



Preguntas  
frecuentes sobre  
nuestra franquicia

# ¿Qué es The Bra Guru?



The Bra Guru es una tienda especializada en la salud, belleza y bienestar femenina, donde asesoramos a mujeres de todas las edades para encontrar su la talla perfecta de brasier.

Desarrollamos un sistema denominado TBG Proffesional Bra Fitting, enfocado en la mujer latina, que nos permite encontrar

la talla ideal para nuestras clientas, sin tener que encajonarlas en las tallas estándar tradicionales.

A la vez, contamos con representaciones de productos de altísima calidad, de proveedores europeos, que nos permite ofrecer comodidad a nuestras clientas a través del bra ideal, acoplándonos a la medida de sus necesidades.



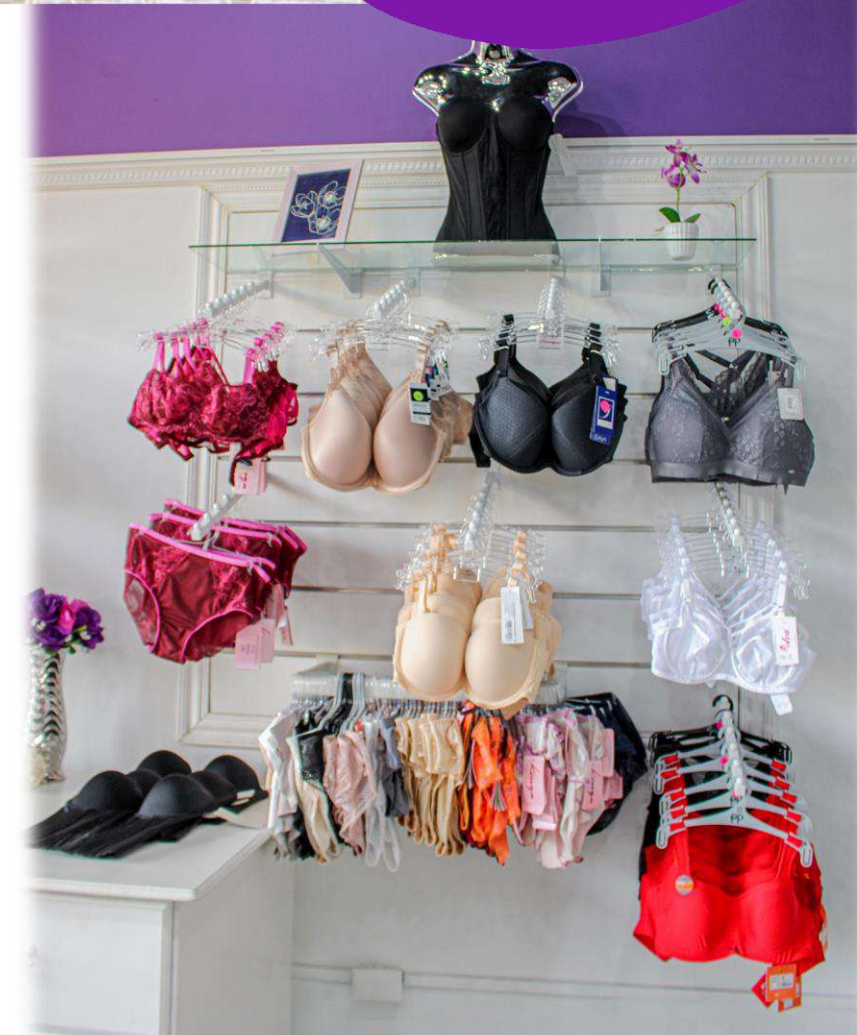
# ¿Quién es The Bra Guru?



Ana Raquel Maradiaga, la fundadora de The Bra Guru, es una empresaria e influencer hondureña, quien comparte diariamente su pasión por el bienestar de todas las mujeres.

Ana se encontró con dolor de espalda y cuello, con mala postura, con busto caído y pesado. Se sentía totalmente insegura e incómoda en su propio cuerpo.

Inconforme y decidida por encontrar un brasier que le tallase correctamente, buscó y probó en diferentes tiendas comerciales de su país y fuera de el, donde no encontró nada ni cercano a la comodidad que buscaba. Concluyó su búsqueda cuando decidió realizarse su primer Bra Fitting Profesional en el exterior para descubrir su talla perfecta.



# ¿Quién es The Bra Guru?



Finalmente, en ese Bra Fitting, encontró la talla que le cambió la vida. Por fin se sintió cómoda y segura en su piel, con mejor postura, algo inolvidable: con una nueva cintura (que por fin se hizo visible), elevada seguridad en sí misma y sin ningún tipo de dolor que se originase por el peso su busto.

