



MEXIBURRITOS

ÚNETE AL SABOR QUE ESTÁ CONQUISTANDO
HONDURAS TACO POR TACO.

FRANQUICIA EL SABOR QUE ENAMORA DESDE EL PRIMER BOCADO

MEXICONCEPTO

Mexiburritos es un restaurante de comida rápida con alma callejera, inspirado en la tradición mexicana pero adaptado con sazón y cercanía al paladar centroamericano. Su menú simple y ganador –tacos, burritos, quesadillas y bowls– está diseñado para ofrecer una experiencia deliciosa, ágil y emocionalmente memorable, siempre con ingredientes frescos y preparaciones al instante.

El gran diferenciador de Mexiburritos está en su cocina abierta, donde los platillos se preparan en vivo frente al cliente, generando confianza, transparencia y un show sensorial que convierte la comida en experiencia. Esta conexión se refuerza con el carisma del equipo, especialmente la figura del taquero, quien no solo cocina, sino que conecta, recuerda nombres y transmite el espíritu de la marca.



*DEL TAQUERO A TU MESA, SIN
PERDER LA MAGIA*

MEXIFILOSOFÍA



MISIÓN:

Ofrecer una experiencia auténtica y cercana, inspirada en la comida callejera mexicana, con platillos preparados al momento, ingredientes frescos y atención con alma.



VISIÓN

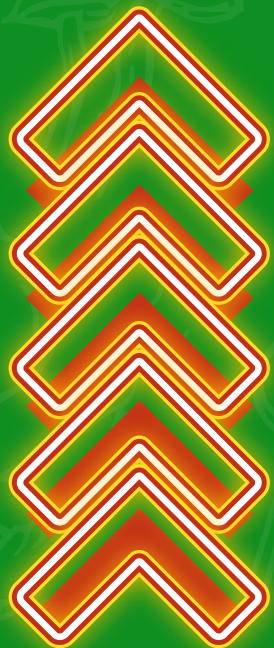
Consolidarnos como una franquicia reconocida en Honduras por ofrecer platillos mexicanos auténticos, con un modelo operativo ágil y una experiencia cercana que inspire lealtad.



VALORES

T – Trato cercano
A – Autenticidad
C – Calidad
O – Orden para crecer
S – Sazón con historia

AQUÍ NO SOLO SERVIMOS COMIDA, CREAMOS MOMENTOS QUE SE RECUERDAN



MEXIFORTALEZAS

DIFERENCIADORES CLAVE

MODELO PROBADO Y ÁGIL

COCINA VISIBLE Y EXPERIENCIA
MULTISENSORIAL

BAJA INVERSIÓN EN PERSONAL Y
ALTA RENTABILIDAD

CARISMA DE MARCA: EMOCIONAL,
SOCIAL Y CULTURAL

COCINA EN VIVO

PIÑA LOCA Y JALAPEÑOS
CARMELIZADOS

MERCHANDISING CON IDENTIDAD

POSTRES MEXICANOS Y MOCKTAILS

CUSTOMER REVIEW

SALSAS CON NOMBRES ÚNICOS
Y VIRALES

INVERTÍS EN UN MODELO PROBADO, GANÁS UNA MARCA CON ALMA



MEXITENDENCIAS

MILES DE ASISTENTES SE REGISTRARON EN CADA EDICIÓN, CON ACTIVIDADES FAMILIARES, SHOWS EN VIVO Y VENTA DE PRODUCTOS, LO QUE CONVIERTE A ESTOS FESTIVALES EN PLATAFORMAS CLAVE PARA POSICIONAR MARCAS DE TACOS EN LA REGIÓN.

- +3 festivales gastronómicos dedicados exclusivamente al taco se celebraron en Guatemala y Honduras entre 2024 y 2025 (Taco Fest Guatemala, Taco Fest San Pedro Sula y Festival del Taco Mixco).
- +30 taquerías locales participaron en estos eventos, mostrando una alta demanda del consumidor y diversidad de oferta gastronómica regional.

