

franquician

¡Tu guía hacia los buenos negocios!



www.franquician.com

FCI | Front Consulting
International
RED DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS

EDICIÓN 1 - 2023

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS HONDURAS

HONDURAS

LISTADO DE FRANQUICIAS

Autolandia
Besafe
Bigos
Casa del Ron
ConstruHome
Fierros Ferreterías
Hidalgo Tacos y Nachos
Hush Naturals
Ice Kriskas
Laboratorios Clínicos Express
La Pikalita
Nicolati's
Ogo Tienda de Conveniencia
The Bra Guru
Wafflos
Welchez Café



HONDURAS

Zona horaria: GMT-6

Capital: Tegucigalpa Distrito Central

Superficie: 112,492 Km

Población: 9,746,117 habitantes

Moneda oficial: Lempira

Tipo de Cambio: Lps. 24.32 = US\$ 1.00 (noviembre 2020)

Idioma oficial: Español

Gobierno: Democracia representativa y republicana

Cultura: Multiétnica

Limita: Guatemala, El Salvador, Nicaragua

Ciudades importantes: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Roatán



Diseñado por Integraf Design Studio
www.integrafstudio.com
info@integrafstudio.com
+504 94919549

Dirección general: Lic. Karen Roa
Diseño y diagramación: Joselin Gómez
Redacción: Lic. Marina Vásquez
Información: CEDEFRA - www.franquician.com

Edición I - Año I 2023

Todos los derechos reservados Diciembre 2020,
San Pedro Sula, Honduras.



+504 9614-0557

+504 9913-3620

www.franquician.com

info@franquician.com

fb.com/grupofranquician

youtube.com/franquician

linkedin.com/company/franquician

18 avenida 7 calle, Noroeste. Colonia Moderna.
Edificio 2, San Pedro Sula, Honduras.

Miembros y representantes en Honduras de



HONDURAS 



¿Quiénes somos?

Trabajamos con varias empresas para el desarrollo del ecosistema de Franquicias en Honduras. Comercializamos franquicias por medio del marketplace digital Franquician y con la empresa CEDEFRA desarrollamos la estructuración de franquicias. Nos apoyamos con FCI- Front Consulting International para la internacionalización de franquicias.

Con estas empresas ayudamos a los empresarios franquiciadores a promocionar sus franquicias y a los emprendedores o inversionistas a encontrar franquicias accesibles y que mejor se adapten al perfil del emprendedor o inversionista, también ayudamos a los empresarios en la creación de sus franquicias.

Con Franquician los emprendedores pueden reducir su riesgo de inversión y la curva de aprendizaje en un modelo de negocio de tipo franquicia que ya está validado, probado y es rentable.

Servicios

Contamos con un equipo de asesores nacionales e internacionales con muchos años de experiencia que le apoyarán en este proceso.

- Desarrollo de franquicias
- Comercialización de franquicias
- Adquisición de franquicias
- Marketplace
- Internacionalización de franquicias
- Eventos de franquicias

FRANQUICIA DISPONIBLE



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquiciarian.com/franquicia_autolandia.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
AUTOLANDIA	San Pedro Sula	2	Honduras, Nicaragua
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde 175,000 US\$	4% anual	1% anual	36 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 200 metros cuadrados.		



Descripción

Es un taller de mecánica automotriz preventiva y correctiva, en donde atendemos a clientes particulares y empresariales. Buscamos ser el taller de confianza de todos nuestros clientes, a través de experiencias positivas y mecanismos únicos, como nuestro diagnóstico integral, la Garantía AL, transparencia absoluta en la cotización y trabajo del vehículo, asesorando en conjunto con nuestro equipo de mecánicos certificados de nuestras metodologías de trabajo. Somos una empresa que, además, creemos en apoyar a la sostenibilidad de las comunidades en donde operamos a través de iniciativas de responsabilidad social.

