



Yolé

0%
SUGAR
ADDED

YOLÉ FRANCHISES

CONTENTS



YOLE OFFICIAL VIDEO
Click to see brief video



YOLE STORE VIDEO – SINGAPORE
Click to see brief video



YOLE STORE VIDEO – SPAIN
Click to see brief video

01

QUÉ ES YOLÉ?

02

PRODUCTOS YOLÉ

03

TIPOS UNIDADES YOLÉ

04

MÁS SOBRE YOLÉ

05

INFORMACIÓN FRANQUICIA YOLÉ

01

INTRODUCCIÓN
QUÉ ES YOLÉ?





ZERO SUGAR ADDED *plant based*



ZERO SUGAR ADDED *dairy milk*



YOLE está aquí.

Fearless. Restless. Inspiring

UNSTOPPABLE

HOY

Estamos aquí para utilizar nuestra experiencia y conocimiento

Para llevar la Felicidad y el placer a todos los rincones del mundo.

Creando un helado 0% added sugar, bajo en calorías y con el mejor sabor.

Combinando innovación y tradición,
creando nuevos límites en la industria del helado,
para redefinirla por completo.

Después de años de duro trabajo, grandes inversiones e I+D,
Actualmente nos encontramos muy por delante
de las técnicas de la industria del helado,

creando el mejor helado del mundo

naturally

THE BEST ICE CREAM IN THE WORLD



Una nueva forma de entender el mundo del helado y del yogurt helado



La marca en el mundo en ofrecer helado "soft" y tarrinas de helados en todos los canales de distribución



Franquicias Yolé para quioscos y tiendas



Helado saludable: sin azúcar añadido, sin comprometer el sabor



Primer helado en el mundo plant-based y sin azúcar añadida



Realizado con productos naturales hechos en España.



Producto bajo en calorías.



Tiendas, quioscos y packaging sostenibles. Cumplen con todas las indicaciones medioambientales.



Empresa multinacional bajo el holding D+1, con presencia en varios países.



LA REVOLUCIÓN YOLÉ



Sabor SIN COMPROMETERLO LLENO DE SABOR

- SABOR es nuestra obsesión.
- Marca mejor valorada en blind tasting llevados a cabo con las marcas líderes del mercado.
- Combinando el sabor tradicional del helado con las nuevas tendencias que serán recordadas como una experiencia única e increíble.



Saludable & Sostenible NOS PREOCUPAMOS POR TI NOS PREOCUPAMOS POR EL PLANETA

- 0% azúcar añadida in todos nuestros productos core.
- Ingredientes naturales y productos bajos en calorías (desde 65 cal por 100ml).
- Llegando a todo tipo de consumidores: dairy free, lactose free, gluten-free...
- Trabajando muy de cerca con nuevos protocolos y materiales sostenibles



Innovación YOLE I+D ESTÁ EN EL TOP DE LA INDUSTRIA FOODTECH

- No hay nada más importante para nosotros que sorprender a nuestros clientes.
- Nuevos productos, nueva tecnología, nuevos canales de venta, nuevo future..
- Helado vegano 0% azúcar añadida es nuestro más reciente e increíble hito.
- El helado está realizado con ingredients naturales que tienen un alto valor nutricional y que se combinan con los toppings de mayor calidad. Esto hace que sea el producto más disruptive del mercado.
- Equipo de expertos heladeros y nutricionistas basados en España, Italia, Alemania y Francia.

COMPARACIÓN MARCAS

LA PRIMERA MARCA DEL MUNDO CON TODOS LOS FORMATOS.



PRODUCTOS, FORMATOS
Y VALORES NUTRICIONALES

| | Yole | pinkberry | smöoy | llaollao | Häagen-Dazs | BEN & JERRY'S | Yogurtland | yogen früz | COLD STONE | DQ Dairy Queen |
|-------------------|--------|-----------|--------|----------|-------------|---------------|------------|------------|------------|----------------|
| PLANT BASED | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| ZERO SUGAR ADDED | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| LOW CALORIES | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| LOW CARBS | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| DIFFERENT FLAVORS | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SOFT ICE CREAM | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| FROZEN YOGURT | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| SMOOTHIES | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| COFFEE | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| FRAPPE | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| CONES | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| STORES | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| KIOSKS | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FOODTRUCKS | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| SHOP IN SHOP | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| SUPERMARKETS | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ |
| PRICES | Medium | Medium | Medium | Medium | High | High | High | High | High | Low |

El helado es un placer en todo el mundo

it's happiness. it's pleasure.

Pero, es un placer 100% saludable?

Las personas son cada vez más conscientes de su estilo de vida, están constantemente buscando nuevas opciones, nuevos postres, encontrando nuevas maneras de cuidar su salud y cuidar el medio ambiente.

Sin embargo, ellos **deben sacrificar sabor por salud.**

Por qué? Porque ninguna marca les ha dado la oportunidad de lo contrario.

Yolé quiere ser esa marca y cambiarlo.

