



# GUAPOLLÓN

— QUÉ BUEN POLLO —

  **Guapollonsv**

## RESEÑA HISTORICA

Guapollón, restaurante de comida rápida, desde 2012.

Sus restaurantes cuentan con servicio de mesas, para llevar y delivery.

La marca nace del emprendimiento de un joven Elmer Posadas, creando su marca, dando continuidad de una tradición familiar.

Guapollón es una marca especializada en pollo frito y un amplio portafolio de productos relacionados.

Es un concepto innovador, flexible y moderno.

Cuenta con todos los procesos estandarizados y manuales operativos, imagen, línea gráfica y otros.

Nuestra casa matriz ubicada en Santa Rosa de Lima, con sucursales en Cojutepeque.

Estamos incursionando en Honduras y próximamente en Guatemala.

# ¿Qué somos?

SOMOS UN RESTAURANTE ESPECIALISTA EN POLLO FRITO CON SABOR ÚNICO Y PORCIONES GRANDES, ADEMÁS SOMOS BUENOS ANFITRIONES AL HACER SENTIR A NUESTROS CLIENTES COMO EN CASA, CON NUESTROS SABORES E INSTALACIONES. SOMOS EL LUGAR PERFECTO SI BUSCAS COMPARTIR UN BUEN POLLO EN FAMILIA O CON AMIGOS.



gran sabor



abundante



servicio  
al cliente



# ¿Por qué existimos?

EL SABOR DE UNA COMIDA TE PUEDE TRANSPORTAR A UN MOMENTO EN ESPECÍFICO, EN GUAPOLLÓN QUEREMOS QUE CUANDO PRUEBES NUESTRO POLLO, VIAJES A ESE MOMENTO ESPECIAL. QUEREMOS ALEGRAR TUS DÍAS PORQUE NO HAY NADA QUE UN BUEN POLLO NO PUEDA ARREGLAR.



# ¿Cómo queremos ser conocidos?

COMO EL MEJOR RESTAURANTE DE POLLO FRITO, EL ÚNICO QUE LE PONE SABOR A TODO LO QUE HACE Y QUE SE CARACTERIZA POR SUS BUENAS RECETAS. TAMBIÉN LOS QUE LE DAN SAZÓN A LA EXPERIENCIA DE DISFRUTAR DE GUAPOLLÓN, DESDE LA ATENCIÓN A LOS CLIENTES HASTA SENTARSE A COMERSE UN BUEN POLLO.



**¡Garantizado!**

**Primero nuestro cliente**



# ¿Cómo queremos ser conocidos?

COMO EL MEJOR RESTAURANTE DE POLLO FRITO, EL ÚNICO QUE LE PONE SABOR A TODO LO QUE HACE Y QUE SE CARACTERIZA POR SUS BUENAS RECETAS. TAMBIÉN LOS QUE LE DAN SAZÓN A LA EXPERIENCIA DE DISFRUTAR DE GUAPOLLÓN, DESDE LA ATENCIÓN A LOS CLIENTES HASTA SENTARSE A COMERSE UN BUEN POLLO.





# GUAPOLLÓN

— ¡QUÉ BUEN POLLO! —



Valores  
de la  
Marca

## ORIGINALIDAD

PARA SER LÍDERES EN EL MERCADO, NOS COMPROMETEMOS A SER ORIGINALES EN LA CREACIÓN DE NUESTRAS RECETAS Y OFRECER PLATILLOS COMO NINGUNO OTRO EXISTENTE.

## INNOVACIÓN EN PLATOS Y RECETAS

MANTENERNOS EN CONSTANTE INNOVACIÓN PARA OFRECERTE SIEMPRE SABORES QUE TE HARÁN CHUPARTE LOS DEDOS.

## ENTUSIASMO EN FUSIÓN, PASIÓN Y ORGULLO

SABEMOS QUE LA COMBINACIÓN DE ESTAS TRES CARACTERÍSTICAS ES LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO Y SEMILLA PARA NUESTRO RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO.

# ¿Qué es?

1. COMIDA PARA LLEVAR Y COMER AHÍ
2. SABOR ÚNICO
3. FAMILIAR
4. ACOGEDOR



# ¿Qué no es?

1. PLATILLOS EXÓTICOS
2. EXCLUSIVO
3. EXTRAVAGANTE



# Concepto de la Marca

ES UN RESTAURANTE ESPECIALISTA EN POLLO FRITO CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE RECETAS DE SABOR ÚNICO, SE CARACTERIZA POR SUS PROMOCIONES AGRESIVAS PORCIONES ABUNDANTES Y MUY BUENA UBICACIÓN (CERCA DE TERMINALES, BANCOS Y ZONAS DE MUY ALTO TRÁFICO)

## Franquicia



**Guapollón** cuenta con tres modelos de franquicia pensado para cubrir la visión en conjunto a nuestros socios, colaboramos con ellos desde la elección del modelo que mejor se adapte a cada mercado hasta la gran apertura del punto de venta, garantizamos el acompañamiento y asesoramiento a los franquiciados para potenciar sus proyectos de forma local y aumentar presencia de la marca a nivel nacional e internacional.