Beneficios

- Modelo probado: Casi 10 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 2 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones, Capacitaciones y red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR

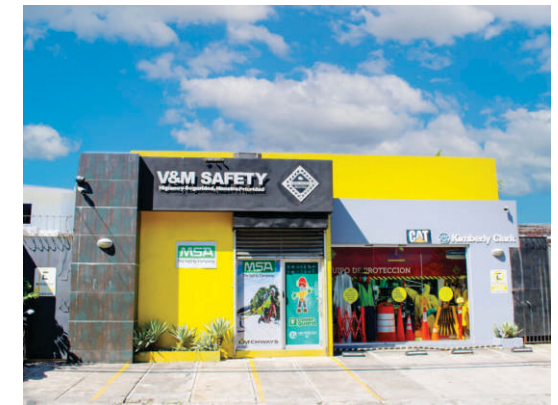


https://www.franquician.com/franquicia_besafe.html



PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
BE SAFE	San Pedro Sula	2	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde 23,500 US\$	0%	2% mensual	12-18 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas cerca de zonas industriales. Mayores a 60 metros cuadrados.		



Descripción

Brindamos soluciones en seguridad y protección para todos, desde el hogar, hasta grandes empresas e industrias, tomando muy en cuenta a las MiPymes y clase media del país.

Justamente con la intención de facilitar la experiencia de compra de los segmentos mencionados surge el concepto de Be Safe, como un centro de soluciones para que la seguridad ocupacional sea una tarea fácil, rápida, segura y asesorada a la hora de adquirirla en el día a día.

Beneficios

- Modelo probado: más de 18 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 2 unidades operando en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones, capacitaciones y red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



www.franquician.com/franquicia_bigos.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
BIGOS	Tegucigalpa	10	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
de US\$ 44,000 a US\$ 75,000	5% anual	2% anual	3 años
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 50 metros cuadrados.		



Descripción

Bigos es una empresa reconocida localmente, que tiene 47 años de existir en el mercado Hondureño.
 Empresa estable, de crecimiento sostenido y que conoce muy bien el mercado local de comidas.
 Marca que promueve el sentimiento del hondureño por haber sido la primera cadena de hamburguesas en el país.

Beneficios

Es una inversión personal, de su propio negocio, asegurando el futuro de la familia y da la confianza de manejar su propio negocio. Obtiene soporte permanente de la empresa BIGOS. Es una operación simple que funciona con poco personal. El 99% de los equipos se adquieren localmente y todos los proveedores son locales.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_casadelron.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
CASA DEL RON	San Pedro Sula	4	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 95,000	---	1% mensual	2 años
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria y regional multiunitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 50 metros cuadrados.		



Descripción

Somos un show room de licores, vinos, cervezas y productos complementarios. Contamos con el catálogo más amplio de productos en el país, y con la inteligencia de mercado necesaria para asesorar a nuestros franquiciados sobre el mix ideal de productos para sus unidades, pudiendo comercializarlos a consumidores finales y a empresas de su localidad. Brindamos valor agregado a nuestros clientes y consumidores a través de eventos, degustaciones, promocionales, coctelería, asesoría, entre muchos otros diferenciadores.

Beneficios

- Modelo probado con más de 50 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras
- 4 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones, capacitaciones, red de profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente y capacitación inicial.

FRANQUICIA DISPONIBLE



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquicias.com/franquicia_construhome.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
CONTRUHOME	Puerto Cortés	14	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 25,000	---	2% mensual	14 a 20 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 80 metros cuadrados.		



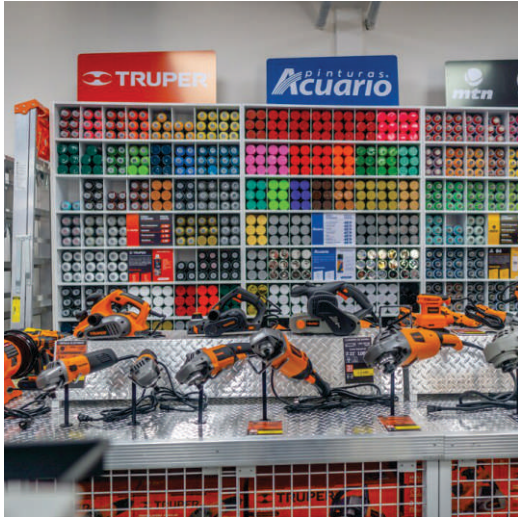
Descripción

ConstruHome es una cadena de tiendas de acabados arquitectónicos, especializados en la comercialización de cielos, pisos y paneles 3D para paredes; elaborados todos con PVC, así como otros acabados arquitectónicos.

Buscamos embellecer y eficientizar espacios residenciales, comerciales e industriales, con soluciones a la medida de cada uno de nuestros clientes.