VALORES NUTRICIONALES DE LOS PRODUCTOS por 100ml de frozen yogurt

65 cal

The lowest calorie frozen yogurt on the market

4g

Protein source

1.4 g
fat

12.5 g
Carbohydrates



Halal



Gluten Free



0% added sugar



Low calorie

HELADOS Y FROZEN YOGURT PARA SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE CONVENIENCIA

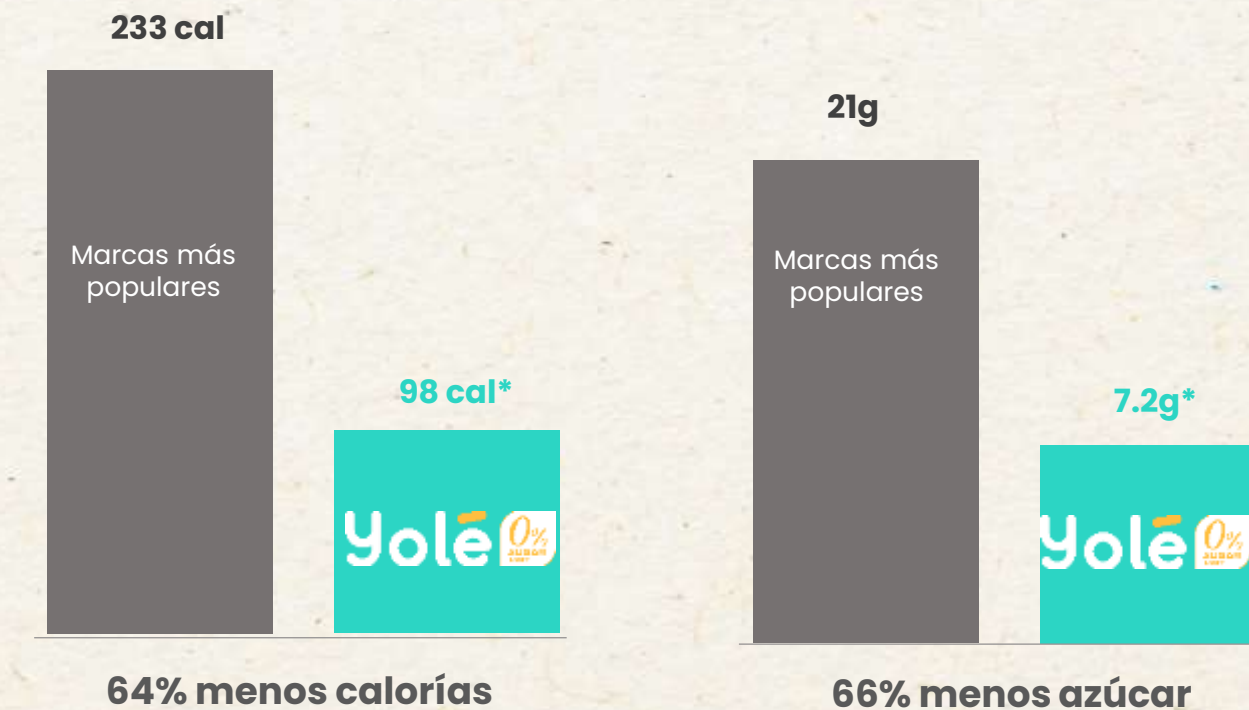
TUBS
TU YOLÉ FAVORITO



BARS
ZERO SUGAR ADDED



POR QUÉ YOLÉ ES LA OPCIÓN MÁS SALUDABLE?



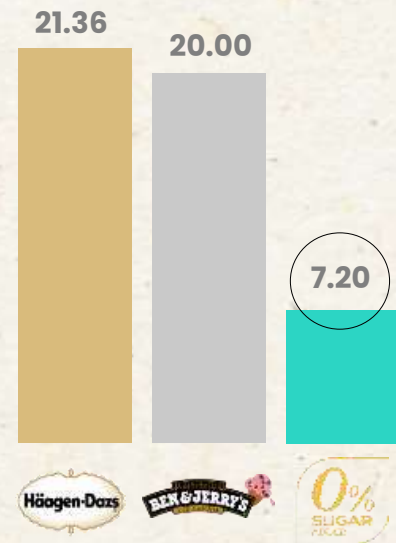
- Yolé tiene menos calorías, menos grasas y menos contenido de azúcar que cualquier otra marca en la industria del helado.
- Nunca añadimos azúcar. Materias primas orgánicas que combinan sabores dulces permiten un balanceado e increíble sabor. Organic raw materials that combine sweet flavors are balanced with a powerful and intense taste. We never compromise on the taste for calories.

*100gr of strawberry ice cream

EL MEJOR HELADO Y MÁS SALUDABLE



DESDE ESPAÑA, EL PAÍS MÁS SALUDABLE DEL MUNDO*



gramos de azúcar (por 100g) en helado de fresa por marca

Por qué Yolé es la opción más saludable para ti?

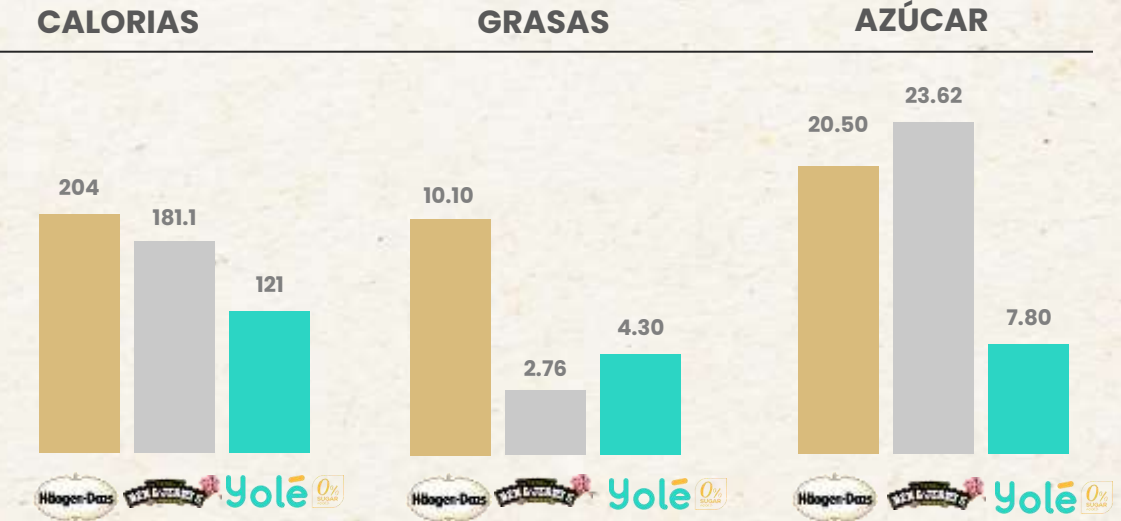
Porque nuestro helado no tiene azúcar añadida. 100% azúcar proveniente de la leche de vaca. Todos los ingredientes vienen de España*.