La transformación fue tal, que sentía que compartirlo con todas las mujeres que la rodeaban. Fue ahí cuando se dio cuenta que nadie a su alrededor estaba usando su talla correcta de brasier. Es aquí, en donde nace la intención de transformar vidas, es donde surge la idea de The Bra Guru.

# ¿Qué es el TBG Proffesional Bra Fitting?



El TBG Proffesional Bra Fitting es un servicio único, creado específicamente para la mujer latina, a raíz de los múltiples aprendizajes y experiencias de Ana Maradiaga en todo el mundo, buscando el bra ideal.

A través de una asesoría experta, que se enfoca en la toma de diversas medidas, así como de una entrevista personalizada referente a las necesidades, actividades y

usos de las clientas, somos capaces de brindarle a nuestras clientas la talla ideal y la posibilidad de encontrar su bra transformacional.

Es un servicio profesional, que puede ser brindado presencialmente o en línea, y para lo cual se capacita debidamente a nuestras franquiciadas y a su equipo, con la idea en que se vuelvan gurucitas.



# ¿Qué es un Bra Transformacional?



Normalmente, se nos ha encajonado en pensar que nuestros cuerpos no son ideales porque las tiendas tradicionales únicamente venden los brasieres catalogados como estándar.

Esto nos ha llevado a tener que adaptarnos a soluciones que no son las adecuadas, generándonos malas posturas, inseguridades, dolores de

espalda, lesiones en la piel, entre otros.

The Bra Guru nace para ayudarte a encontrar el bra ideal, que pueda brindarte bienestar, y transformar las sensaciones tradicionales y en cambio, puedas sentirte liviana, con adecuada postura y con una espectacular silueta.



# ¿Qué productos se venden en las franquicias de The Bra Guru?



El producto más vendido en The Bra Guru son los bras, en todas sus tallas, variedades y estilos. Sin embargo, contamos también con líneas complementarias, como panties, una línea de maternidad, pijamas y bikinis, todos alineados con la filosofía de marca y nuestro objetivo de brindar salud y bienestar a todas las mujeres.

# ¿The Bra Guru produce sus propias prendas?



No, The Bra Guru no tiene como modelo de negocios la manufactura de sus líneas propias, aunque es una posibilidad en el futuro.

Contamos, sin embargo, con representaciones comerciales de diversos productores de talla mundial, especialmente basados en Europa, que cuentan con productos de la más alta calidad, que resuelven realmente las necesidades de nuestras clientas.



# ¿Con cuántas tallas cuenta The Bra Gurú?



Contamos con acceso a más de 200 tallas de bras, con prácticamente cualquier combinación que nuestras clientas necesiten en cuanto a tamaños de copa, medidas de espalda, y características ideales según sus características y estilo de vida.

Sin embargo, dentro de la tienda física, la experiencia de los últimos 7 años nos ha permitido encontrar la cantidad de producto idóneo, por lo que normalmente, en tienda, se manejan entre 45 y 70 tallas distintas, dependiendo de las características culturales y físicas de nuestras clientas.

# ¿The Bra Guru cuenta con exclusividad sobre sus líneas de productos?



Sí, el Corporativo de The Bra Guru cuenta con contratos de representación exclusiva de la mayoría de sus productos, lo cual le brinda certeza, singularidad y tranquilidad a las franquiciadas en que otras personas no podrán vender los mismos productos, al menos, de manera legal.

# ¿Cuántas tiendas existen actualmente de The Bra Guru y dónde están ubicadas?



The Bra Guru cuenta con dos tiendas: la primera en Tegucigalpa, la capital de Honduras, y la segunda en San Pedro Sula, la segunda ciudad más importante del país.

Se proyecta la apertura de 5 sucursales en los próximos 3 años, incluyendo los planes para la pronta internacionalización a El Salvador y Guatemala.



¿The Bra Guru está disponible para cualquier parte del mundo?



Sí, debido a la naturaleza de nuestro negocio, la franquicia se encuentra disponible inicialmente para cualquier país de Latinoamérica, con la posibilidad de expandirse a cualquier parte del mundo, debiendo, sin embargo, realizar un trabajo en conjunto previo con el franquiciado para analizar el potencial y la viabilidad de su mercado.

# ¿Quién puede adquirir una franquicia de The Bra Guru?



Buscamos mujeres apasionadas por el bienestar femenino, que entiendan de la importancia que un bra puede tener en la vida y salud de las mujeres, y que esté dispuesta a comunicarlo permanentemente entre sus círculos sociales.

Debe ser una mujer líder, con experiencia empresarial, y con muchas ganas de cambiarle la vida, en forma positiva, a la mayor cantidad de mujeres posibles en su ciudad o país.