Beneficios

- ConstruHome otorga asistencia técnica desde la búsqueda y selección del local, el equipamiento del mismo, la capacitación del personal, la entrega de manuales operativos sencillos de comprender, con muchas imágenes y ayudas visuales para que los procedimientos diarios sean lo más claro posibles, apoyo en publicidad, a través de la gestión en redes sociales, así como supervisión y acompañamiento permanente.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



franquician.com/franquicia_fierros_ferreterias.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
FIERROS FERRETERÍA	San Pedro Sula	2	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 120,000	1%	---	15 a 36 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Unitario		
Características de local y ubicación requeridos	Local comercial de 200 a 500 metros cuadrados.		



Descripción

Fierros Ferreterías ofrece la independencia de ser dueño de tu propio negocio con el beneficio de ser parte de una gran empresa. Es un sistema de negocio probado, con los más altos estándares administrativos, logísticos y comerciales, que aseguran el éxito de cada local. El ser parte de una franquicia a nivel nacional proyecta confianza y seguridad de la marca, el cual lleva a un incremento natural en las ventas.

Beneficios

Fierros Ferretería ofrece una tienda ordenada y limpia, con un surtido completo de Ferretería Liviana para atender a los profesionales de la industria y el público en general. La tienda es de formato autoservicio, por lo que los espacios están diseñados para encontrar los productos de manera rápida. Fierros es una empresa 100% hondureña, que será reconocida a nivel nacional y está dando el ejemplo de inspirar a otras industrias a innovar y poner el nombre de Honduras en alto.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_hidalgo.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
HIDALGO TACO Y NACHOS	Tela	2	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 25,000	----	4% mensual	21 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 50 metros cuadrados.		



Descripción

Es un restaurante, estilo fast casual, de comida mexicana con un toque catracho, especialistas en crear combinaciones y sabores únicos, con porciones abundantes en un ambiente fresco y casual.

Nuestras recetas de nachos te volverán loco, y nuestros tacos te enamorarán.

Somos un concepto jovial, familiar, innovador, somos fusión, somos nachos, somos tacos, somos hondureños y mexicanos. ¡SOMOS HIDALGO!

Beneficios

- Modelo probado: 8 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 3 unidades operando en el país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones, capacitaciones y red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial.

FRANQUICIA DISPONIBLE



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_hush.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
HUSH NATURALS	San Pedro Sula	8	Honduras
Inversión Total Incluye cuota inicial de franquicia	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 55,000 a US\$ 70,000	----	200 US\$ mensual	18 a 24 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 50 metros cuadrados.		



Descripción

Hush Natural es una tienda que se dedica a la venta de productos de cuidado personal y belleza de primera calidad, elaborados bajo los más altos de estándares de manufactura, con presencia en más de 10 ciudades.

Buscamos crear bienestar para las mujeres latinas, brindándoles una experiencia de compra extraordinaria.

Beneficios

- Dentro del portafolio de productos de Hush Natural destacan las líneas de cremas y splash, jabón artesanal de distintos ingredientes naturales, exfoliantes, línea completa para el cabello, línea de aromaterapia, una línea profesional para salones de belleza, cosméticos y bioseguridad.
- También contamos con una línea especial para el hombre, con cuidado de la barba, piel y perfumería. Contamos con un portafolio con más de 250 productos, para todos los gustos y necesidades de nuestras clientas.

FRANQUICIA DISPONIBLE



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_icekriskas.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
ICE KRISKAS	El Progreso	6	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 12,500	5% mensual	1% mensual	18 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 50 metros cuadrados.		



Descripción

Somos una microfranquicia que vende Kriskas, que son helados a base de agua, elaborados con frutas naturales, complementados con mezclas exóticas de sabores; desde las frutas hasta los dulces y snacks más apetecibles.

Podemos trabajar en espacios muy pequeños, pudiéndonos adaptar a prácticamente cualquier espacio comercial adecuado.

Beneficios

- Ice Kriskas es una franquicia que trabaja bajo el modelo llave en mano, lo que significa que el Corporativo de la empresa, a través de diversos aliados estratégicos precalificados, se encarga de la construcción, equipamiento e instalación de la franquicia en el municipio acordado.
- El modelo incluye la obra civil, pintura, rotulación, equipamiento, uniformes, capacitación en la sede de El Progreso, acompañamiento en el municipio y publicidad de lanzamiento.
- El franquiciado es el encargado de conseguir la ubicación adecuada, contratar al personal, gestionar las licencias correspondientes y contratar todos los servicios requeridos.
- De igual forma, incluye manuales operativos, recetas con ayudas visuales, y asistencia técnica permanente.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_labex.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
LABEX	Tegucigalpa	8	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 9,400 a US\$ 33,000	---	3 y 5% mensual	24-32 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria con 3 modelos (micro, media y premium).		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Medidas de local de 25 a 90 metros cuadrados.		