*According to Bloomberg 2019 Healthiest Country Index, Spain is the healthiest country worldwide



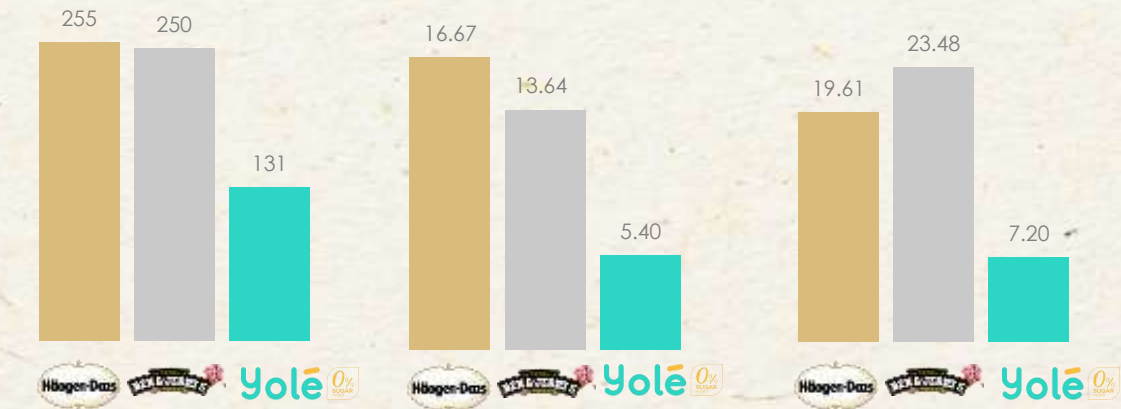
100g de helado FROZEN YOGURT

Comparado con Häagen-Dazs Frozen Yogurt y Ben & Jerry's Half-Baked Froyo



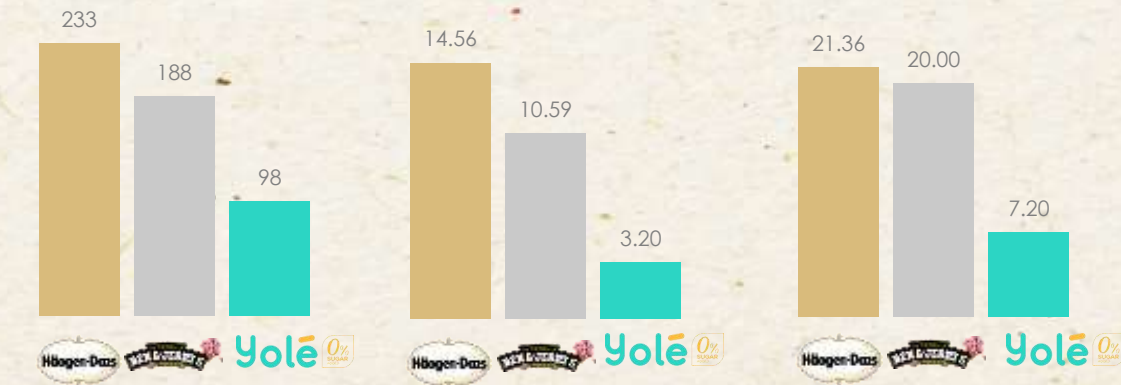
100g de helado CHOCOLATE

Comparado con Häagen-Dazs Chocolate y Ben & Jerry's Chocolate Therapy



100g de helado STRAWBERRY

Comparado con Häagen-Dazs Strawberry and Ben & Jerry's Strawberry



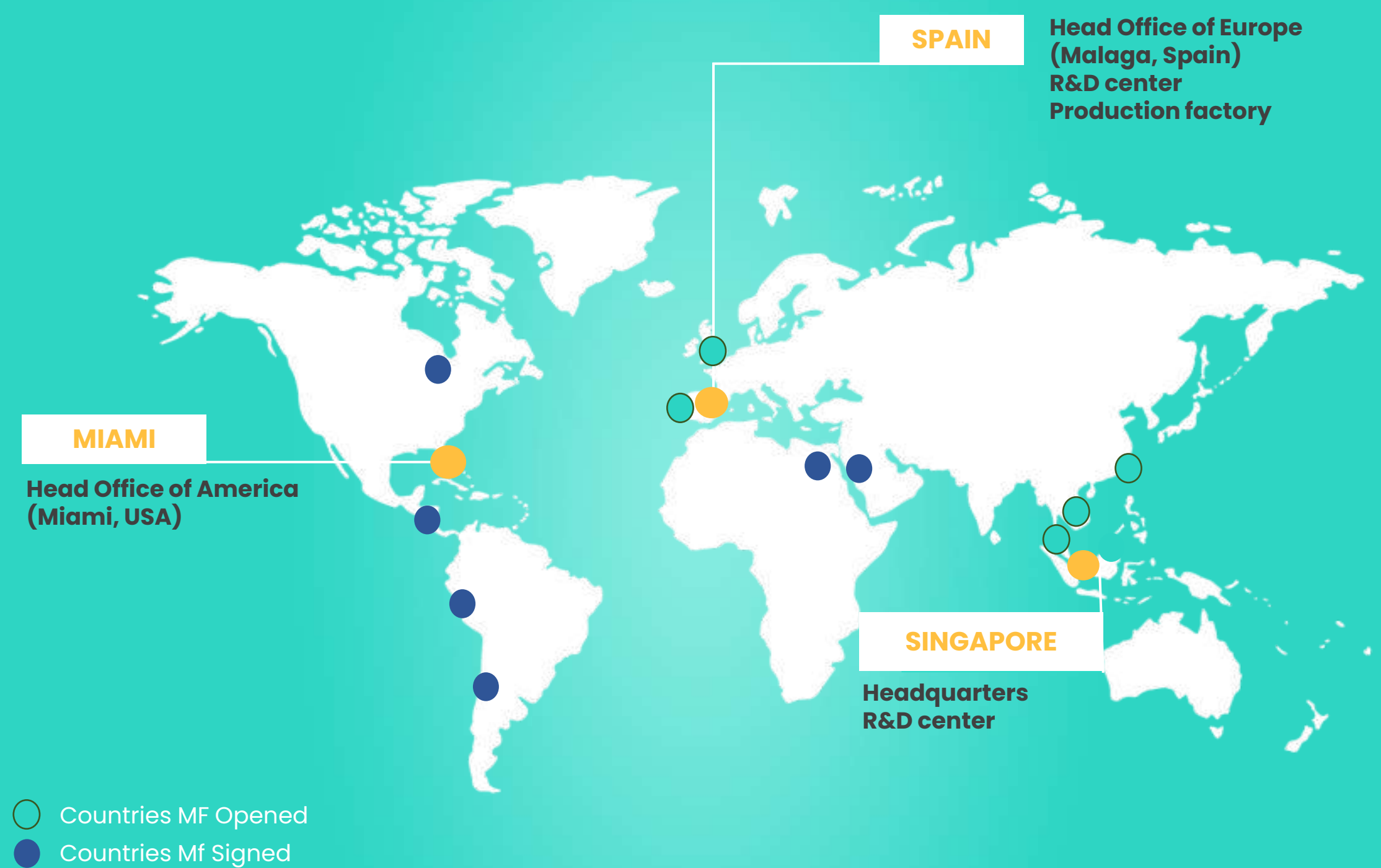
UNA COMPAÑÍA EN CRECIMIENTO

- En **2019**, después de dos años de investigación, finalmente conseguimos **crear nuestro helado sin azúcar añadida y preservando el 100% del sabor**. Ambas opciones: frozen yogurt y helado de crema.
- En **2020**, lanzamos **las tarrinas de Yolé para supermercados**, en el medio de la crisis del COVID19. En cuestión de días, nos posicionamos como una de las marcas líderes de helados en supermercados.
- Durante **2021**, la marca **comienza su Desarrollo y expansion alrededor del mundo**, abriendo tiendas en Reino Unido, España, Malasia.
- In **2022**, **Yolé continua la expansion y se consolida como una marca a nivel internacional**.
- En poco más de 3 años la marca estará presente en más de 10 países: Singapur, Reino Unido, España, Canadá, Taiwan, México, Perú, Chile, Cambodia, Brunei, Malasia e Indonesia.

Y, por supuesto, Costa Rica.



Yolé belongs to D+1 Holding, a well known F&B company in Asia recognised to bring Spanish values to Asian market through its brands.



Yolé HQ está localizado en Singapur, donde se realiza la expansion a América (USA branch) y Europa (Spain branch).

2014-2017



