



Preguntas Frecuentes sobre Nuestra Franquicia



¿Qué es Hush Natural?



Hush Natural es una tienda que se dedica a la venta de productos de cuidado personal y belleza de primera calidad, elaborados bajo los más altos de estándares de manufactura, con presencia en más de 10 ciudades.

Buscamos crear bienestar para las mujeres latinas, brindándoles una experiencia de compra extraordinaria.



¿En qué cree Hush Natural?



En Hush Natural queremos promover el bienestar y la belleza de nuestras clientas, con productos de altísima calidad, con una experiencia de compra extraordinaria.

Nuestra Visión es la de generar un impacto positivo en el bienestar y belleza de la mujer en toda Latinoamérica.



¿Qué vende Hush Natural?



Dentro del portafolio de productos de Hush Natural destacan las líneas de cremas y splash, jabón artesanal de distintos ingredientes naturales, exfoliantes, línea completa para el cabello, línea de aromaterapia, una línea profesional para salones de belleza, cosméticos y bioseguridad.

También contamos con una línea especial para el hombre, con cuidado de la barba, piel y perfumería. Contamos con un portafolio con más de 250 productos, para todos los gustos y necesidades de nuestras clientas.



¿Quiénes elaboran estos productos y en dónde se hacen?



Todos los productos de Hush Natural son producidos en nuestra planta, ubicada en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras, la cual cuenta con los más altos estándares de calidad.

La planta fue ampliada en 2020, para poder mantenernos a la vanguardia en procesos, inocuidad y capacidad de producción, tomando en cuenta

el fuerte incremento en la demanda que hemos sostenido en los últimos 5 años.

La planta cuenta con certificados de Buenas Prácticas de Manufactura, con todos los registros sanitarios y está en constante renovación y mejora.



¿Los productos cuentan con registros sanitarios?



Sí, todos los productos comercializados por parte de Hush Natural cuentan con registros sanitarios en su país de producción.

Para las franquicias internacionales, se deberá realizar, en conjunto con el franquiciado, un proceso de

homogenización de los registros, si fuese a nivel centroamericano, o de obtención de registros en el país de destino, si fuese fuera de la región.

Esa inversión será realizada en conjunto, y será considerada dentro del análisis financiero a realizar.



¿Cada cuánto se elaboran nuevos productos?



Hush Natural cuenta con un equipo técnico sumamente especializado, conformado por ingenieros y químicos, quienes dirigen el Departamento de Investigación y Desarrollo.

Tienen a su cargo la responsabilidad de crear nuevos productos, con base a las solicitudes más comunes de nuestras clientas, de las tendencias en el mercado nacional e internacional y en general, de buscar mejora continua en todo el portafolio de productos de la empresa.



¿En dónde se pueden ubicar las tiendas de Hush Natural?



Las tiendas de Hush Natural pueden ser ubicadas en localidades con más de 100 mil habitantes, y la tienda debe ser, idealmente, ubicada en centros o plazas comerciales, con alto tráfico peatonal y vehicular, en zonas con influencia principal de clases socioeconómicas denominadas: clase media.

Excepcionalmente, si el local lo amerita, y se cuenta con un tráfico suficiente, se podrá considerar la instalación de una tienda a orilla de calle, en avenidas principales, debiendo agregar costo de seguridad a las proyecciones financieras.



¿Cuánta gente se necesitan para operar una tienda de Hush Natural?



Una de las fortalezas de Hush Natural es su relativa sencilla operación. Normalmente, una tienda promedio de Hush Natural atiende únicamente con 1 o 2 personas, en uno o dos turnos, dependiendo del volumen de visitas y de la periodicidad de las mismas.

El Departamento Corporativo trabajará con el franquiciado para establecer cuánta gente será necesaria, dependiendo de su caso particular.



¿Qué hace a Hush Natural diferente a tiendas similares?



Además de comercializar productos de primer nivel, hechos con la mujer latina en mente y de contar con un marketing digital extraordinario, realizado por parte del mismo Corporativo, lo que vuelve a Hush Natural distinto es la experiencia de compra que busca generar en sus clientas.