Descripción

Somos un concepto de laboratorios de salud, en donde buscamos garantizar las visitas confiables, seguras, deseamos brindar paz y tranquilidad.

Buscamos acercarnos al cliente por medio de diferentes sucursales, nuestra tecnología está enfocada en la salud, y somos especialistas en diagnósticos.

Beneficios

- Modelo probado: Casi 20 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 3 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones, capacitaciones y Red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura y de forma permanente: por parte del corporativo.
- Capacitación inicial



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_lapikalita.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
LA PIKALITA	San Pedro Sula	2	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 60,000	5% mensual	1% mensual	18 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Otorgamos una franquicia unitaria.		
Características de local y ubicación requeridos	Locales en centros comerciales, plazas o malls. Mayores a 80 metros cuadrados.		



Descripción

Queremos crear buenos momentos en cada rincón de Honduras y Centroamérica, siendo una cadena de franquicias vanguardista, dinámica y sostenible.

Crear momentos espectaculares para nuestros clientes, a través de nuestros sabores únicos, buscando siempre, y en todo ámbito, hacer las cosas bien.

Creamos experiencias memorables.

Beneficios

- Restaurante de Fast Casual de Alto Crecimiento, enfocado en demografía joven y de cualquier clase social, con precios accesibles, pero atractivos.
- Concepto creado y fortalecido para el servicio a domicilio, con empaques especiales, bandejas, y acceso a todas las plataformas de delivery.
- Todas las salsas y aderezos de La Pikalita son únicos e irrepetibles, personalizados, y hechos para el gusto hondureño.
- Productos frescos y locales. El pollo y la carne usada en La Pikalita nunca son congelados, y se entregan en tienda por parte de proveedores hondureños de alta calidad.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



franquician.com/franquicia_nicolatis.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
NICOLATI'S	Tegucigalpa	3	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 75,000 a US\$ 110,000	6%	3%	24 a 36 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Unitario y regional		
Características de local y ubicación requeridos	Local en centro comercial y modelo de kiosco.		



Descripción

Nicolati's es una franquicia con un concepto de cafetería diferente y novedoso que reúne tendencias gastronómicas de actualidad de alta demanda y rentabilidad. Cada establecimiento ofrece una cuidadosa selección de crepas francesas deliciosamente preparadas con ingredientes frescos de alta calidad, bebidas de café gourmet elaboradas con granos de estricta altura y tostado que los conocedores saben apreciar, para complementar de forma saludable con deliciosa Frozen Yogurt y Smoothies, Todo nuestro menú es preparado durante todas las horas del día y todas las estaciones del año a la vista del cliente haciendo un show culinario.

Beneficios

En Nicolati's ofrecemos algunas de las tendencias gastronómicas de actualidad como ser coffee shops, las crepes francesas y frozen yogurt que generan una experiencia que combina la esencia de sabores, aromas y sensaciones que se puede disfrutar en cualquier momento del día y todas las estaciones del año haciendo del menú de Nicolati's un mundo de sabores surtidos que los clientes quieren experimentar una y otra vez.



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_ogo.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
OGO TIENDA DE CONVENIENCIA	Tegucigalpa	2	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 33,600	3.5% mensual	1% mensual	18 a 24 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Unitario.		
Características de local y ubicación requeridos	Local en centro comercial desde 50 metros cuadrados.		



Descripción

Es una tienda de conveniencia que ofrece una amplia variedad de productos, buscando generar una experiencia de compra sencilla, rápida y local.

Contamos con una amplia línea de productos gourmet, incluyendo productos europeos como pastas, vinos, aderezos y antipastos, así como nuestra línea de productos catrachos premium, elaborados a la medida de nuestras tiendas.

Beneficios

- Modelo probado: Casi 18 años de trayectoria, experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 2 unidades operando en diferentes ciudades del país.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Certificaciones, capacitaciones y red de Profesionales.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos y comprensibles: ayudas visuales, servicio al cliente, procedimientos estandarizados y manuales de marca.
- Asistencia técnica en apertura de forma permanente y capacitación inicial.