[HTTPS://EVENTOS.GUATEMALA.COM/EVENTOS-FAMILIARES/TACO-FEST-2025-EN-GUATEMALA.HTML](https://eventos.guatemala.com/eventos-familiares/taco-fest-2025-en-guatemala.html)

FUENTES:

[HTTPS://ELSOLDEMIXCO.COM/MIXCO/INICIA-LA-PRIMERA-EDICION-DEL-FESTIVAL-DEL-TACO-EN-MIXCO](https://elsoldemixco.com/mixco/inicia-la-primera-edicion-del-festival-del-taco-en-mixco)

[HTTPS://WWW.BUENPROVECHO.HN/EN-QUE-ESTAMOS/TACO-FEST-2024-FIETA-GASTRONOMICA-Y-CULTURAL-EN-SAN-PEDRO-SULA/?UTM_SOURCE=CHATGPT.COM](https://www.buenprovecho.hn/en-que-estamos/taco-fest-2024-fieta-gastronomica-y-cultural-en-san-pedro-sula/?utm_source=chatgpt.com)

*LAS TENDENCIAS CAMBIAN, PERO EL BUEN SABOR
Y LA BUENA ATENCIÓN NUNCA PASAN DE MODA*



MERCADO POTENCIAL



EL TACO: UN ÍCONO GASTRONÓMICO

Mexiburritos se encuentra en una posición ideal para capitalizar estas tendencias. Con un modelo de negocio ágil, una marca con identidad propia y un menú que fusiona lo mejor de la cocina mexicana y centroamericana, ofrecemos una oportunidad única para emprendedores que deseen invertir en un negocio rentable y en crecimiento.

MEXITESTIMONIOS

CLIENTES

...El sabor me hizo volver, pero la atención me hizo quedarme...
Samuel Carillo

...El sabor me hizo volver, pero la atención me hizo quedarme...
Mónica Calix

COLABORADORES

Somos más que tacos, somos tradición que se comparte, además con Mexiburritos, no abris un negocio... abris una historia...