## Modelos

**Restaurante:** modelo de tienda diseñado para proyectos agresivos, cuenta con meseros, la cantidad de mesas es bajo criterio conjunto franquiciatario y franquiciado, área interna necesaria desde 150m<sup>2</sup>, incluye parqueo para vehículos y motocicletas, autoservicio, área de juegos para niños (opcional)

**Mini-restaurante:** modelo de tienda especializada en servicios llevar, delivery y servicio de mesas, son tiendas de bajo costo operativo por lo que no cuenta con meseros, trabaja bajo el modelo self-service, la cantidad de mesas no supera las 8 y cantidad de comensales 32, espacio necesario desde 100m<sup>2</sup>

**Express:** tiendas especializadas en servicio llevar y delivery restringido a una área de cobertura indicada y delimitada a cargo de la parte franquiciadora. Espacio necesario de 48 a 60 m<sup>2</sup>, bajo costo operativo,

# Montos de inversión Franquicias



## Modelo Express

## Modelo Mini-Restaurante

Inversión inicial	
Conceptos	\$
Inversión en Equipos	21,025.00
Inversión en Mobiliario	1,600.00
Obra Civil	12,500.00
Punto de Venta	2,000.00
Gastos preoperativos y legales	1,500.00
Capacitación pre y post apertura	1,110.00
Uniformes Año 1	130.00
Publicidad inicial	1,000.00
Capital de trabajo	2,000.00
Derecho de entrada	5,000.00
Inventario Inicial	7,330.00
<b>Total</b>	<b>55,195.00</b>

Inversión inicial	
Conceptos	\$
Inversión en Equipos	21,425.00
Inversión en Mobiliario	5,690.00
Obra Civil	25,000.00
Punto de Venta	2,000.00
Gastos preoperativos y legales	1,500.00
Capacitación pre y post apertura	1,110.00
Uniformes Año 1	130.00
Publicidad inicial	1,000.00
Capital de trabajo	2,500.00
Derecho de entrada	8,000.00
Inventario Inicial	7,330.00
<b>Total</b>	<b>75,685.00</b>

## Ventajas de invertir en Franquicias Guapollón



- Experiencia y aceptación en el mercado
- Asistencia y acompañamiento desde el primer contacto.
- Marca con imagen innovadora, con proyección nacional e internacional.
- Asistencia y soporte y entrenamiento a nuestros socios franquiciados
- Acompañamiento en todo el proceso de la apertura de su franquicia
- Exclusividad de zonas para socios franquiciados y con opción de convertirse en embajadores de la marca bajo modelo Franquicia Maestra
- Contamos con un portafolio de socios estratégicos en la proveeduría de nuestros insumos con ventajas competitivas.
- Contamos con toda la estructura necesaria, manuales y búsqueda de mejoras continuas.
- Disponemos de programas en el área de Publicidad, redes sociales y promociones permanentes

## proceso de negociación

# Franquicias Guapollón



- **Agendamos una reunión de las partes interesadas para exponer temas importantes**
  - Derechos y beneficios adquiridos de un franquiciado
  - Responsabilidades que conlleva ser franquiciado Guapollón (para resultados optimos)
- **Evaluación de perfil del o los interesados**
- **Recibimos al/los interesado(s) en nuestras instalaciones y los familiarizamos con la operación**
- **Visitamos el/los lugar(s) de elección para el funcionamiento de la tienda para apoyar en la elección idonea**
- **Celebramos el precontrato de franquicia como muestra de voluntad por adquirir franquicia Guapollón y de interés para finiquitar el proceso en fecha establecida y detallada en el documento a firmar, conlleva el pago del 50% en concepto de Franchise FEE y 50% de gastos de gestión para la instalación de la tienda.**
- **Definimos modelos de tienda, presentamos diseños de tienda y presupuesto de inversión.**
- **Celebramos el contrato de franquicia, de acuerdo a la fecha pactada, en este punto oficialmente el interesado pasa a ser franquiciado Guapollón, este paso requiere pagos restantes de Franchise FEE y de gastos de gestión**
- **Iniciamos la etapa final, instalación, capacitación y entrenamiento de personal operativo, gran apertura y acompañamiento continuo en la toma de decisiones post apertura.**

**conócenos**

**CONTACTOS:**

**ELMER  
POSADAS**

**Gerente General**

 **(503) 7264-2364**

 **guapollon.sv@gmail.com**

 **Santa Rosa de Lima,  
Bo. Las Delicias,  
Av. Fernando Benitez**





**GUAPOLLÓN**

— QUÉ BUEN POLLO —