Todas las asesoras de venta de Hush brindan un servicio personalizado y se cuenta con un área en tienda donde las clientas pueden probar los distintos productos en sus diversas modalidades.



¿La franquicia está disponible para cualquier parte del mundo?



Inicialmente, se brindará prioridad a las ciudades principales de Centroamérica, así como a las ciudades intermedias en Honduras.

Sin embargo, el Corporativo de Hush Natural está en la posibilidad y disposición de otorgar la franquicia para cualquier parte del mundo, tomando en cuenta, sin embargo, los requisitos de registros sanitarios y costos de importación que puedan aplicar a cada mercado.



¿Quién hace el marketing de la empresa?



El Corporativo de Hush Natural cuenta con un equipo de más de 10 personas dedicadas específicamente al Marketing Digital, quienes se mantienen en la búsqueda permanente de ideas nuevas, innovadoras y de tendencia.

Todos los materiales de promoción se realizan, además, con modelos latinoamericanas, lo que permite una mejor relación de las consumidoras con la marca.



¿Se puede vender al por mayor?
¿Se puede vender por catálogo?



De momento, el modelo de negocios de Hush Natural no contempla la venta por catálogo.

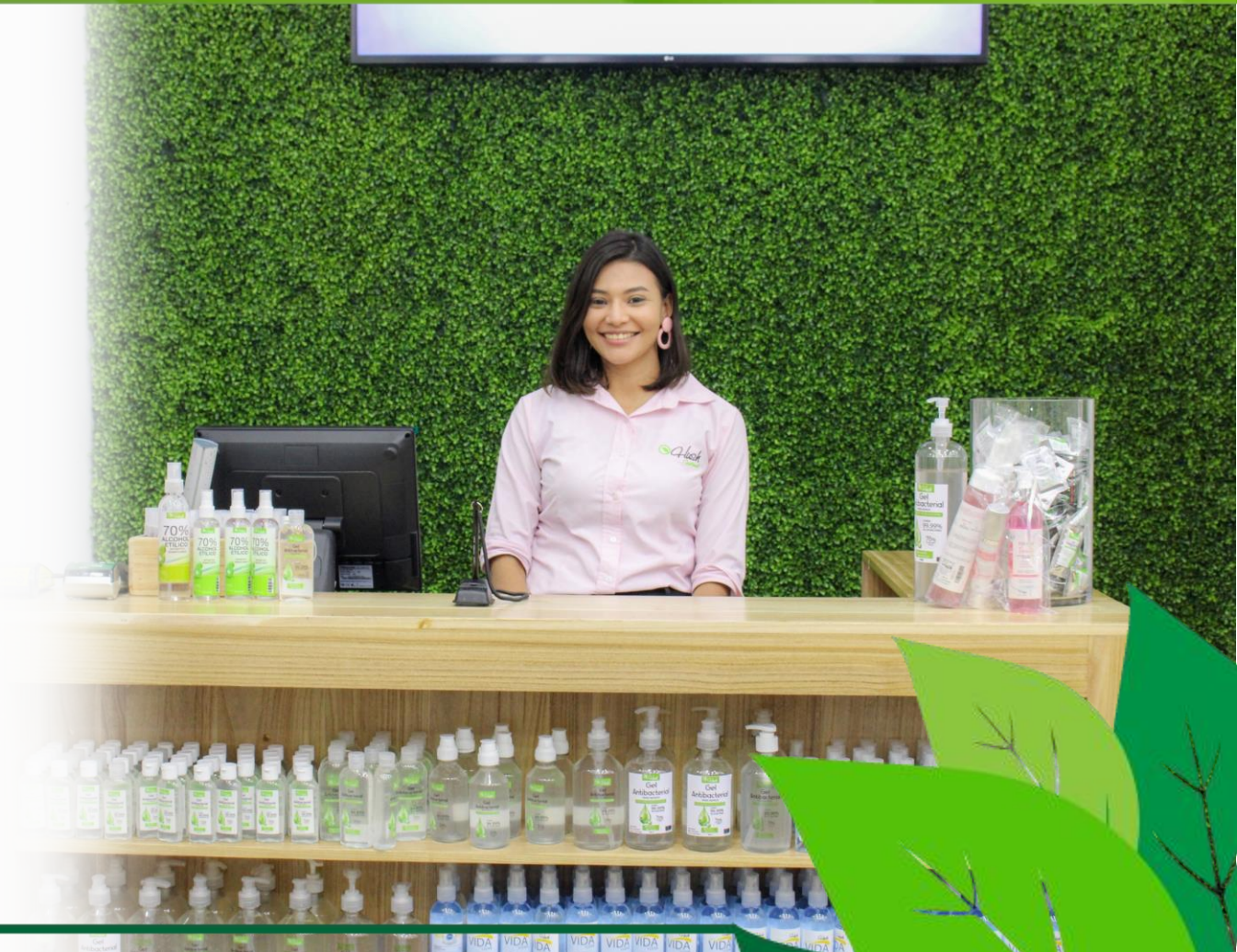
Sí pueden, los franquiciados, buscar negocios de distribución al por mayor, para lo cual se trabajará de la mano del Departamento adecuado dentro del Corporativo, buscando una negociación de beneficio mutuo.