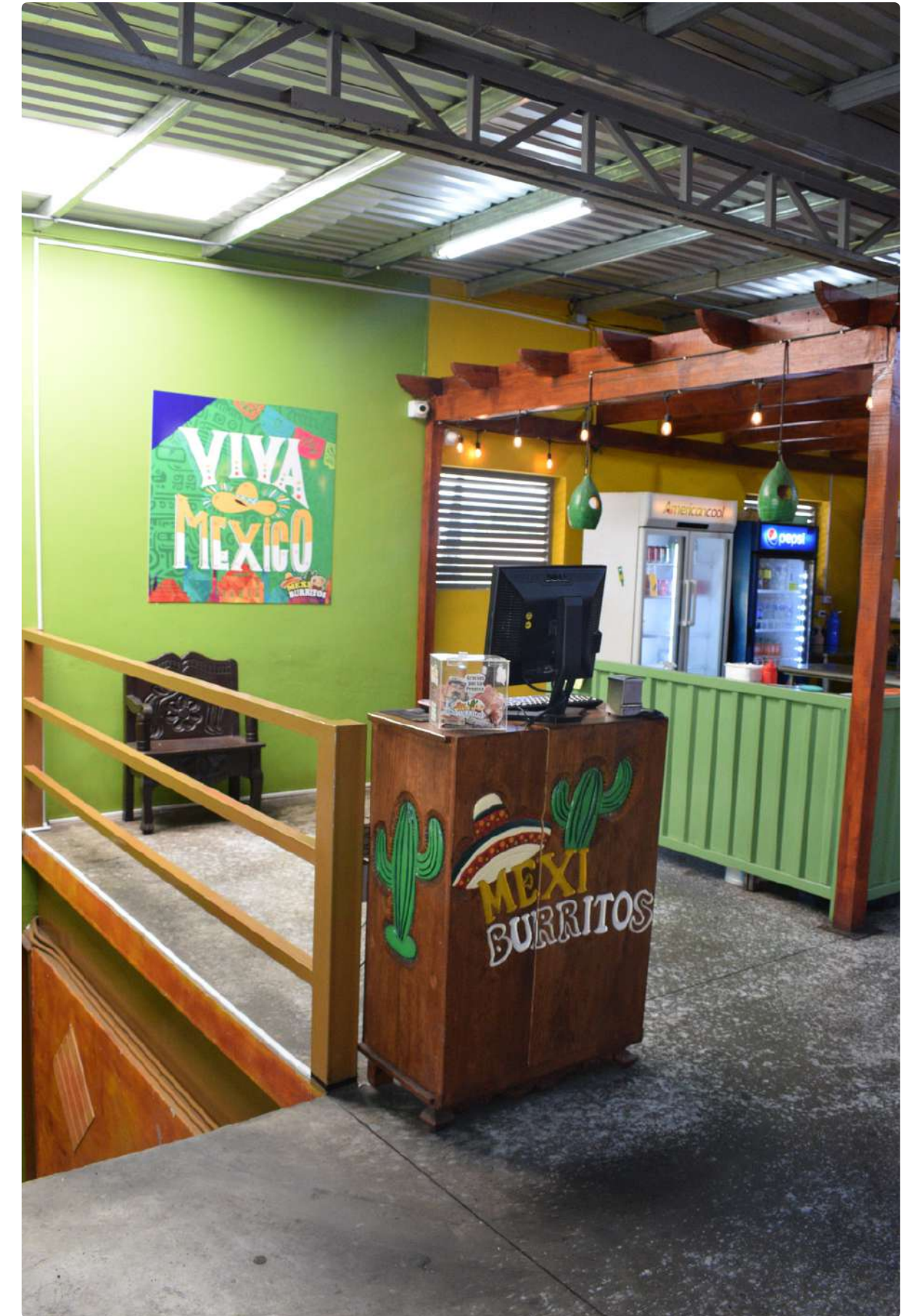
Jairo & Jacky

UNA MARCA LISTA PARA CRECER DONDE TÚ QUIERAS

MEXIBENEFICIOS

SOPORTE Y CAPACITACIÓN

- Capacitación inicial y continua.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca, branding y RRSS.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Activaciones y campañas locales coordinadas.
- Reducción de riesgo con un modelo ya validado.
- Transferencia de know-how
- Marketing digital, campañas, y eventos incluidos.
- Nuevas fuentes de ingreso: delivery, eventos, productos propios.
- Gráfico sugerido: Comparativa de inversión vs retorno estimado (3 modelos).
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Acceso a proveedores preautorizados, nachos, salsas secretas de la franquicia entre otros productos.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.





INVERSIÓN

INVERSIÓN INICIAL TOTAL (INCLUYENDO
CUOTA INICIAL DE FRANQUICIA)

US\$35,000.00

REGALÍAS MENSUALES Y PUBLICIDAD

5% + 1%

TIEMPO ESTIMADO DE RECUPERACIÓN

18 a 24 meses

TIEMPO DE CONTRATO

5 años renovables



PRÓXIMOS MEXIPASOS



1

Formulario de Interés y entrevista de evaluación del candidato.



2

Firma de Carta de Intención



3

Entrega de Circular de Oferta de Franquicia y resolución de dudas concretas.



4

Firma de Contrato de Franquicia

MEXICONTACTOS

UN NEGOCIO CON SABOR RENTABLE Y RESPALDO CONSTANTE

+504 3268-2874

ventasjbarahona@gmail.com

FACEBOOK

INSTAGRAM

**Colonia América, media cuadra antes
de la casa de Ramón Mata.**



MEXIGRACIAS

NO ESTÁS SOLO, COCINAMOS EL
ÉXITO CONTIGO

