrato y resolución de dudas concretas.
4. Firma de Contrato de Franquicia
5. Capacitación y acompañamiento inicial.



1

2

3

4

5

El momento de invertir es ahora. El modelo ya está listo

Ficha Técnica



Cuota Inicial de Franquicia:

US\$5,500.00



Inversión Inicial Total Aprox.:

US\$28,500.00



Cuota de Publicidad Mensual:

1%



Tiempo estimado de recuperación:

18 a 24 meses promedio



Regalías Mensuales:

5%



Duración de Contrato de Franquicia:

6 años renovables

Tu franquicia, tu independencia



Gracias por su atención

Contáctanos:



+504 9915-1293



ventas@ecovitahn.com



Facebook Instagram



Barrio El Benque • Barrio Medina • Barrio
La Guardia en San Pedro Sula

The Ecovita logo, featuring the brand name in a stylized, bubbly font with a blue outline, set against a light gray circular background with a blue arc and stars above it.

Ecovita