- **Yolé pertenece a D+1 Holding.** Nuestra parent company destinada a crear y expandir franquicias de restaurants, fundada por dos hermenos españoles en Singapore.
- Durante los años 2014 a 2017 nuestro holding adquirió los derechos de una marca de frozen yogurt y la expandió a través de **Asia** abriendo más de **85 unidades** en 3 años y en **10 países de Asia..**

2017



- En 2017, creamos un equipo internacional de chefs, heladeros artesanales, nutricionistas y quimicos, y les propusimos un reto: crear el mejor sabor de helado del mundo, siendo, además, el más saludable.
- Tomó mucho tiempo al equipo para conseguirlo... pero a finales de 2017 fue creado el primer frozen yogurt con un sabor único y auténtico.

2018



- Nuestro equipo de I+D trabajó en producir una base de helado de crema tradicional con un gran sabor... pero todavía con azúcar añadida.
- En 2018, nuestra **primera tienda Yolé** abrió en Singapore. Vendiendo helados que contenían azúcar.
- **Nuestro pimer helado Yolé** en formato tub para supermercados fue lanzado.. Todavía continue azúcar añadida, pero era bajo en calorías. Fue lanzado en Singapore y tuvo un gran **éxito..**

2019



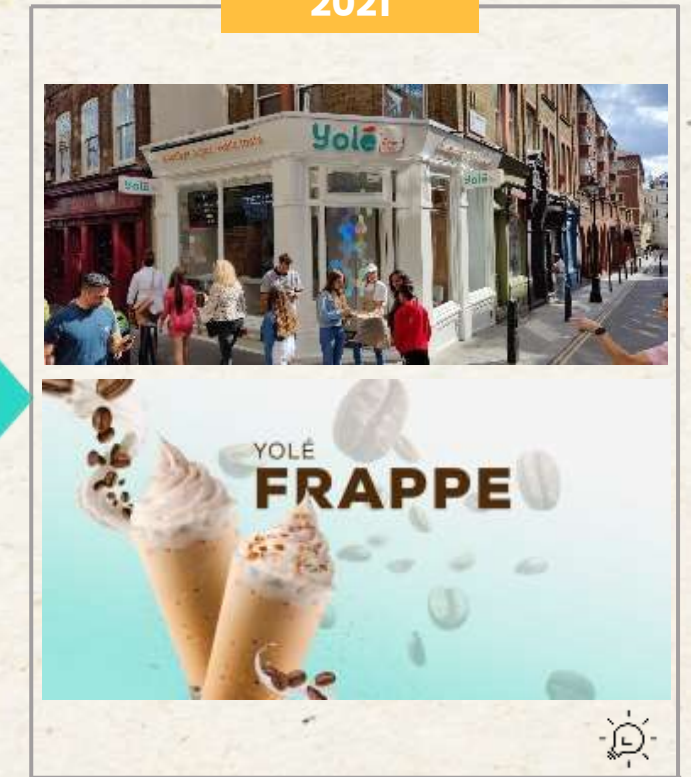
- En 2019, después de dos años de **research**, finalmente conseguimos crear una formula de helado sin azúcar añadida, preservando el **100% del sabor Yolé.** Para ambos, helado tradicional y frozen yogurt..
- Las tiendas de Yolé continuaron abriendo y a finales de 2019 ya teníamos presencia en 4 países:: Singapore, Indonesia, Taiwan y Cambodia.
- Continuamos con nuestro trabajo en I+D para conseguir el mejor helado del mundo en diferentes formatos.