FRANQUICIA DISPONIBLE



Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_thebraguru.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
THE BRA GURU	Tegucigalpa	3	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 40,000	---	2% o US\$150 mensual	18 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Unitario.		
Características de local y ubicación requeridos	Local en centro comercial o mall desde 50 metros cuadrados.		



Descripción

The Bra Guru es una tienda especializada en la salud, belleza y bienestar femenina, donde asesoramos a mujeres de todas las edades para encontrar su la talla perfecta de brasier.

Desarrollamos un sistema denominado TBG Profesional Bra Fitting, enfocado en la mujer latina, que nos permite encontrar la talla ideal para nuestras clientas, sin tener que encajonarlas en las tallas estándar tradicionales.

Beneficios

- El producto más vendido en The Bra Guru son los bras, en todas sus tallas, variedades y estilos. Sin embargo, contamos también con líneas complementarias, como panties, una línea de maternidad, pijamas y bikinis, todos alineados con la filosofía de marca y nuestro objetivo de brindar salud y bienestar a todas las mujeres.



Wafflo's

Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_wafflos.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
WAFFLOS	Tegucigalpa	6	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 55,000	5% mensual	2% mensual	24 a 36 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Unitario.		
Características de local y ubicación requeridos	Formato de Kiosco o local en centro comercial o mall desde 50 metros cuadrados.		



Descripción

Buscamos crear momentos dulces para nuestros clientes, con productos extraordinarios, elaborados con ingredientes de la más alta calidad.

Nuestros Wafflo's son incomparables, siempre crujientes, elaborados con nuestra Secret Batter Mix, y con más de 25 distintas combinaciones con helados, frutas, jaleas, salsa batida, y otras deliciosas opciones.

Beneficios

- Modelo probado: más de 3 años de experiencia y posicionamiento en Honduras sumado a ello, 3 sucursales propias y sumamente exitosas.
- Licencia de uso: de una marca sumamente atractiva y segura.
- Insumos Exclusivos de la marca Wafflo's: todo y cualquier producto elaborado directamente por parte de Wafflo's.
- Merchandising y empaques: bajo la marca Wafflo's a distribuir in situ.
- Licencia de uso de Software: inventarios, cobros, organización, protocolos y avisos.
- Manuales operativos prácticos, asistencia técnica en apertura y de forma permanente.
- - Capacitación inicial.

FRANQUICIA DISPONIBLE

Welchez
CAFÉ



Welchez
CAFÉ

Aplica a la franquicia

Escanear el código QR



https://www.franquician.com/franquicia_welchez.html

PERFIL DE FRANQUICIA

Nombre de la franquicia	Lugar de origen	Puntos de venta	Franquicias otorgadas y países donde operan
WELCHEZ CAFÉ	Copán Ruinas	4	Honduras
Inversión Total (Incluye cuota inicial de franquicia)	Regalías	Cuota de publicidad	Tiempo estimado de recuperación de inversión
Desde US\$ 65,000	5% mensual	US\$ 200 mensual	18 a 24 meses
Tipo de franquicia (Maestra, regional o unitaria)	Unitario.		
Características de local y ubicación requeridos	Formato de Kiosco desde 18 metros cuadrados disponible en local comercial 50 mt2.		



Descripción

Welchez Café es una empresa con más de 20 años de trayectoria en el país, produciendo café de altura, postres y alimentos de primer nivel.

Ofrecemos un modelo de franquicia de inversión moderada, adaptable a espacios pequeños, que busca comercializar bebidas y alimentos preparados en el punto, de la mejor calidad, buscando crear una experiencia impecable para el cliente.

Beneficios

- En este modelo de negocio, principalmente se ofrecen:
- 1. Distintas variedades de Bebidas Calientes y Frías a base de café.
- 2. Distintas variedades de Bebidas Calientes y Frías a base de frutas, tés y otros.
- 3. Paninis.
- 4. Postres.
- 5. Merchandising con la marca de Welchez Café.
- 6. Café empacado de la marca Welchez.
- 7. Productos de temporada.

Representantes en Honduras de
FCI | Front Consulting
International

Red Iberoamericana
de consultoría y comercialización de Franquicias



Escanea código QR



Visita nuestro
canal en youtube

+504 9614-0557

www.franquician.com

info@franquician.com

@grupofranquician

franquician

¡Tu guía hacia los buenos negocios!

www.franquiciasfci.com