# ¿Es necesario involucrarme en el día a día de The Bra Guru?



Sí, nuestras Gurús deben ser apasionadas por el concepto, y deben estar involucradas en la dirección y operación de sus franquicias.

Esto no significa que deban estar todo el día en las tiendas, pero deben poder gestionarla, administrarla y buscar el rendimiento óptimo de la tienda y franquicia.



¿Es necesario contar con experiencia previa en retail o en la moda?



No. The Bra Guru ha desarrollado un sistema de franquicias profesional, amigable, que cuenta con manuales operativos sumamente prácticos y realizados a la medida del negocio.

Por lo tanto, no es requerida experiencia previa, aunque sin duda, le brinda un plus al perfil de la franquiciada potencial.

# ¿Quién me capacita, y en dónde?



La capacitación la lleva a cabo directamente la fundadora, Ana Maradiaga, en la sucursal de The Bra Guru Tegucigalpa.

Dicha capacitación está incluida en la Cuota Inicial de Franquicia, pero la franquiciada deberá cubrir los viáticos para ella y para su equipo de trabajo.





# ¿Qué incluye la franquicia de The Bra Guru?



La franquicia de The Bra Guru incluye, entre otras cosas, la licencia de uso de marca, la capacitación inicial, manuales operativos, asistencia técnica permanente, incluyendo supervisión, incluye además licencia de uso de software especializado y marketing digital.

Además, incluye el know how de 7 años de trabajo, incluyendo, las representaciones de diversas marcas europeas de ropa interior para los distintos países de América Latina.

# ¿Cuáles son los medios de promoción de The Bra Guru?



The Bra Guru, especialmente a través de la fundadora, Ana Maradiaga, se ha posicionado a través de las distintas redes sociales, incluyendo Tik Tok, Instagram y Facebook, los cuales consideramos son los medios idóneos para la promoción de la marca.

Adicionalmente, es un producto y servicio, que, al ser transformacionales para nuestras clientas, se vuelve sumamente valioso el mercadeo de boca a boca, donde entre nuestras propias clientas promueven nuestros servicios, por la satisfacción alcanzada.



**Tik Tok**

# ¿Quiénes son las clientes promedio de una tienda de The Bra Guru?



The Bra Guru es un concepto enfocado específicamente en mujeres, quienes idealmente tienen entre 25 y 45 años. Se detecta que la consumidora promedio de los productos y servicios de The Bra Guru es de clase media y media alta (Segmentos B1/B2 y C1/C2 y C3). Normalmente son empresarias, ejecutivas medias y/o altas, empleadas públicas o profesionales de cualquier carrera, quienes buscan comodidad y bienestar.

Por esto, están dispuestas y tienen la posibilidad de invertir en una solución ligeramente más cara que las soluciones genéricas, a cambio del bienestar a largo plazo que les genera y de la atención personalizada que recibirán.



# ¿De cuánto es la inversión promedio requerida para abrir una franquicia de The Bra Guru?



La inversión promedio para una tienda estándar de The Bra Guru empieza en US\$35,000.00, incluyendo inventario.

Sin embargo, este es un aproximado, y podrá variar dependiendo del mercado donde se pueda abrir, las características del local, la cantidad de inventario dependiendo del metraje, y los impuestos. Se recomienda contar con un capital disponible mínimo de US\$45,000.00.

# ¿Se pagan regalías a The Bra Guru?



No. Una de las grandes ventajas de The Bra Guru es que no requiere el pago de regalías mensuales sobre las ventas.

Únicamente se cobra un 2% sobre las ventas, o US\$150.00, el que sea mayor, con fines de publicidad de todo el sistema de franquicias.

# ¿Qué asistencia técnica me proveen a cambio de estas regalías?



The Bra Guru está permanentemente innovando, buscando nuevos estilos, tendencias de moda y de bienestar.

Además, brindará supervisión permanente sobre la operación, y gestionará el mercadeo del sistema de franquicias.



# ¿En cuánto tiempo se recupera la inversión?



En promedio, la recuperación de la inversión, en un escenario neutro, es de 18 meses. Sin embargo, han existido casos de éxito donde se recupera antes.

Esta información, sin embargo, es eminentemente referencial, y variará dependiendo de muchos factores, por lo que no se garantiza que este sea el período exacto de retorno de la inversión.

## ¿De cuánto tiempo es la vigencia del contrato de franquicia de The Bra Guru?

El contrato de franquicia se otorga por un período de 7 años, renovables.





Esperamos haber brindado información útil para la toma de decisión de unirse a nuestra familia comercial.

Por favor, para mayor información, no dude en solicitar una reunión mediante correo electrónico a **[franquicias@thebraguru.com](mailto:franquicias@thebraguru.com)**