2020



- En 2020, lanzamos **Yolé** ice cream en tubs para supermercados como consecuencia de la crisis del COVID19. En cuestión de días, nos posicionamos como uno de los **líderes en el sector de los helados en supermercados..**
- En paralelo y a pesar del COVID-19, las ventas de nuestras tiendas habían aumentado.
- Los quioscos modulares de **Yolé** son diseñados y preparados para la expansion de la marca.

2021



- Yolé continua expandiéndose y consolidándose como una marca internacional.
- Continuamos invirtiendo en I+D para desarrollar nuevos productos. Estos productos preservan el sabor único de Yolé sin azúcar añadida.

02

YOLÉ

PRODUCTS FOR STORES AND KIOSKS





- We have two options of dairy milk products, which are our ice cream and frozen yogurt bases.
- These products are made with natural ingredients coming from animal origin.
- **Frozen yogurt:** a low-calorie, healthy and natural product made with cows milk, fresh yogurt and our powder mix.
- **Ice cream:** our plain ice cream is made with cow skimmed milk, cream and our powder mix.
- Our milk suppliers use short transport times to be environmentally conscious and increase safety in the supply chain to improve the milks quality.



- Our plant-based oat milk ice cream is made using simple recipes and top quality ingredients. This allows us to elaborate a plant-based ice cream with few ingredients that's unique on the market.
- The production of oat milk emits less than half or a third of the CO2 emissions generated by the production of cow's milk.
- We use natural fruits to make the 100% fruit purée that gets added to the oat milk, in order to elaborate our plant-based ice cream.
- That's why our ice cream has such a real and incredible taste.



MANGO



STRAWBERRY



PASSION FRUIT



PEANUT BUTTER



ROCHER



CHOCOLATE

FRESH ICE CREAMS AND FROZEN YOGURT

LO MÁS IMPORTANTE: EL SABOR YOLÉ

Yolé es una marca basada en la excelencia del sabor en cualquiera de los formatos disponibles...

CUPS

Nuestro producto estrella



TWIST

Disfruta la mejor combinación de sabores



CONOS

Elaborado fresco en las tiendas



YOLÉBOX

Disponible en take-away para disfrutar en casa con tus toppings favoritos.



BUBBLE WAFFLE

Disfruta de la experiencia Yolé en un bubble waffle sin azúcar añadida.



IBIZA

Máxima satisfacción en cada cucharada.



SHAKES

Una bebida placentera.



FRAPPÉS

La mezcla perfecta de café y 0% sugar added helado.



NESPRESSO

TOPPINGS

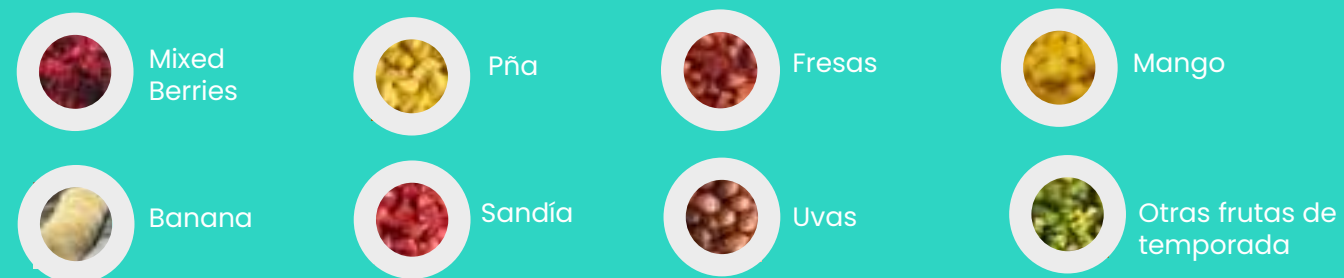
SALSAS



CRUNCHES



FRUTAS



ESTACIONALES Y ADAPTADOS A CADA MERCADO LOCAL



PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

Yolé propone otros productos complementarios a su menu regular.

CAFE

Espresso
Latte
Americano
Iced Coffee
Affogato

TE

Green Tea
Black Tea

BEBIDAS CALIENTES

Chocolate
Caramelized Cookie

0%
SUGAR
ADDED



03

TIENDAS, QUIOSCOS Y FOODTRUCK
TIPOS DE YOLÉ





CARACTERISTICAS UNIDADES YOLÉ



Gran variedad y versatilidad de unidades: corner, mini, kiosk or shop.



El packaging y todos nuestros materiales siguen la normativa medioambiental actual.



Diseño avant-garde basado en un look minimalista, nuestras unidades son espacios perfectos para disfrutar un delicioso helado.



Espacios personalizables a cualquier espacio..



Llave en mano, todo incluido.

ENVIRONMENT FRIENDLY

Somos una marca que cuidamos el medio ambiente, y que creemos que la sostenibilidad es clave para el éxito. Por eso, nuestras unidades son construidas con Sonae Arauco (PEFC certified), que tiene una misión clara: poco desperdicio, bajo impacto y procedimientos amigables con el medioambiente.

Los materiales de bambú utilizados en Yolé ofrecen ventajas sostenibles que hacen que nuestros espacios sean CO2 neutrales.