¿Se puede vender en línea?



Las franquicias unitarias no otorgan la posibilidad de vender en línea. Sin embargo, las franquicias regionales o multiunitarias, en la que se adquiere una región completa, sí las contempla.



¿Quién puede adquirir una franquicia de Hush Natural?



Buscamos, prioritariamente, mujeres emprendedoras, con experiencia previa en gestión de equipos de venta o venta de cualquier producto enfocado a la mujer y que sienta pasión por la belleza y el bienestar.



¿Me debo involucrar en el día a día de Hush Natural, si adquiero la franquicia?



Sí y no. Nuestros franquiciados no deben estar todo el día en la tienda de Hush Natural. Sin embargo, su participación e involucramiento en el día a día, supervisión, administración y promoción del negocio serán clave para el éxito de las franquicias.



¿Qué asistencia técnica recibo de Hush Natural?



Hush Natural otorga mucho apoyo en el marketing digital para todas sus franquicias, con campañas específicas a las realidades culturales de cada país o ubicación.

De igual forma, otorga manuales de procesos, capacitación inicial y permanente, supervisión de tiendas en aras de mantener la calidad y el servicio de mystery shopper para sus franquiciados nacional e internacionalmente.



¿Quién se encarga de la importación, si la franquicia es fuera de Honduras?



Dependerá de cada país en particular, sin embargo, se realizará un análisis previo al otorgamiento de la franquicia, para que el Corporativo de Hush Natural pueda otorgar las soluciones más prácticas para sus franquiciados.



¿Cada cuánto se deben realizar pedidos o recompras?



Dependerá del volumen de rotación de productos, de cantidad de ventas por categoría, del stock inicial y de la ubicación geográfica.

Sin embargo, de igual forma, se realizará un análisis previo que busque optimizar el proceso de recompra. Se estima, inicialmente, que el mismo podría realizarse bimensualmente, salvo excepciones.



¿Cuánto es la inversión requerida para abrir una tienda?



La inversión inicial varía entre US\$55,000.00 y US\$70,000.00, dependiendo de las características del local, del país de destino y de la cantidad de inventario.

Se realizará un análisis conjunto previo con el franquiciado para aterrizar en la cantidad estimada, caso por caso. La cuota inicial de franquicia es de US\$7,500.00.



¿Hush Natural cobra algún tipo de regalías?



No, otra de las enormes ventajas de Hush Natural como modelo de franquicia es que no requiere el pago de regalías.

Sí requiere, sin embargo, un aporte al fondo de publicidad, equivalente al 1.5% sobre las ventas, o a US\$200.00.



¿En cuánto tiempo recupero mi inversión?



La recuperación de la inversión para una tienda con comportamiento promedio, como el de las sucursales de Hush Natural, está estimada para un período de 18 a 24 meses.

¿De cuánto tiempo es la vigencia del contrato de franquicia?

El contrato de franquicia se firma inicialmente por un período de 7 años, renovables.





Esperamos haber brindado información útil para la toma de decisión de unirse a nuestra familia comercial.

Por favor, para mayor información, no dude en solicitar una reunión mediante correo electrónico a **franquicias@hushnatural.com**