YOLÉ PORTFOLIO: 1 MARCA EN 5 FORMATOS

1

YOLÉ CORNER



Pequeña barra y contrabarra Yolé..

Desde 2m2 a 6m2.

Concepto a integrar en otros negocios. Por ejemplo: estaciones de servicio, restaurantes...

MENU: CUPS, CONOS Y TAKEAWAY

2

YOLÉ MINI



Este indoor/outdoor quiosco es una pieza compacta y simple.

14m2.

Concepto para centros comerciales, parques en un área de gran visibilidad. Fácil de transportar e instalar.

MENU: full menu YOLE ice cream..

3

YOLÉ FOOD TRUCK



Los foodtrucks están totalmente equipados con mostrador de toppings.

7m2

Diferentes modelos dependiendo if son una replica, trailer o un vehículo real.

MENU: CUPS, CONOS, BUBBLE WAFLES Y TAKEAWAY

4

YOLÉ KIOSK



Unidades diseñadas ad hoc para diferentes espacios dentro de los Centros Comerciales.

Desde 8m2 a 30m2
Posibilidad de colocar área de asientos alrededor.

Concepto para centros comerciales con gran visibilidad..

MENU: desde el básico al full menu.
Yolé ice-cream dependiendo de las dimensiones.

5

YOLÉ SHOP



Tiendas diseñadas ad hoc para centros comerciales y tiendas. Hay diferentes opciones: con y sin área de asientos..

Desde 25m2 a 60m2
Disponibilidad de área de asientos.

Concepto para centros comerciales y calles.

MENU: full menu YOLE ice cream..

THE YOLÉ SHOP

SOFISTICADAS DESDE CUALQUIER PERSPECTIVA



Área mínima: 25 m², cocina y almacén.



Todas las tiendas son diseñadas exclusivamente para cada franquiciado, adaptándose a las características del espacio.



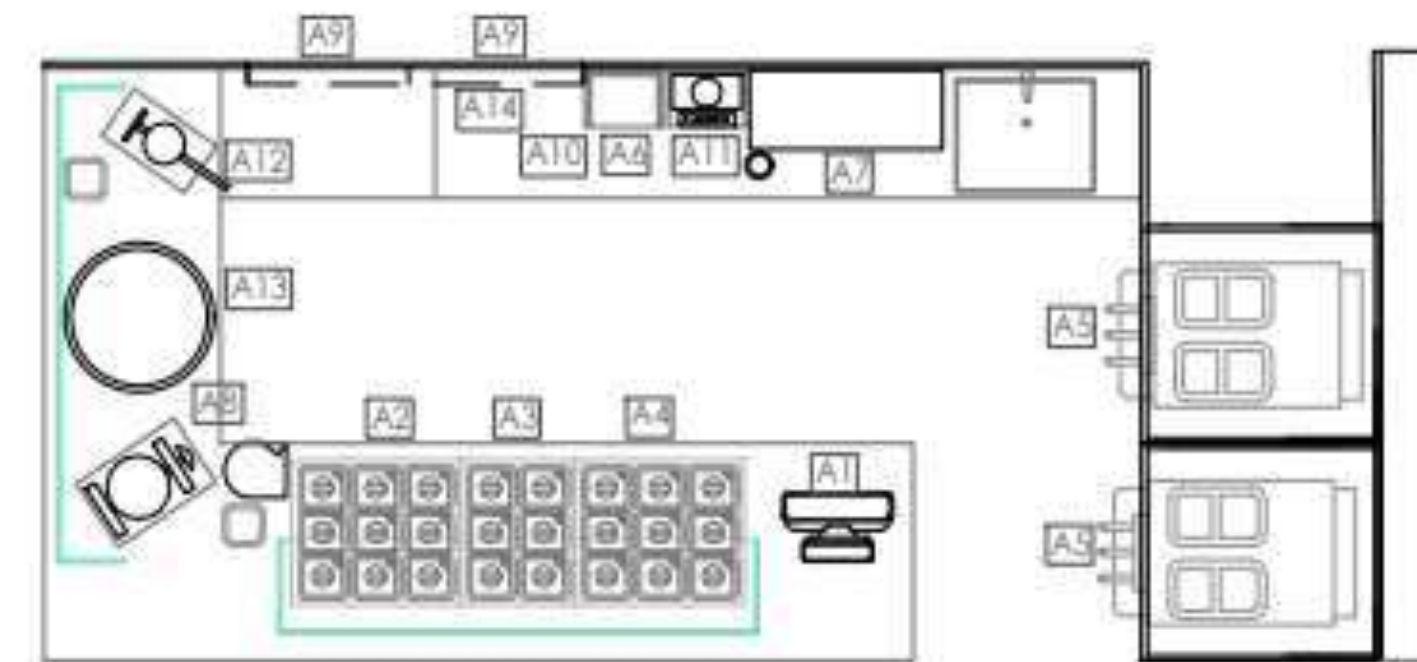
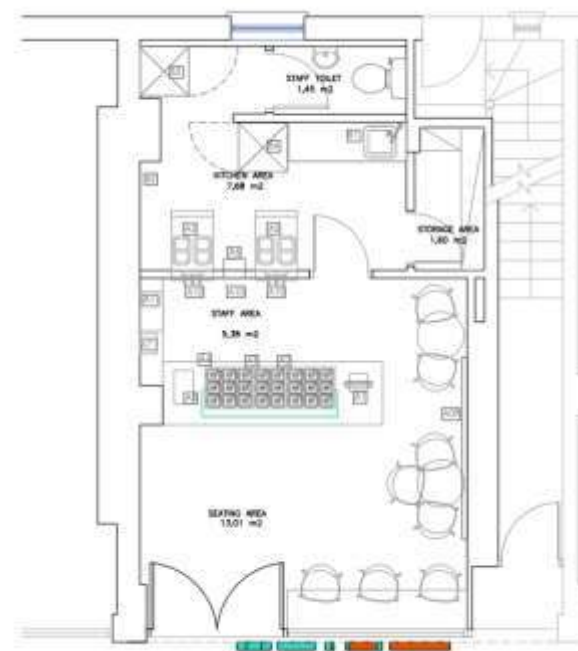
Proveemos el diseño y un contratista local puede construir la tienda.



Espacios sin salida de humbos.

AD HOC

- Cada tienda está situada en un ambiente diferente, por lo que la unidad es única.
- Desarrollamos proyectos ad hoc para cada tienda, tomando en cuenta las necesidades de cada espacio.
- Presupuestos ad hoc para cada tienda.
- Los costes de cada tipo de tienda podrán variar considerablemente dependiendo de las adecuaciones que se tengan que realizar y del espacio del lugar.



EJEMPLOS TIENDAS



COVENT GARDEN, LONDON



IBIZA, ESPAÑA



VIVO CITY, SINGAPORE

EJEMPLOS TIENDAS



MIDVALLEY, MALAYSIA



CHINATOWN, LONDON



WATERWAY POINT, SINGAPORE

EJEMPLOS TIENDAS



YOLÉ QUIOSCOS

WIDE RANGE OF MODELS WITH DIFFERENT SIZES

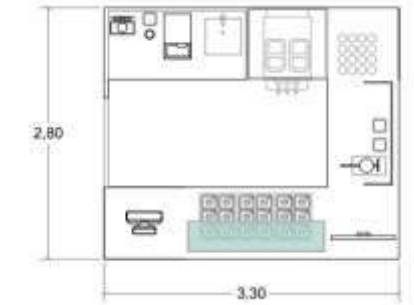
ELEGANT FROM ALL PERSPECTIVES

MODELOS CON DIFERENTES MEDIDAS ELEGANTES DESDE TODAS LAS PERSPECTIVAS

- Look minimalista.
- Requiere poca inversion y aumenta los beneficios y el retorno de la inversion.
- Adaptable a cada necesidad y espacio.
- Materiales sostenibles.
- El diseño modular ad hoc adapta a la marca a cualquier espacio.
- Desarrollamos quioscos adaptables que se adaptan a los requerimientos estándar de los centros comerciales.



KIOSKS MODEL A



KIOSKS MODEL B



KIOSKS MODEL C



EJEMPLOS QUIOSCOS



AEON MALL, CAMBODIA



WESTFIELD, LONDON



HILLION MALL, SINGAPORE

EJEMPLOS QUIOSCOS



IOI CITY MALL, MALAYSIA



ALEGRO MONTIJO, PORTUGAL



SOMERSET, SINGAPORE

04

POR QUÉ YOLÉ?

MÁS SOBRE YOLÉ



YOLÉ HEADQUARTERS

Yolé da soporte a sus franquiciados desde tres diferentes localizaciones:

- Singapore Headquarters: la oficina central de Yolé que da soporte a los franquiciados de los diferentes países.
- Sedes en España y USA: Yolé dispone de sedes en Málaga (España) y Miami (USA). Estas oficinas dan soporte a Europa y America.



SOPORTE CONTINUO

- Formación face-to-face dado por Yolé a través de nuestras oficinas.
- Formación online a través de la Plataforma Yolé, con videos interactivos y test, por lo que tus empleados pueden estar al día.
- Newsletter trimestral con las últimas noticias de Yolé.



AUDITORÍAS

- Todas las unidades de Yolé siguen estándares para mantener la consistencia.
- Te asistiremos con la auditoria de tus unidades para mantenerlas perfectas, de esta forma, los clients podrán Volver y disfrutar de la experiencia Yolé.



SERVICIO TÉCNICO

- En caso de tener cualquier problema, contamos con los mejores profesionales que te ayudarán lo más rápido posible.;



DISTRIBUCION Y LOGISTICA

- Realizar los pedidos a través de la oficina central y las entregas serán realizadas directamente a la tienda.

SERVICIOS MARKETING

Yolé Headquarters ofrece los siguientes servicios a todos sus franquiciados.



SOPORTE MARKETING

Disponemos de un equipo de marketing que les dará soporte y ayudará a posicionar y crear marca en todas las ubicaciones. Desde la oficina central, apoyamos y monitoreamos todas las activaciones que realice la marca en cada uno de los países donde esté presente para asegurar la consistencia de la marca en todos los mercados. Ayudando a incrementar el conocimiento de marca, las ventas y el tráfico a las tiendas. Nuestra experiencia en la marca y en campañas, Podemos aconsejar a nuestros franquiciados cómo realizar campañas locales y llevar a cabo planes de marketing para promover las tiendas.



MANUALES MARKETING

Con el objetivo de ayudar al posicionamiento de la marca en cada país, hemos desarrollado manuales de marca y comunicación para entender quiénes somos, qué hacemos y porque lo hacemos. Estos manuales son una herramienta muy valiosa que le ayudará a posicionar y comunicar la nueva era del helado y frozen yogurt.



DISEÑO TIENDA

Nuestro Departamento de Marketing junto con diseñadores y arquitectos desarrollaron el diseño de quioscos y tiendas. Our marketing department together with the designers and architects develop the design of the kiosks and stores. If the store needs a hoarding or vinyl we also design it.



PLATAFORMAS YOLÉ

Todo lo que hacemos a nivel global está disponible para todos los franquiciados. Hemos desarrollado una Plataforma online para ayudar a los Master Franquiciados con todo el contenido necesario para crear promociones y colaterales.

Contenido editable disponible en la Plataforma Yolé:

- Manuales de Marca.
- Videos y fotos (productos, clients, tiendas)
- Contenido redes sociales (post, stories, reels...).
- Collaterales.
- Backgrounds.



WEB

Las tiendas aparecen en www.yole.com. Dedicamos una página a cada país, en el cual los clients pueden encontrar información, ubicaciones, fotos y videos.



PANTALLAS LED

Las pantallas LED tienen un rol muy importante en mejorar el look and feel de las tiendas de Yolé elevar la experiencia del cliente a otro nivel. Diseñamos el contenido de las pantallas y lo adaptamos para cada tienda. Nos encargamos de cargar el contenido en la plataforma online.



MENU BOARDS

Las pantallas digitales son el mayor camino para mostrar el menu de Yolé y comunicar los valores, productos, mensajes de marca y promover campañas. Diseñamos el menu board y cargamos el contenido a través de una Plataforma online. Podríamos actualizar cualquier cambio como precios y actualizaciones de product en 3 días.



COMUNICACIÓN Y PROMOCIONES

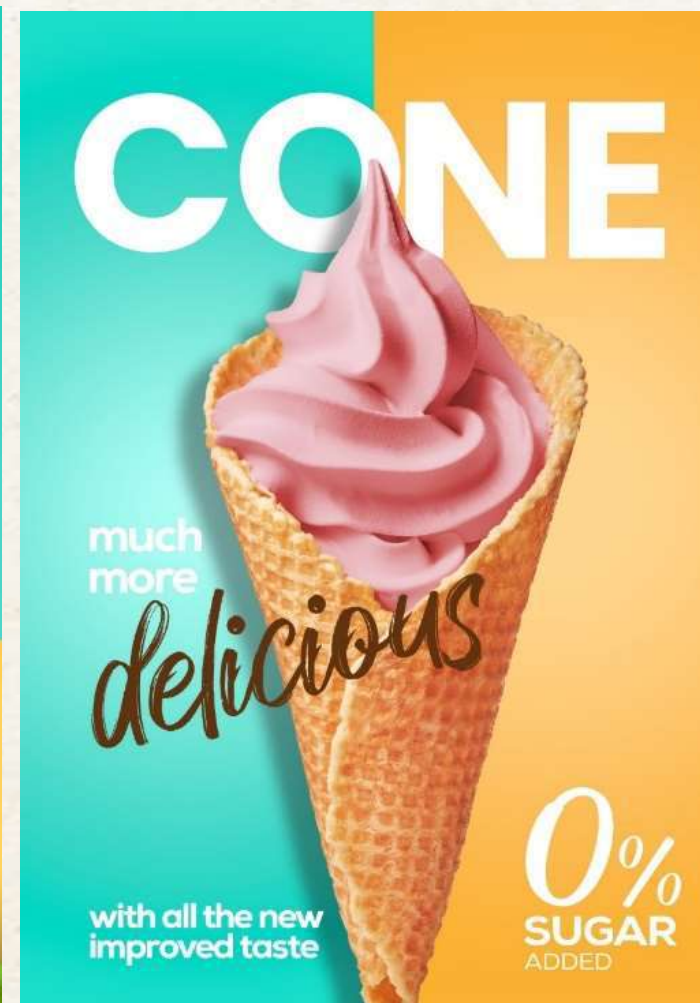
Hemos definido promociones para los clients que pueden ser aplicadas directamente en las tiendas: 2x1, descuentos, club fidelización... Además de otras activaciones que serán comunicadas y activadas.



SOCIAL MEDIA

Todo el soporte que necesitas para configurar los perfiles de social media como Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube... Además de tener contenido preparado para postearlo en cualquier red social.

CREATIVIDADES Y PROMOCIONES



05

YOLE

INFORMACIÓN FRANQUICIA



POR QUÉ INVERTIR EN YOLÉ



PRODUCTO ÚNICO

No ninguna marca de helados en el mundo que venda su product en todos los canales de venta con un sabor increíble, 0% azúcar añadida, plant-based y siendo la opción más saludable del mercado.



ALTA RENTABILIDAD

Bajas inversiones y operaciones sencillas.

Yolé no requiere grandes cantidades a invertir. Además, las operaciones son tan sencillas que permite no tener un expertise en franquicias para poder gestionar el negocio.



TIPO DE CLIENTES

Los helados son amados por todo tipos de edades: adultos, niños, adolescents...

Ahora, también, incluimos la última generación de fanáticos de lo saludable.



CONDICIONES BÁSICAS DESARROLLO YOLÉ

MASTER FRANQUICIA ENTRY FEE

Se definirán y acordarán un número de ubicaciones a abrir en el país durante un tiempo determinado.

Según las unidades acordadas a abrir y el franchise fee, se definirá un entry fee para cada país.

El pago del entry fee se realizará a la firma del Contrato de Master Franquicia.

FRANCHISE FEE

**TIENDAS
QUIOSCOS**
CON ZONA ASIENTOS
USD 15,000

**QUIOSCOS
FOOD TRUCKS**
USD 10,000

ROYALTY

TIENDAS PROPIAS
5,00 %

**TIENDAS
SUBFRANQUICIADAS**
3,00 %



This document was prepared by D Plus 1 F&B Pte. Ltd. for exclusive use of Investors or entities to whom it is addressed. This document does not represent any guarantee for future profitability and therefore, D Plus 1 F&B Pte. Ltd. assumes no responsibility for the consequences related to the investment decision taken by third persons or entities. D Plus 1 F&B Pte. Ltd., its employees or agents shall not be liable in respect of any loss, damage or expense of whatsoever nature which is caused by any use the reader may choose to make of this document, or which is otherwise consequent upon the gaining of access to the document by the reader. The information contained in the document is strictly confidential, and should not be made available to any other person or entity.



info@yole.com



www.yole.com



**391B Orchard Road, Level
22, Ngee Ann City Tower B,
Singapore 238874**

Yolé 



YOLÉ IS A COMPANY OF D+1 HOLDING
www.dplus1.com